

INDITEX

Resultados Consolidados Ejercicio 2022

1 de febrero 2022 a 31 de enero 2023

- / En el ejercicio 2022, el modelo integrado de Inditex mantuvo un fuerte desempeño operativo.
- / Oscar García Maceiras, consejero delegado: “Los excelentes resultados de 2022 ponen de manifiesto la fortaleza de nuestro modelo de negocio y su capacidad para avanzar hacia el siguiente nivel de desarrollo, en el que nuestra propuesta de moda, la experiencia de nuestros clientes, el compromiso con la sostenibilidad y el talento de nuestros equipos seguirán siendo claves”
- / Las ventas alcanzaron 32.569 millones de euros (+17,5% sobre 2021, +18% a tipo de cambio constante). Las ventas crecieron (i) en todas las áreas geográficas, (ii) tanto en tiendas físicas como online y (iii) en todos los formatos
- / A lo largo de 2022 el tráfico y las ventas en tienda han crecido de manera relevante y continúan en esta tendencia. La diferenciación de las tiendas de Inditex ha sido clave en esta dinámica. La venta online también creció de manera satisfactoria sobre la cifra récord de 2021, alcanzando los 7.806 millones de euros
- / La ejecución del modelo de negocio en 2022 ha sido muy destacada. El margen bruto se situó en 18.559 millones de euros, un 17% superior al de 2021, y representa el 57% de las ventas. El control de los gastos operativos ha sido riguroso. Los gastos de explotación han aumentado un 15% respecto al 2021, por debajo del crecimiento de las ventas
- / El resultado operativo (EBITDA) creció un 20%, hasta 8.649 millones de euros, y el EBIT un 29%, hasta 5.520 millones de euros. El beneficio antes de impuestos aumentó un 28%, hasta 5.358 millones de euros
- / El beneficio neto se incrementó un 27%, hasta 4.130 millones de euros
- / Debido a la buena ejecución del modelo de negocio, los fondos generados (ajustados por pagos de arrendamiento) crecieron un 18%. La caja neta ha crecido un 8%, hasta 10.070 millones de euros
- / Actualización estratégica. Inditex sigue centrando su atención en cuatro áreas clave: Una propuesta de moda única, la optimización de la experiencia de cliente, la sostenibilidad y el talento y compromiso de nuestras personas. Durante 2022 Inditex ha experimentado una progresión muy fuerte en su modelo de negocio. Para llevarlo al

siguiente nivel y ampliar aún más su diferenciación, el grupo va a desarrollar una amplia serie de iniciativas en áreas clave durante los próximos años

- / El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas un incremento del dividendo del 29% para el ejercicio 2022 hasta 1,20€ por acción, integrado por un dividendo ordinario de 0,796€ y un dividendo extraordinario de 0,404€ por acción. El dividendo se compone de dos pagos iguales: El 2 de mayo de 2023 un pago de 0,60 € por acción, correspondiente al dividendo ordinario. El 2 de noviembre de 2023 un pago de 0,60€ por acción (0,196€ ordinario + 0,404€ extraordinario)

- / Las colecciones Primavera/Verano han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas en tiendas y online a tipo de cambio constante entre el 1 de febrero y el 13 de marzo de 2023 aumentaron un 13,5% en comparación con el mismo período en 2022. Ajustando las operaciones en la Federación Rusa y Ucrania durante 2022 (1 de febrero al 13 de marzo) las ventas en tiendas y online a tipo de cambio constante aumentaron 17,5%

2022: Fuerte desempeño operativo

El modelo integrado de Inditex tuvo en 2022 un fuerte desempeño operativo. Las ventas, EBITDA y beneficio neto han alcanzado máximos históricos.

Inditex sigue centrando su atención en cuatro áreas clave: Una propuesta de moda única, la optimización de la experiencia de cliente, la sostenibilidad y el talento y compromiso de nuestras personas.

Fuerte crecimiento de las ventas

En 2022 nuestras colecciones han sido muy bien acogidas por los clientes. Las ventas alcanzaron los 32.569 millones de euros (+17,5% sobre 2021; +18% a tipo de cambio constante). Las ventas crecieron (i) en todas las áreas geográficas (ii) tanto en tiendas físicas como online y (iii) en todos los formatos.

