

INDITEX

Resultados Consolidados Ejercicio 2020

1 de febrero 2020 a 31 de enero 2021

2020: Un año marcado por la pandemia y clave en la transformación estratégica de Inditex

Inditex quiere expresar su solidaridad con todas las personas afectadas por la pandemia Covid-19. Nuestra prioridad es la Seguridad y Salud de las comunidades locales y nuestros empleados. Queremos expresar nuestra enorme gratitud por la total dedicación de los empleados durante el periodo.

Un año histórico en la transformación de Inditex hacia un modelo de negocio totalmente integrado, digital y sostenible. Características principales:

- ♦ Integración total de tiendas y online.
- ♦ Implantación al 100% de RFID y SINT (inventario único) en todos los formatos. La nueva plataforma digital Inditex Open Platform (IOP) está ya implantada al 80%. El despliegue se completará a finales del ejercicio 2021. Se ha finalizado la construcción de los nuevos estudios online de Zara (67.000m²).
- ♦ La venta online creció un 77% a tipo de cambio constante.
- ♦ SINT contribuyó a la venta online con 1.156 millones de euros.
- ♦ El nuevo espacio comercial bruto en ubicaciones clave creció un 2%. La optimización de tiendas se encuentra en la fase final prevista (751 tiendas absorbidas en 2020).
- ♦ Fuerte vinculación con el cliente. Las visitas online en 2020 alcanzan los 5,3 miles de millones, +50%. El Grupo tiene 200 millones de seguidores en redes sociales. Las aplicaciones activas han alcanzado los 132 millones.
- ♦ Mayor flexibilidad y menor requerimiento de inventario para la venta.
- ♦ La sostenibilidad es una parte clave de la estrategia de Inditex. Los objetivos del Plan Inditex Sostenible para 2020 se han alcanzado en su totalidad. En particular, se han superado en dos áreas principales: Join Life y energías renovables. El Grupo también ha fijado nuevos y ambiciosos objetivos para el año 2023.
- ♦ Una empresa aún más receptiva, adaptable y ágil.

Resultados del ejercicio 2020: Marcados por la pandemia

- ♦ A pesar del impacto de los cierres y las restricciones, la solidez del modelo de negocio se refleja en la elevada productividad de ventas. Las horas de venta en 2020 se redujeron un 25,5% respecto a 2019. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante se redujeron un 24,5% respecto a 2019.
- ♦ A 31 de enero de 2021, el 30% de las tiendas estaban en cierre total (frente al 8% a 31 de octubre de 2020) y el 52% tenían restricciones.

- ♦ Las ventas alcanzaron 20.402 millones de euros.
- ♦ El margen bruto se situó en 11.390 millones de euros, frente a 15.806 millones de euros en 2019 y representa el 55,8% de las ventas (-6 pb). El margen bruto a tipo de cambio constante en 2020 subió 170 puntos básicos y representa el 57,6% (+257 puntos básicos en el 2S2020).
- ♦ Sólidos resultados operativos en un entorno comercial complicado. Los gastos de explotación cayeron un 17%.
- ♦ El EBITDA fue de 4.552 millones de euros y el beneficio neto de 1.106 millones de euros.
- ♦ Las existencias se redujeron un 9% (sin la provisión del 4T2019) y la posición financiera neta alcanzó los 7.560 millones de euros.

Dividendo

- ♦ Inditex mantiene su política de dividendo, con un 60% de payout ordinario y dividendos extraordinarios. El Consejo de Administración de Inditex propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo de 0,70 euros por acción para el ejercicio 2020. Estará compuesto por un dividendo ordinario de 0,22 euros y un dividendo extraordinario de 0,48 euros por acción. El dividendo se compone de dos pagos iguales de 0,35 euros por acción que se efectuarán el 3 de mayo de 2021 y el 2 de noviembre de 2021.
- ♦ Los restantes 0,30 euros de dividendo extraordinario se pagarán en el ejercicio 2022.

