

INDITEX

Resultados Consolidados Nueve Meses 2023

1 de febrero 2023 a 31 de octubre 2023

- / En los 9M2023, Inditex siguió mostrando un fuerte desempeño operativo, basado en la creatividad de los equipos y la buena ejecución del modelo de negocio integrado de tienda y online
- / Las colecciones de la campaña otoño/invierno fueron muy bien recibidas por los clientes. Las ventas crecieron un 11,1%, hasta 25.609 millones de euros, con una evolución muy satisfactoria tanto en tienda como online, positiva en todas las áreas geográficas y en todos los formatos. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 14,9%
- / El margen bruto aumentó un 12,3%, hasta 15.203 millones de euros, y se situó en el 59,4% de las ventas (+67 puntos básicos respecto a los 9M2022)
- / Todas las líneas de gasto han evolucionado favorablemente. Los gastos operativos crecieron un 10,6%, por debajo del crecimiento de las ventas
- / El resultado operativo (EBITDA) se incrementó un 13,9%, hasta 7.429 millones de euros
- / El EBIT creció un 24,3%, situándose en 5.192 millones de euros, y el beneficio antes de impuestos un 29,8%, alcanzando los 5.238 millones de euros
- / El beneficio neto creció un 32,5%, hasta 4.102 millones de euros
- / Fuerte generación de fondos. La caja neta se ha incrementado un 15% sobre los 9M2022, hasta alcanzar los 11.480 millones de euros
- / El dividendo final del ejercicio 2022 (0,60 euros por acción) se pagó el 2 de noviembre de 2023
- / Las colecciones de la campaña otoño/invierno siguen siendo muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de noviembre y el 11 de diciembre de 2023 han crecido un 14% con respecto al mismo periodo de 2022
- / En función de la información actual, en el ejercicio 2023 Inditex espera un margen bruto alrededor de 75 puntos básicos superior a 2022

9 meses 2023: Fuerte desempeño operativo

En los 9M2023 Inditex continuó su fuerte desempeño operativo, apoyado en la creatividad de sus equipos y la buena ejecución del modelo de negocio integrado de tienda y online.

Las colecciones de la campaña otoño/invierno fueron muy bien recibidas por los clientes. Las ventas crecieron un 11,1% con respecto a los 9M2022 y alcanzaron los 25.609 millones de euros, con una evolución muy satisfactoria tanto en tienda como online. Las ventas se han incrementado en todas las áreas geográficas y en todos los formatos. Las ventas a tipo de cambio constante han crecido un 14,9%.

En los 9M2023 se han realizado aperturas en 36 mercados. Al cierre del período, Inditex operaba 5.722 tiendas. El anexo I incluye las tiendas totales por formato.

La ejecución del modelo de negocio en los 9M2023 ha sido muy destacada. Adicionalmente la campaña otoño/invierno 2023 ha experimentado una normalización de las condiciones de la cadena de suministro y un tipo de cambio euro/dólar más favorable respecto a la misma campaña de 2022. El margen bruto creció un 12,3%, hasta 15.203 millones de euros y se situó en el 59,4% de las ventas (+67 puntos básicos frente a 9M2022).

Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable. Los gastos operativos crecieron un 10,6%, por debajo del crecimiento de las ventas. Incluyendo todos los cargos por arrendamientos, 130 puntos básicos por debajo del crecimiento de las ventas.

El resultado operativo (EBITDA) creció un 13,9% y se situó en 7.429 millones de euros.

El EBIT creció un 24,3%, hasta 5.192 millones de euros, y el resultado antes de impuestos un 29,8%, alcanzando los 5.238 millones de euros. En los 9M2022, Inditex provisionó por 231 millones de euros en la línea de Otros resultados los gastos estimados para el ejercicio 2022 en la Federación Rusa y Ucrania.

El anexo II incluye un desglose de los resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado de los 9M2023 es la mejor estimación para el ejercicio 2023 según la información disponible.

El beneficio neto creció un 32,5%, alcanzando los 4.102 millones de euros.

En línea con la sólida ejecución del modelo de negocio Inditex ha experimentado una fuerte generación de fondos. La posición financiera neta creció un 15% sobre los 9M2022, hasta 11.480 millones de euros al cierre de los 9M2023. Inditex procedió al pago de 1.868 millones de euros (0,60 euros por acción) el 2 de noviembre de 2023 en concepto de dividendo final del ejercicio 2022.