En 2022 el tráfico y la venta en tienda crecieron de manera destacada. Un aspecto clave para este desempeño ha sido la diferenciación de nuestras tiendas. La venta online continúa progresando de manera satisfactoria y se ha situado por encima de las cifras récord de 2021.

Inditex cesó el 5 de marzo de 2022 la operación de sus 514 tiendas y de sus plataformas online en la Federación Rusa. Las 82 tiendas y las plataformas online en Ucrania han estado cerradas desde el 24 de febrero de 2022.

Ventas en tienda

Las ventas en tienda aumentaron en 2022 un 23% debido al crecimiento del tráfico comercial y a la creciente productividad de nuestras tiendas. Este fuerte crecimiento se ha alcanzado con un 10% menos de tiendas y un 6% menos de espacio comercial que en 2021. Nuestro enfoque continuo en la optimización y digitalización de tiendas continúa siendo clave.

En 2022 Inditex abrió tiendas en 33 mercados. El Grupo se mantuvo muy activo en las actividades de optimización de tiendas (201 aperturas, 186 reformas que incluyen 94 ampliaciones, y 349 absorciones). Al cierre del ejercicio 2022, Inditex operaba 5.815 tiendas. El número de tiendas por formato se incluye en el Anexo IV.

Area total de venta (m2)	2022	2021	22/21
Zara (Zara y Zara Home)	3.027.914	3.140.790	-4%
Pull&Bear	368.418	399.699	-8%
Massimo Dutti	218.263	256.505	-15%
Bershka	458.374	512.644	-11%
Stradivarius	304.075	321.147	-5%
Oysho	96.314	111.372	-14%
Total	4.473.358	4.742.157	-6%

En 2022 el espacio bruto ha aumentado un 4,5%. El espacio neto, que incluye las absorciones, se redujo un 6%. Excluyendo la superficie cerrada en la Federación Rusa, el espacio neto ha crecido un 1%.

Ventas online

Las ventas online también crecieron de manera satisfactoria, un 4% sobre la cifra récord de 2021, alcanzando los 7.806 millones de euros. La interacción con el cliente sigue siendo muy alta.

Ventas por formato

Las ventas netas por formato en 2022 se muestran en la siguiente tabla:

Formato	2022	22/21
Zara (Zara y Zara Home)	23.761	21%
Pull&Bear	2.152	15%
Massimo Dutti*	1.593	4%
Bershka	2.384	10%
Stradivarius	2.056	13%
Oysho	623	4%
Total	32.569	18%

*Excluye las ventas de Uterqüe reportadas en 2021 como parte de las ventas de Massimo Dutti.

Ventas por zona geográfica

Las ventas en tienda y online por zona geográfica se muestran en la siguiente tabla:

Área	2022
Europa (sin España)	47,5%
América	20,0%
Asia y RdM	18,1%
España	14,4%
Total	100%

Fuerte desempeño en 2022

En 2022 la ejecución del modelo de negocio ha sido muy satisfactoria. El margen bruto aumentó un 17%, hasta 18.559 millones de euros. El margen bruto porcentual alcanzó un 57% (-8 pbs).

El fuerte control de las operaciones y la implementación de eficiencias ha permitido que el aumento de los gastos operativos se sitúe en el 15%, por debajo del crecimiento de las ventas. Incluyendo todos los cargos por arrendamientos, los gastos operativos crecieron 5 puntos porcentuales por debajo del crecimiento de las ventas.

Millones de euros	2022	2021	22/21
Gastos de personal	4.753	4.179	14%
Arrendamientos operativos	859	519	66%
Otros gastos operativos	4.255	3.898	9%
Total	9.867	8.596	15%

El EBITDA alcanzó los 8.649 millones de euros (+20%) y el EBIT llegó a 5.520 millones de euros (+29%).

El desglose de los resultados financieros se encuentra en el Anexo VI.

Los resultados de las sociedades consolidadas por el método de la participación ascendieron a 53 millones de euros.

