

INDITEX

ESTRATEGIA GLOBAL DE ENERGÍA

++++++

Directrices

para promover prácticas energéticas sostenibles

en la cadena de valor de Inditex

Versión 2.0 – 2015

1

+++

VISIÓN GLOBAL

La energía es un componente clave en el sector de la moda, su uso eficiente y con bajo impacto medioambiental forma parte del enfoque de sostenibilidad de Inditex. Somos conscientes del valor intrínseco de los recursos energéticos y de la necesidad de tener acceso a soluciones adecuadas en cada momento para asegurar un suministro estable y de calidad.

La Estrategia Global de Energía de Inditex constituye uno de los pilares básicos de su compromiso con la sostenibilidad. Esta estrategia tiene por objetivo promover el uso racional y eficiente de la energía en toda la cadena de valor de Inditex, reduciendo, simultáneamente, las emisiones de gases de efecto invernadero y ayudando a mitigar sus efectos.

La Estrategia Global de Energía de Inditex se formula en el contexto del compromiso del Secretario General de las Naciones Unidas, “Energía Sostenible para Todos” (Sustainable Energy for All (SEA)) antes de 2030, y de la Hoja de Ruta de Energía de Europa para 2050. Los objetivos de eficiencia energética y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de Inditex se alinean y son coherentes con los objetivos de Naciones Unidas para 2030 y los de Europa para 2020. Asimismo, las actividades de los proveedores de Inditex ayudan a avanzar hacia el objetivo de la iniciativa SEA de la ONU para incrementar el acceso a servicios energéticos modernos en aquellos países donde se estime prioritario.

Esencialmente, la Estrategia Global de Energía de Inditex considera la energía en cuatro niveles distintos:

- + **Uso directo de energía** – la energía que se consume en nuestras tiendas, oficinas y centros logísticos.
- + **Uso indirecto de energía** – la empleada por nuestros proveedores en cada fase del proceso de fabricación de prendas de vestir, transporte, empaquetado y distribución.
- + **Fuentes de energía y producción** – el tipo de energía que estamos utilizando y cómo es producida, junto con el impacto directo e indirecto de las emisiones, además de su control y mitigación.
- + **Energía implícita** – la relativa a la naturaleza y diseño de nuestras tiendas, centros logísticos y productos; los materiales empleados en su producción, su posterior reciclado y sus requisitos energéticos de uso.

La presente estrategia es un documento dinámico que nos ayuda a marcar directrices, objetivos y actividades que nos permitan avanzar en la dirección adecuada. Inditex y sus Grupos de Interés –proveedores, clientes, empleados, líderes de opinión, ONGs, etc., conforman una floreciente red de aprendizaje cuyos conocimientos y experiencias permiten adaptar y optimizar nuestra estrategia y nuestras prácticas, facilitando la transición hacia una producción más sostenible con un uso energético responsable y hacia una diversificación energética más adecuada.

Arteixo,

1.1 Política de Sostenibilidad de Inditex

+ + +

NUESTRA VISIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

El desarrollo de la actividad de Inditex integra criterios de desarrollo sostenible en todas las áreas de su negocio, garantizando una gestión eficiente de los recursos y una protección adecuada del entorno y los ecosistemas, respetando las demandas de la sociedad.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE INDITEX

El pilar en el que se apoya el Modelo de Gestión Ambiental de Inditex, y del que emanan sus líneas estratégicas, es la Política de Sostenibilidad del Grupo, que se encuentra disponible en la página web corporativa de Inditex (www.inditex.com) y recoge los siguientes principios y compromisos:

- + Inditex se compromete a considerar las variables medioambientales y sociales, especialmente las relativas a la gestión del agua, en la planificación y desarrollo de sus actividades y las de sus socios de negocio, promoviendo la sensibilización medioambiental de su personal, proveedores y de la sociedad en general.

- + Inditex se compromete a cumplir la legislación medioambiental aplicable a sus actividades, así como las obligaciones que voluntariamente asume, con un esfuerzo especial por prevenir la contaminación y minimizar, en lo posible, el impacto ambiental que pudiera generar nuestra cadena de suministro, tanto en los recursos naturales como en las personas.