Millones de euros	31 octubre	31 octubre
	2023	2022
Efectivo y equivalentes	7.940	6.526
Inversiones financieras temporales	3.555	3.471
Deuda financiera corriente	(14)	(17)
Deuda financiera no corriente	-	-
Posición financiera neta	11.480	9.980

Debido al fuerte desempeño operativo durante los 9M2023 y a la normalización en las condiciones de la cadena de suministro, el inventario se redujo un 5% a 31 de octubre de 2023 respecto a la misma fecha del año anterior. Las colecciones se consideran de alta calidad.

Millones de euros	31 octubre	31 octubre
	2023	2022
Existencias	4.404	4.650
Deudores	1.184	978
Acreedores corrientes	(10.241)	(9.235)
Fondo de maniobra operativo	(4.652)	(3.606)

Inicio del 4º Trimestre 2023

Las colecciones de la campaña de otoño/invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de noviembre y el 11 de diciembre de 2023 han crecido un 14% con respecto al mismo periodo de 2022.

Perspectivas

Inditex continúa viendo grandes oportunidades de crecimiento futuro. Nuestras prioridades son mejorar de forma continua nuestra propuesta de moda; optimizar la experiencia de cliente; incrementar nuestro foco en sostenibilidad; y preservar el talento y el compromiso de nuestra gente. Dar prioridad a estas áreas impulsará el crecimiento a largo plazo. Para llevar nuestro modelo de negocio al siguiente nivel y ampliar aún más nuestra diferenciación, estamos desarrollando una serie de iniciativas en todas las áreas clave para los próximos años.

La creatividad de nuestros equipos y la flexibilidad del modelo de negocio, junto con el aprovisionamiento en proximidad durante la campaña, permite una rápida reacción a las demandas de los clientes. El resultado es un posicionamiento único de mercado, que proporciona a nuestro modelo de negocio un gran potencial.

Inditex tiene presencia en 213 mercados, con una baja cuota en cada uno de ellos y en un sector altamente fragmentado, por lo que vemos fuertes oportunidades de crecimiento. Seguimos estimando un creciente aumento de la productividad de las ventas en nuestras tiendas. El crecimiento bruto del espacio en 2023 se situará alrededor del 3% y continúa la tarea de optimización de las tiendas. Inditex espera que la contribución del espacio a la venta sea positiva en 2023. Seguimos experimentando una evolución muy positiva en la venta online y esperamos una participación creciente de la misma en la venta total del

Grupo. A los tipos de cambio actuales, esperamos un impacto divisa del -4% en las ventas en 2023.

En la parte final de 2023 continúa una fuerte ejecución del modelo de negocio y las condiciones operativas mencionadas anteriormente. Por estos motivos y en función de la información actual, en el ejercicio 2023 Inditex espera un margen bruto alrededor de 75 puntos básicos superior a 2022.

En el presente ejercicio se están realizando inversiones para incrementar la capacidad operativa, obtener eficiencias y aumentar la diferenciación hasta un nivel superior. Estimamos unas inversiones ordinarias de alrededor de 1.600 millones de euros en 2023.

/ Propuesta de moda

Seguimos apostando por la creatividad, la innovación, el diseño y la calidad de nuestras colecciones y canales de venta integrados, reforzando las iniciativas comerciales de todos nuestros formatos. Zara Studio, Zara Perfumes, Zara Home Editions, Massimo Dutti Manhattan, Pull&Bear Partywear, Bershka Teddy Coats, Stradivarius Night y Oysho Recco Ski son sólo algunas de las propuestas creativas de la campaña de otoño/invierno 2023.

/ Experiencia de cliente

Para seguir ofreciendo la mejor experiencia al cliente, tanto en nuestras tiendas como en nuestras plataformas online, estamos desarrollando varias iniciativas:

- El nuevo diseño de tienda Zara creado por nuestro Estudio de Arquitectura se está reflejando en las aperturas, ampliaciones o reubicaciones de Zara en Dubai Mall of the Emirates, Rotterdam Coolsingel, Miami Dadeland y Sevilla Plaza del Duque.
- Continuamos mejorando nuestra presencia comercial en todos los formatos con ampliaciones de tiendas clave, con ejemplos tan relevantes como Massimo Dutti Londres Battersea, Bershka Milan Corso Vittorio Emanuele y nuevos mercados para algunos de ellos, con la apertura de las primeras tiendas de Stradivarius en Alemania en Stuttgart y Dresde.
- Los equipos físicos para implantar la nueva tecnología de seguridad y eliminar las alarmas duras están ya en funcionamiento en las tiendas de Zara a nivel global. Las operaciones de prueba se han iniciado en la campaña otoño/invierno 2023 y estarán a pleno funcionamiento a finales del año 2024.
- Recientemente hemos lanzado una nueva experiencia semanal de livestream a través de Douyin en China. La transmisión en vivo dura cinco horas e incluye pasarelas, recorridos por el probador y el área de maquillaje, y vistas "detrás de escena" de los equipos. Este livestream refleja nuestros continuos esfuerzos por ofrecer la mejor experiencia de cliente y pronto estará disponible en otros mercados.

/ Sostenibilidad

La sostenibilidad es clave en la estrategia de Inditex. El Grupo avanza hacia un modelo más sostenible, reduciendo la huella medioambiental de sus productos y dando nuevos pasos hacia un sistema que genere impactos más respetuosos con las personas y el planeta.

Estamos avanzando en el cumplimiento de todos los objetivos fijados para el periodo 2023 a 2025. En la Junta General de Accionistas de julio de 2023 se anunciaron nuevos objetivos en la hoja de ruta para lo que resta de década, en nuestro camino hacia las cero emisiones netas en 2040.

En materia de circularidad, continuamos el despliegue de la plataforma Zara Pre-owned. El 12 de diciembre se lanzó esta plataforma en 14 países europeos: España, Portugal, Alemania, Austria, Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos, Finlandia, Irlanda, Italia, Grecia, Croacia, Eslovenia y Eslovaquia, uniéndose al servicio ya disponible en Reino Unido y Francia. Zara Pre-owned permite a los clientes el acceso a una plataforma integrada en la página web y la aplicación de Zara para extender la vida útil de sus prendas Zara a través de la donación, la reparación o la reventa.

/ Personas

Nuestra cultura y valores son parte fundamental del cómo, en Inditex, hacemos las cosas. Para ello contamos con más de 165.000 personas que hacen que nuestra cultura siga viva diariamente. Pensando en nuestros equipos, y en línea con nuestro compromiso con las personas, seguimos desarrollando iniciativas que refuercen nuestros valores, en todos los mercados en los que estamos presentes.

En octubre celebramos la 4ª edición de Impact Week, reforzando nuestro compromiso con las personas con discapacidad. 20.000 empleados en todos nuestros mercados participaron en diferentes iniciativas. Nuestro objetivo es contratar personas con discapacidad para alcanzar un mínimo del 2% de la plantilla mundial a finales de 2024, en línea con nuestro compromiso, tras la adhesión a la Red Global de Empresas y Discapacidad de la Organización Internacional del Trabajo, anunciado en enero de este año.

Dividendos

El dividendo final del ejercicio 2022 (0,60 euros por acción) se pagó el 2 de noviembre de 2023.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores
r.inversores@Inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

www.inditex.com

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada 9M2023 (mm€)		
	9M2023(*)	9M2022(*)
Ventas	25.609	23.055
Coste de ventas	(10.406)	(9.523)
Margen bruto	15.203	13.532
<i>Margen Bruto porcentual</i>	59,4%	58,7%
Gastos de explotación	(7.733)	(6.990)
Otras ganancias y pérdidas netas	(40)	(22)
Resultado operativo (EBITDA)	7.429	6.520
<i>Margen EBITDA</i>	29,0%	28,3%
Otros resultados	-	(231)
Amortizaciones y depreciaciones	(2.237)	(2.112)
Resultado de explotación (EBIT)	5.192	4.177
<i>Margen EBIT</i>	20,3%	18,1%
Resultados financieros	(2)	(171)
Resultados por puesta en equivalencia	48	27
Resultado antes de impuestos	5.238	4.034
<i>Margen antes de impuestos</i>	20,5%	17,5%
Impuesto sobre beneficios	(1.124)	(924)
Resultado neto	4.114	3.110
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	12	15
Resultado neto atribuido a la dominante	4.102	3.095
<i>Margen Neto</i>	16,0%	13,4%
Beneficio por acción, euros (**)	1,318	0,994