El beneficio antes de impuestos aumentó un 28%, hasta los 5.358 millones de euros. El desglose del beneficio antes de impuestos por formato se muestra a continuación:

BAI por formato (mm€)		
Formato	2022	2021
Zara (Zara y Zara Home)	4.002	2.890
Pull&Bear	355	317
Massimo Dutti	226	250
Bershka	326	321
Stradivarius	371	332
Oysho	78	89
Total BAI	5.358	4.199

El beneficio neto aumentó un 27% sobre 2021, situándose en 4.130 millones de euros.

Los flujos generados ajustados por pagos de arrendamientos se han incrementado un 18%.

Millones de €	2022	2021
Flujos generados*	5.722	4.862
Variación del circulante	(669)	223
Caja generada por las operaciones	5.053	5.085
Inversión	(1.415)	(1.126)
Cash Flow libre	3.638	3.959

*Incluye los pagos por arrendamientos con renta fija.

Dada la sólida ejecución del modelo de negocio, la posición financiera neta creció un 8%, hasta los 10.070 millones de euros.

Millones de euros	31 enero 2023	31 enero 2022
Caja y equivalentes	5.561	7.021
Inversiones financieras temporales	4.522	2.374
Deuda financiera corriente	(13)	(35)
Deuda financiera no corriente	(0)	(1)
Posición financiera neta	10.070	9.359

Ante posibles tensiones en la cadena de suministro durante el ejercicio 2022, Inditex aceleró temporalmente las entradas de inventario en los primeros nueve meses del año para aumentar la disponibilidad de producto, sin realizar ningún cambio en los niveles de compromiso. Las colecciones fueron de alta calidad y generaron una fuerte conversión en ventas. Debido al fuerte desempeño de la venta durante 2022 y a una progresiva normalización de las condiciones de la cadena de suministro a finales de 2022, los niveles de inventario se regularizaron progresivamente y a 31 de enero de 2023 sólo eran un 5% superiores a los de un año antes.

Millones de euros	31 enero 2023	31 enero 2022
Existencias	3.191	3.042
Deudores	851	842
Acreedores corrientes	(6.561)	(6.411)
Fondo de maniobra operativo	(2.520)	(2.526)

La inversión en el año fiscal 2022 ascendió a 1.415 millones de euros, de los cuales 192 millones de euros corresponden a inversiones extraordinarias vinculadas a proyectos multianuales.

Actualización estratégica: Al siguiente nivel

Inditex sigue contemplando grandes oportunidades de crecimiento. Nuestras prioridades son mejorar de forma continua nuestra propuesta de moda, optimizar la experiencia de cliente, incrementar nuestro enfoque en sostenibilidad y preservar el talento y el compromiso de nuestra gente. Dar prioridad a estas áreas impulsará el crecimiento orgánico a largo plazo.

La flexibilidad y la capacidad de respuesta de nuestro modelo de negocio, con suministro en proximidad y durante la temporada, permite una reacción rápida a las tendencias de moda y una posición única en el mercado. Nuestro modelo de negocio tiene un gran potencial de cara al futuro.

El crecimiento del Grupo se sustenta en la inversión en tiendas, los avances en el canal de venta online y las mejoras en las plataformas logísticas, con un enfoque claro en innovación y tecnología. La sostenibilidad es un aspecto clave de nuestra estrategia.

Durante 2022 hemos visto una progresión muy fuerte de nuestro modelo de negocio único y un aumento sustancial en nuestra diferenciación. La obtención de eficiencias en todas las

áreas de nuestras operaciones dará como resultado una experiencia aún más atractiva para el cliente.

Para llevar nuestro modelo de negocio al siguiente nivel y ampliar aún más nuestra diferenciación, nos estamos centrando en las siguientes áreas para los próximos años:

/ Propuesta de moda

Vamos a seguir apostando por la creatividad, la calidad y el diseño de nuestros productos, reforzando las iniciativas comerciales de todas nuestras cadenas. Zara Woman Vacation Look, Massimo Dutti Linen Collection o Bershka Denim Statement son sólo algunas de las propuestas que van a ir estando disponibles a lo largo de 2023.