- + Inditex se compromete a preservar el medioambiente, desarrollando a tal efecto acciones de mejora continua en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas, en la reducción del consumo de recursos, en la erradicación del uso de componentes potencialmente perjudiciales para el entorno y las personas y en el conjunto de nuestro sistema de gestión ambiental.

- + Inditex identifica los posibles riesgos medioambientales derivados de su actividad para poder prevenirlos y repararlos en el caso hipotético de que llegasen a materializarse.
- + Inditex garantiza la difusión de esta Política de Sostenibilidad entre todos sus empleados y la sociedad, estableciendo vías de comunicación fluida con las autoridades, comunidades locales y otros grupos de interés.

Sobre la base de nuestra Política de Sostenibilidad, la presente Estrategia Global de Energía se articula como el reflejo integrado de nuestros compromisos de sostenibilidad y de nuestras estrategias de negocio. Con ello, queremos seguir liderando el sector en materia de sostenibilidad y atender a las expectativas de nuestros clientes.

1.2 El enfoque de la Estrategia Global de Energía

+++

Desde principios de los años noventa, Inditex viene desarrollando distintas acciones para mejorar su eficiencia energética y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, tal y como detallamos en nuestros informes de sostenibilidad anuales y se percibe en la evolución positiva de los principales indicadores de nuestras iniciativas corporativas. La presente

estrategia representa una consolidación de logros anteriores a los que se suman nuevos retos y desafíos. Esto es posible gracias a los avances tecnológicos y como respuesta directa a nuevos retos globales del sector, centrados, principalmente, en nuestra cadena de suministro.

Basada en los principios de inclusión, colaboración y transparencia, la Estrategia Global de la Energía se implementa mediante la ejecución de planes específicos para cada una de las áreas clave en nuestra cadena de valor (materias primas, fabricación, logística, tiendas y oficinas, uso, fin de uso) y el establecimiento de un sistema de indicadores energéticos. Con ellos se facilita entender y gestionar la huella energética de nuestras operaciones globales.

Los cuatro objetivos principales de la Estrategia Global de Energía se resumen en:

- + Reducir el consumo total de energía dentro de la cadena de valor de Inditex, haciendo hincapié en disminuir el uso de energía obtenida o derivada de combustibles fósiles.
- + Rebajar la intensidad energética de Inditex por cada prenda vendida, apostando por una iniciativa sostenible

a largo plazo. La idea es desacoplar la cantidad de energía empleada en la cadena de valor respecto al volumen de productos en el mercado.

- + Mitigar las emisiones, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero producidos en la cadena de valor de Inditex, mediante un uso y gestión más sostenible de la energía así como en su compra.

- + Reducir la energía y las emisiones vinculadas a las fases de producción, uso y fin de vida de nuestros productos, a través de la selección de materiales más ecológicos, diseños más inteligentes y sostenibles e iniciativas de reciclado.

En línea con los objetivos energéticos de la UE 2020 y de otros países donde Inditex está presente, se definen dos objetivos principales tomando como referencia las operaciones de 2012:

- + Reducir en un 15% la intensidad energética en operaciones propias por cada artículo puesto en el mercado;

- + Disminuir en un 10% el uso de energía en las tiendas.

2

+++

***ESTRATEGIA
GLOBAL DE ENERGÍA
EN LA CADENA DE VALOR
DE INDITEX***

La Estrategia Global de Energía de Inditex gira en torno al uso y la gestión eficiente para la conservación, a largo plazo, de los recursos energéticos, cada vez más caros y escasos.

Esta estrategia se articula a través de actividades centradas en las siguientes áreas:

- + **Nuestras operaciones:** reducir, directamente, el consumo de energía e implementar tecnologías bajas en carbono dentro de nuestras instalaciones y en las operaciones controladas por Inditex (tiendas, edificios de oficinas y logística o centros de distribución).

- + **Cadena de suministro:** disminuir, indirectamente, el consumo de energía, fomentando procesos eficientes mediante un compromiso, cada vez mayor, con nuestros proveedores, sumando alianzas con industrias líderes y con expertos externos especializados en diferentes ámbitos geográficos.

- + **Diseño de productos:** diseños más inteligentes y sostenibles, que tengan un impacto beneficioso en el consumo de energía durante la producción de los artículos de moda de Inditex (por ejemplo, las materias primas), en su fase de uso (como el lavado) y al final de su vida útil (por ejemplo, reciclaje).