(*) Datos sin auditar

(**) Cálculo BPA sobre 3.112.758.021 acciones en 2023 y 3.112.703.407 acciones en 2022

Grupo Inditex
Balance de situación consolidado a 31 de octubre de 2023 (mm€)

	31 octubre 2023(*)	31 octubre 2022(*)
Activo		
Activos no corrientes	16.547	15.943
Derecho de uso	4.944	5.051
Inmovilizado inmaterial	1.404	972
Inmovilizado material	8.163	7.868
Inversiones financieras	404	324
Otros	1.632	1.729
Activos corrientes	17.547	16.024
Existencias	4.404	4.650
Deudores	1.184	978
Inversiones financieras temporales	3.555	3.471
Efectivo y equivalentes	7.940	6.526
Otros	464	399
Total activo	34.094	31.967
Pasivo y Patrimonio Neto		
Patrimonio neto	17.391	16.116
Patrimonio neto atribuido a la dominante	17.362	16.086
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	29	30
Pasivos no corrientes	4.915	4.991
Pasivos por impuestos diferidos	428	450
Deuda financiera	-	-
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	3.965	4.038
Otros pasivos a largo plazo	522	503
Pasivos corrientes	11.788	10.860
Deuda financiera	14	17
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.511	1.586
Acreedores	10.241	9.235
Otros	22	22
Total pasivo y patrimonio neto	34.094	31.967

(*) Datos sin auditar

Anexo I

Tiendas por formato:

Formatos	31 octubre	31 octubre
	2023	2022
Zara	1.827	1.988
Zara Home	410	456
Pull&Bear	789	858
Massimo Dutti	545	605
Bershka	856	957
Stradivarius	847	920
Oysho	448	523
Total	5.722	6.307

Anexo II

Desglose de los resultados financieros:

Millones de euros	9M2023	9M2022
Ingresos (gastos) financieros netos	219	13
Gastos financieros arrendamientos	(142)	(76)
Diferencias de cambio netas	(79)	(107)
Total	(2)	(171)

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra, Posición Financiera Neta, Deuda financiera neta media, Margen operativo de la tienda, Cuenta de resultados por trimestres estancos, Crecimiento ventas a tipo de cambio constante y Ventas en tiendas comparables se encuentran definidos en la Nota 2 de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2022.

Disclaimer

Ni el presente documento ni la información contenida en el mismo constituyen una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas, estimaciones o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que la evolución y resultados finalmente obtenidos no se correspondan o incluso difieran sustancialmente de dichas previsiones. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, a título meramente enunciativo y no exhaustivo, los financieros, tales como las condiciones macroeconómicas en las diversas geografías donde opera el Grupo, las variaciones en factores de mercado (como en los tipos de cambio o interés o en el precio de las materias primas, entre otros), la solvencia financiera de las contrapartes o el entorno competitivo, (ii) los geopolíticos, como la inestabilidad en los distintos mercados de suministro y comercialización, o las fricciones que puedan afectar al transporte de la mercancía, (iii) los sociales, como el cambio en la percepción que los distintos grupos de interés tienen del Grupo o de la industria, o la aparición de enfermedades infectocontagiosas, o los conflictos laborales, (iv) los de gobierno, como el incumplimiento legal, o normativo, o de las recomendaciones de buen gobierno, o los riesgos resultantes de las decisiones tácticas y estratégicas que impidan conseguir los objetivos de negocio, (v) los riesgos tecnológicos, como los ataques cibernéticos, el colapso o accidentes industriales en las infraestructuras críticas o la rápida evolución tecnológica, y (vi) los distintos riesgos medioambientales asociados con catástrofes naturales, con el cambio climático, la transición hacia una economía baja en carbono y las interacciones de la explotación humana del medio ambiente.

La Compañía facilita información más detallada sobre estos y otros factores que podrían afectar a las manifestaciones de futuro, al negocio y a los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos de transparencia obligatoria que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos en la web corporativa de la Compañía (www.inditex.com).

No obstante, los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar a la información facilitada son difíciles de predecir. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF se incluyen para facilitar la comprensión sobre el desempeño financiero del Grupo Inditex pero la forma en la que la Compañía las define y calcula pueden diferir respecto a otras entidades que utilizan medidas similares, por lo que pueden no resultar útiles para su comparabilidad. En todo caso, tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2022, disponible en la web corporativa de Inditex (www.inditex.com), para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.