Para reforzar nuestro potencial de ofrecer a nuestros clientes la mejor moda dónde y cuándo deseen, vamos a incrementar nuestra capacidad logística con actuaciones en los centros de distribución de Arteixo, Zaragoza y Lelystad (Zara), Tordera (Bershka) y Sallent (Stradivarius), con especial foco en la optimización y automatización de nuestras operaciones.

/ Experiencia de cliente

Vamos a seguir ofreciendo la mejor experiencia de compra a nuestros clientes, tanto en tienda física como en nuestras plataformas online.

En tienda física, nuestras cadenas llegarán a nuevos mercados (Stradivarius en Alemania, Oysho en Reino Unido) y nuevas localizaciones (Zara en Campos Elíseos-París, o en Plaza del Duque-Sevilla). Adicionalmente, realizaremos ampliaciones y reformas importantes en algunas de nuestras tiendas más emblemáticas (Zara Rue de Rivoli-París, Zara Stratford-Londres o Bershka Vittorio Emmanuelle-Milán).

Vemos grandes oportunidades de crecimiento a largo plazo en los Estados Unidos. Entre 2023 y 2025, Zara acometerá al menos 30 proyectos en Estados Unidos (nuevas tiendas, reubicaciones y ampliaciones), en ciudades como Nueva York, Los Ángeles, Miami, Chicago, Boston, Dallas, Austin y Las Vegas.

Junto a ello, vamos a introducir a partir de 2023 una nueva tecnología de seguridad en nuestras tiendas que nos permitirá eliminar las alarmas duras. Esta nueva tecnología permitirá una importante mejora de la experiencia de los clientes facilitando la interacción con nuestros productos y la mejora del proceso de compra. El nuevo sistema se irá implementando progresivamente en todas las cadenas y será la base para que sigamos profundizando en la digitalización de nuestras tiendas y su integración con las plataformas online en los próximos años.

Vamos a seguir también mejorando la experiencia de compra de nuestros clientes en los canales online, poniendo a su disposición herramientas como un nuevo recomendador de tallas y un modelo de personalización en tiempo real que facilitará la búsqueda.

/ Sostenibilidad

Inditex avanza adecuadamente para alcanzar todos los compromisos de sostenibilidad anunciados. En este sentido, en 2022 ya hemos conseguido que el 100% de la electricidad utilizada en nuestras instalaciones (servicios centrales, plataformas logísticas y tiendas) provenga de energías renovables.

En materia de circularidad, la plataforma Zara Pre-Owned, actualmente disponible en Reino Unido, llegará a nuevos mercados relevantes, empezando por Francia y Alemania. A través de esta plataforma, seguiremos ayudando a que nuestros clientes puedan extender la vida útil de sus prendas Zara a través de la donación, la reparación o la reventa.

Vamos a seguir profundizando en nuestra estrategia de sostenibilidad y presentaremos en la próxima Junta General de Accionistas nuevos compromisos que ponen de manifiesto nuestra ambición en este ámbito.

/ Personas

Vamos a seguir fomentando el talento y compromiso de nuestros equipos con el objetivo de seguir siendo una marca empleadora de referencia.

En 2023 nuestro proyecto *Changemakers* estará presente ya en todos los mercados, con la ambición de que todas nuestras tiendas dispongan de, al menos, un embajador en materia de sostenibilidad.

Seguiremos profundizando en nuestro carácter diverso e inclusivo, potenciado mediante nuestra incorporación a la Red Global de Empresas y Discapacidad de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y nuestro compromiso de duplicar en dos años el número de empleados con algún tipo de discapacidad.

Nuestro compromiso con las personas va más allá de nuestros equipos y alcanza a las personas que trabajan en nuestra cadena de suministro. En 2022 cumplimos el decimoquinto aniversario de nuestro acuerdo con IndustriALL, una de las herramientas clave para promover la participación de los trabajadores, el respeto a la libertad de asociación y la negociación colectiva. El siguiente paso será el lanzamiento de la nueva estrategia Trabajadores en el Centro 2023-2025 con ambición renovada para transformar positivamente todo el sector.