- + **Uso de productos:** Inditex se propone revisar y mejorar el etiquetado de sus

prendas, con el objetivo de reducir la energía malgastada durante la fase de “uso” de su ciclo de vida, promoviendo un comportamiento más eficiente entre los consumidores.

- + **Fin de vida:** el diseño sostenible y las soluciones de “circuito cerrado” implementadas al final de la vida de nuestros productos, favorecen la disponibilidad y el uso de fibras recicladas que requieren un aporte energético más bajo y facilitan la conservación de los recursos.

3

+++

***INCLUSIÓN Y
COLABORACIÓN***

El campo de la energía es complejo y polifacético. Por ello, Inditex trabaja con grupos de interés en diversas áreas para lograr un enfoque más eficaz que permita reducir el consumo energético y tener acceso a mejores y más seguras fuentes energéticas a escala global.

3.1 Adhesión a programas internacionales

+++

Los programas internacionales reúnen a entidades de todo el mundo, generando enfoques y métodos alternativos de uso energético. Inditex colabora con instituciones y asociaciones internacionales con el fin de promover una actuación conjunta que favorezca una visión común. Algunos ejemplos de grupos a los que se ha adherido Inditex son:

- Economics for Energy
- Energy Lab
- The Sustainable Apparel Coalition
- Universidad de Vigo

3.2 Colaboraciones bilaterales con empresas y otros agentes sociales

+++

Inditex también trabaja para establecer una red de relaciones bilaterales con empresas de ideas afines y con metas similares respecto a la eficiencia energética. Asimismo, creemos que es importante compartir y discutir nuestras políticas y actividades relacionadas con la energía y la reducción de emisiones, con las organizaciones a las que les afecten en el ámbito local.

3.3 Financiación para la investigación de energía y emisiones y proyectos

+++

Los proyectos que financia Inditex son seleccionados por un comité de sostenibilidad, caso por caso, tomando como referencia el marco de la Estrategia Global de Energía y priorizando los sectores afectados, directa e indirectamente, por nuestras operaciones en las áreas donde se producen, se distribuyen y se comercializan nuestros artículos.

4

+++

TRANSPARENCIA Y EVALUACIÓN

4.1 Proceso de supervisión

+++

Inditex aplicará total transparencia a sus acciones e impactos en materia energética. El progreso que se alcance dentro del programa energético estará incluido en nuestro informe anual, desarrollado en conformidad con la *Global Reporting Initiative* (GRI) y los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*United Nations Global Compact*). Asimismo, y en línea con el compromiso de transparencia, Inditex reportará el progreso de la estrategia mediante el cumplimiento de los cuestionarios solicitados por los diferentes grupos de interés, principalmente inversores.

Se implementarán los ajustes organizativos, nuevos procedimientos de gestión y sistemas de control interno necesarios para ejecutar la Estrategia Global de Energía adecuadamente.

4.2 Difusión

+++

Para que la estrategia tenga éxito, es importante que su mensaje se difunda a todos nuestros grupos de interés. Trabajamos para garantizar que la estrategia y sus planes de acción lleguen a nuestros empleados, clientes, proveedores y usuarios, al igual que al resto de grupos de interés. De esta manera, aumentará la concienciación acerca de la estrategia energética, a la vez que se fomenta una actitud

positiva respecto a los retos que plantea el uso de la energía y el grado de participación necesario de todas las partes implicadas.

La Estrategia Global de Energía se ha desarrollado como un documento dinámico, pensado para evolucionar según surjan nuevos proyectos y futuras colaboraciones. Cualquier sugerencia, pregunta o aclaración será bienvenida. Toda comunicación debe enviarse al departamento de Medio ambiente de Inditex. Avda. de la Diputación, Edificio Inditex, 15142, Arteixo, A Coruña (España).

4.3 Evaluación

+++

Esta estrategia está sujeta a un proceso de evaluación que involucra a todos los departamentos de Inditex. Sus objetivos y su avance están supervisados, con carácter anual, por un órgano independiente y siguiendo el proceso de verificación general de nuestro Informe de sostenibilidad.