Perspectivas

Inditex tiene presencia en 213 mercados, con una baja cuota en cada uno de ellos y en un sector altamente fragmentado, por lo que vemos fuertes oportunidades de crecimiento. Seguimos estimando a futuro una fuerte productividad de las ventas en nuestras tiendas. El crecimiento del espacio bruto en 2023 se situará alrededor del 3%. La optimización de las tiendas es una tarea continua. Inditex espera que la contribución del espacio a la venta sea positiva en 2023. Continuamos experimentando una evolución muy positiva en la venta

online y esperamos una participación creciente de la misma en la venta total del grupo. A los tipos de cambio actuales, esperamos un impacto divisa de -1% en ventas en 2023.

Inditex espera un margen bruto estable en 2023 (+/-50 pb).

En el presente ejercicio se han planificado inversiones para incrementar la capacidad, obtener eficiencias y aumentar la diferenciación hasta el siguiente nivel. Estimamos una inversión ordinaria de alrededor de 1.600 millones de euros en el ejercicio.

Dividendo

La política de dividendos de Inditex se compone de un *payout* ordinario del 60% del beneficio y la distribución adicional de dividendos extraordinarios. Para el ejercicio 2022 el Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas un incremento del dividendo del 29% hasta 1,20€ por acción, compuesto por un dividendo ordinario de 0,796€ y un dividendo extraordinario de 0,404€ por acción. El dividendo se compone de dos pagos iguales: El 2 de mayo de 2023 un pago de 0,60 € por acción, correspondiente al dividendo ordinario. El 2 de noviembre de 2023 un pago de 0,60€ por acción (0,196€ ordinario + 0,404€ extraordinario).

Dividendos		
Fecha de pago	Record-date	Ex-date
02-may-23	28-abr-23	27-abr-23
02-nov-23	01-nov-23	31-oct-23

Inicio de la temporada Primavera/Verano

Las colecciones Primavera/Verano 2023 han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. La venta en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de febrero y el 13 de marzo de 2023 aumentó un 13,5% en comparación con el mismo período en 2022.

Ajustando por las operaciones en la Federación Rusa y Ucrania durante el ejercicio 2022 la venta en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de febrero y el 13 de marzo de 2023 aumentó 17,5%.

Calendario corporativo 2023

Inditex espera publicar los resultados intermedios del año fiscal 2023 en las siguientes fechas:

Primer trimestre: 7 de junio de 2023

Segundo trimestre: 13 de septiembre de 2023

Tercer trimestre: 13 de diciembre de 2023

Ejercicio 2023: marzo de 2024 (por confirmar)

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores

r.inversores@Inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

www.inditex.com

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada 2022 (mm€)		
	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
Ventas	32.569	27.716
Coste de ventas	(14.011)	(11.902)
Margen bruto	18.559	15.814
<i>Margen Bruto porcentual</i>	57,0%	57,1%
Gastos de explotación	(9.867)	(8.596)
Otras ganancias y pérdidas netas	(43)	(35)
Resultado operativo (EBITDA)	8.649	7.183
<i>Margen EBITDA</i>	26,6%	25,9%
Otros resultados	(231)	-
Amortizaciones y depreciaciones	(2.899)	(2.901)
Resultado de explotación (EBIT)	5.520	4.282
<i>Margen EBIT</i>	16,9%	15,5%
Resultados financieros	(214)	(142)
Resultados por puesta en equivalencia	53	58
Resultado antes de impuestos	5.358	4.199
<i>Margen antes de impuestos</i>	16,5%	15,1%
Impuesto sobre beneficios	(1.211)	(949)
Resultado neto	4.147	3.250
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	17	7
Resultado neto atribuido a la dominante	4.130	3.243
<i>Margen Neto</i>	12,7%	11,7%
Beneficio por acción, euros (*)	1,327	1,042

(*) Cálculo BPA sobre 3.112,455,405 acciones en 2022 y 3.113.570.977 acciones en 2021

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de enero de 2023 (mm€)

	31 enero 2023	31 enero 2022
Activo		
Activos no corrientes	15.344	15.343
Derecho de uso	4.910	5.224
Inmovilizado inmaterial	1.003	790
Inmovilizado material	7.615	7.503
Inversiones financieras	334	307
Otros	1.481	1.519
Activos corrientes	14.639	13.602
Existencias	3.191	3.042
Deudores	851	842
Inversiones financieras temporales	4.522	2.374
Caja y equivalentes	5.561	7.021
Otros	515	323
Total activo	29.983	28.945
Pasivo y Patrimonio Neto		
Patrimonio neto	17.033	15.759
Patrimonio neto atribuido a la dominante	17.008	15.733
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	25	26
Pasivos no corrientes	4.813	5.157
Pasivos por impuestos diferidos	385	359
Deuda financiera	0	1
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	3.924	4.262
Otros pasivos a largo plazo	505	536
Pasivos corrientes	8.137	8.030
Deuda financiera	13	35
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.517	1.562
Acreedores	6.561	6.411
Otros	46	22
Total pasivo y patrimonio neto	29.983	28.945

Grupo Inditex		
Estado de flujos de efectivo consolidados a 31 de enero de 2023 (mm€)		
	2022	2021
Resultado antes de impuestos y minoritarios	5.358	4.199
Ajustes al resultado-		
Amortizaciones y depreciaciones	2.899	2.901
Gastos financieros arrendamientos	116	92
Otros	146	74
Impuesto sobre beneficios-	(1.176)	(734)
Flujos generados	7.343	6.530
Variación en activos y pasivos		
Existencias	(193)	(759)
Deudores y otros activos corrientes	(58)	(154)
Acreedores a corto plazo	(418)	1.136
Variación del circulante	(669)	223
Flujos derivados de las actividades de explotación	6.674	6.754
Inversión en inmovilizado inmaterial	(388)	(460)
Inversión en inmovilizado material	(1.027)	(666)
Inversión en otro inmovilizado financiero	24	25
Inversión en otros activos	36	46
Variaciones de inversiones financieras temporales	(2.148)	(2.198)
Flujos derivados de actividades de inversión	(3.504)	(3.253)
Variación del endeudamiento financiero a largo plazo	(1)	(5)
Compra de acciones propias	(61)	(71)
Variación del endeudamiento financiero a corto plazo	(17)	27
Pagos por arrendamiento renta fija	(1.621)	(1.668)
Dividendos	(2.914)	(2.192)
Flujos empleados en actividades de financiación	(4.614)	(3.909)
Variación neta de efectivo y equivalentes	(1.443)	(408)
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	7.021	7.398
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	(17)	31
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	5.561	7.021

Anexo I

Cuenta de resultados por trimestres estancos del ejercicio 2022:

	1T	2T	3T	4T
Ventas	6.742	8.103	8.211	9.514
Coste de ventas	(2.688)	(3.563)	(3.272)	(4.488)
Margen bruto	4.054	4.539	4.939	5.026
	60,1%	56,0%	60,2%	52,8%
	20 p.b.	-39 p.b.	-77 p.b.	33 p.b.
Gastos de explotación	(2.126)	(2.424)	(2.440)	(2.877)
Otras ganancias y pérdidas netas	(11)	(3)	(8)	(21)
Resultado operativo (EBITDA)	1.917	2.112	2.491	2.129
	28,4%	26,1%	30,3%	22,4%
Otros resultados	(216)	(0)	(14)	(0)
Amortizaciones y depreciaciones	(667)	(715)	(730)	(786)
Resultado de explotación (EBIT)	1.034	1.396	1.747	1.342
	15,3%	17,2%	21,3%	14,1%
Resultados financieros	(49)	(62)	(59)	(44)
Resultados por puesta en equivalencia	5	16	6	26
Resultado antes de impuestos	990	1.350	1.693	1.324
	14,7%	16,7%	20,6%	13,9%
Impuesto sobre beneficios	(225)	(311)	(388)	(287)
Resultado neto	766	1.039	1.305	1.037
	11,4%	12,8%	15,9%	10,9%
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	6	4	5	2
Resultado neto atribuido a la dominante	760	1.035	1.301	1.035
	11,3%	12,8%	15,8%	10,9%

Anexo II

Retorno sobre los fondos propios (ROE), definido como Beneficio atribuido entre fondos propios medios del ejercicio:

Millones de euros	2022	2021
Beneficio atribuido a la dominante	4.130	3.243
Fondos propios a principio de ejercicio	15.733	14.520
Fondos propios a final de ejercicio	17.008	15.733
Fondos propios medios	16.371	15.126
Retorno sobre Fondos propios	25%	21%

Retorno sobre el capital empleado (RoCE), definido como beneficio antes de impuestos entre capitales medios empleados del ejercicio (Recursos propios más deuda financiera neta):

Millones de euros	2022	2021
Resultado antes de impuestos	5.358	4.199
Capital empleado medio:		
Recursos propios medios	16.371	15.126
Deuda financiera neta media (*)	0	0
Total capital empleado medio	16.371	15.126
Retorno sobre Capital empleado	33%	28%

(*) Cero con caja neta

Retorno sobre el capital empleado por formato:

Formato	2022	2021
Zara (Zara y Zara Home)	31%	25%
Pull&Bear	46%	40%
Massimo Dutti	27%	26%
Bershka	32%	32%
Stradivarius	51%	48%
Oysho	31%	35%
Total	33%	28%

Anexo III

Tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio 2022:

Formato		Gestión Propia	Franquicias	Total
Zara		1.616	269	1.885
	Zara Home	341	86	427
Pull&Bear		624	165	789
Massimo Dutti		436	112	548
Bershka		694	166	860
Stradivarius		647	202	849
Oysho		369	88	457
Total		4.727	1.088	5.815

Ventas en tiendas propias y franquiciadas:

Formato	Gestión Propia	Franquicias
Zara (Zara y Zara Home)	87%	13%
Pull&Bear	79%	21%
Massimo Dutti	79%	21%
Bershka	81%	19%
Stradivarius	76%	24%
Oysho	81%	19%
Total	85%	15%

Anexo IV

Tiendas por formato:

Formatos	31 Enero 2023	31 Enero 2022
Zara	1.885	2.007
Zara Home	427	482
Pull&Bear	789	864
Massimo Dutti	548	682
Bershka	860	971
Stradivarius	849	915
Oysho	457	556
Total	5.815	6.477

Anexo V

Detalle de tiendas por formatos y mercados al 31 de enero de 2023:

Mercado	Zara	Pull&Bear	Massimo Dutti	Bershka	Stradivarius	Oysho	Zara Home	INDITEX
ALBANIA	1	1	1	2	2		1	8
ALEMANIA	69	13	9	17			7	116
ANDORRA	2	1	1	1	1	1	1	8
ARABIA SAUDITA	50	23	10	32	42	13	7	177
ARGELIA	3	3	1	4	4	2	3	20
ARGENTINA	11							11
ARMENIA	2	3	2	3	2	1	1	14
ARUBA	1							1
AUSTRALIA	17							17
AUSTRIA	11	4	1	7			2	25
AZERBAIYAN	3	2	3	3	2	1		14
BAHREIN	3	1	2	1	1	1	1	10
BELGICA	27	8	14	15	3	3	6	76
BIELORRUSIA	2	2	1	3	3	1	1	13
BOSNIA-HERZEGOVINA	3	4	1	4	4			16
BRASIL	43						8	51
BULGARIA	5	4	5	8	4	5	1	32
CANADA	31		3					34
CHILE	9						4	13
MAINLAND CHINA	119		54			39	30	242
HONG KONG SAR	12	1		1			2	16
MACAO SAR	1						1	2
TAIWAN, CHINA	9	3	4	3			2	21
CHIPRE	7	6	6	6	6	5	6	42
COLOMBIA	11	9	5	11	11	5	5	57
COREA DEL SUR	33		7			2	5	47
COSTA RICA	2	2	1	2	2	1	1	11
CROACIA	10	7	3	8	7	3	2	40
DINAMARCA	4							4
ECUADOR	2	3	1	3	3	1		13
EGIPTO	10	7	6	7	5	5	5	45
EL SALVADOR	1	2		2	2	1		8
EMIRATOS ARABES UNIDOS	17	9	9	10	8	8	7	68
ESLOVAQUIA	3	4	2	6	4	1	1	21
ESLOVENIA	4	2	1	4	4			15
ESPAÑA	304	175	119	165	243	122	97	1,225
ESTADOS UNIDOS	98							98
ESTONIA	2	1	2	1	1		1	8
FILIPINAS	9	3	2	5	4			23
FINLANDIA	4		1					5
FRANCIA	113	38	7	54	36	5	15	268
GEORGIA	4	2	4	3	3	2	1	19
GRECIA	40	22	11	27	22	17	9	148
GUATEMALA	3	3	1	3	3	1	1	15
PAISES BAJOS	27	11	4	16	8		5	71
HONDURAS	2	2	1	2	2	1	1	11
HUNGRIA	9	10	4	10	9	3	3	48
INDIA	21		3					24
INDONESIA	16	14	5	8	12	4	3	62
IRLANDIA	10	3	2	5	3			23
ISLANDIA	1							1
ISRAEL	26	25	2	15	14		2	84
ITALIA	92	54	3	70	76	20	20	335
JAPON	70						9	79
JORDANIA	2	2	2	2	5	2	2	17
KAZAJSTAN	5	5	4	6	5	5	4	34
KUWAIT	8	4	2	5	5	5	5	34
LETONIA	3	2	4	2	2	2	1	16
LIBANO	3	2	3	5	4	3	3	23
LITUANIA	5	3	5	4	4	1	2	24
LUXEMBURGO	3	1	2	1	1	1	1	10
MACEDONIA	2	2	2	2	2	1	1	12
MALASIA	8	4	5	2				19
MALTA	1	3	1	1	1	1	3	11
MARRUECOS	13	3	3	4	7	3	4	37
MEXICO	81	71	38	68	56	44	25	383
MONACO	1							1
MONTENEGRO	1	1		1	1			4
NICARAGUA	1	1		1	1			4
NORUEGA	5							5
NUEVA ZELANDA	1							1
OMAN	3	1		2	2	2	2	12
PANAMA	2	2	1	2	2	1	1	11
PARAGUAY	1						1	2
PERU	4						3	7
POLONIA	42	34	23	45	48	19	11	222
PORTUGAL	77	46	39	42	43	23	23	293
PUERTO RICO	3							3
QATAR	8	6	5	6	5	6	6	42
REINO UNIDO	60	10	11	9	9		6	105
REPUBLICA CHECA	5	3	2	5	4	1	1	21
REPUBLICA DOMINICANA	3	1	2	1	2	2	2	13
RUMANIA	24	26	12	29	25	13	9	138
SERBIA	7	7	5	8	8	4	4	43
SINGAPUR	7	3	4	1		1		16
SUDAFRICA	7						1	8
SUECIA	8	1	3				1	13
SUIZA	20	4	4	6	1	1	2	38
TAILANDIA	12	2	4	1		1	2	22
TUNEZ	6	3	2	4	4	3	2	24
TURQUIA	39	31	26	31	30	28	17	202
UCRANIA	11	17	9	17	15	10	3	82
URUGUAY	2						2	4
VIETNAM	2	1	1		1			5
INDITEX	1.885	789	548	860	849	457	427	5.815

Anexo VI

Desglose de los resultados financieros:

Millones de euros	2022	2021
Ingresos (gastos) financieros netos	56	(17)
Gastos financieros arrendamientos	(116)	(92)
Diferencias de cambio netas	(155)	(33)
Total	(214)	(142)

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra, Posición Financiera Neta, Deuda financiera neta media, Margen operativo de la tienda, Cuenta de resultados por trimestres estancos, Crecimiento ventas a tipo de cambio constante y Ventas en tiendas comparables se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2022.

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, la situación del mercado y las condiciones macroeconómicas, regulatorias y legales, las variaciones de los tipos de cambio, la aparición de enfermedades infecciosas como el COVID-19, los riesgos tecnológicos, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2022 para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.