Inicio de 2021

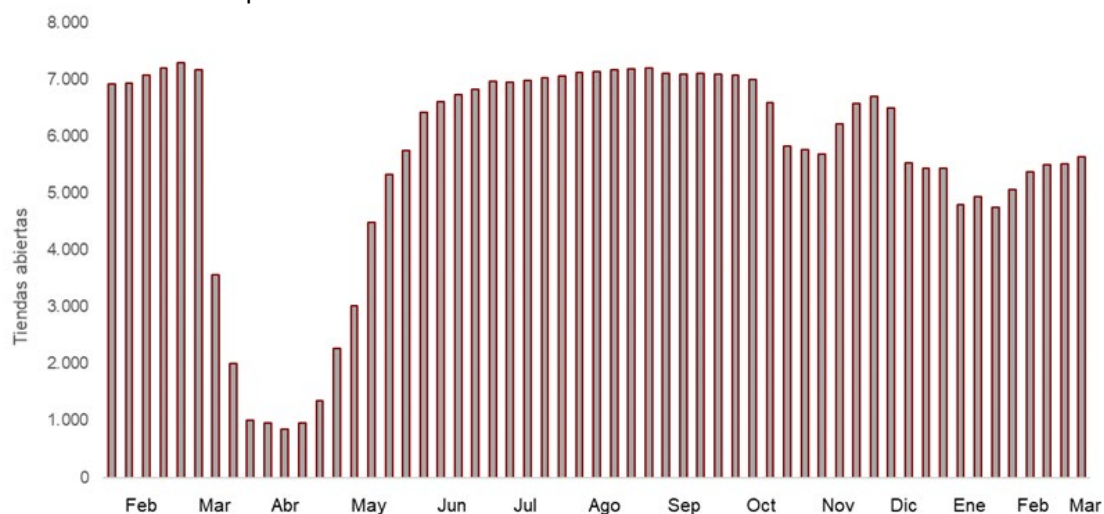
- ♦ Las colecciones primavera/verano han sido muy bien recibidas por nuestros clientes.
- ♦ En febrero una media de 21% de las tiendas permanecieron cerradas. A 8 de marzo el 15% de las tiendas permanecían cerradas.
- ♦ La venta en tienda y online entre el 1-7 de marzo fue de -4% frente al -4% en el mismo periodo del 2020. Excluyendo los cinco mercados más relevantes total o sustancialmente cerrados en la actualidad (Alemania, Brasil, Grecia, Portugal y Reino Unido) la venta creció un 2%.
- ♦ Según la información disponible actualmente, a 12 de abril estarán abiertas prácticamente el 100% de las tiendas.

Comentarios al Ejercicio 2020

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo de negocio integrado con tres prioridades estratégicas: integración plena de tienda y online, digitalización y sostenibilidad.

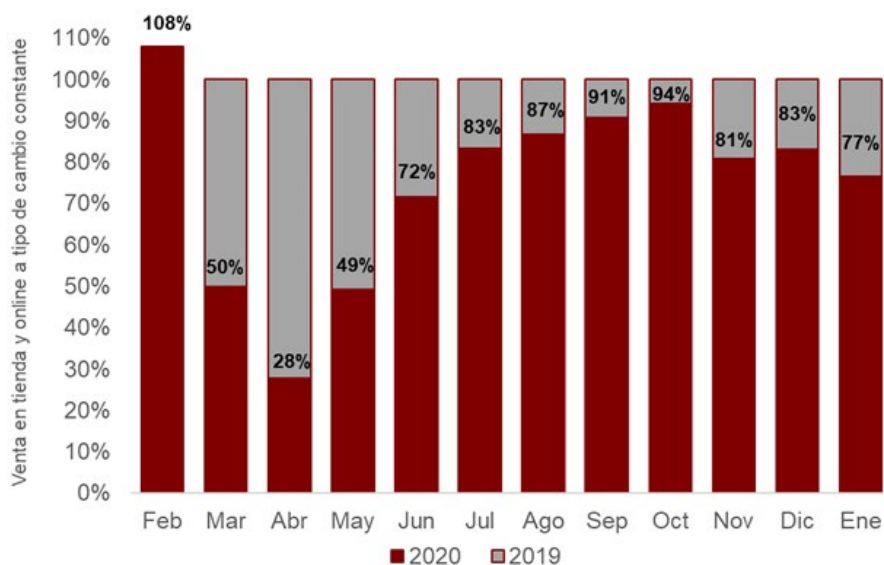
El ejercicio 2020 se ha visto afectado materialmente por la pandemia, con cierres temporales de tiendas y restricciones a su operación. La venta online ha tenido un crecimiento muy destacado en el 2020, beneficiándose del inventario único.

A 31 de enero de 2021, el 30% de las tiendas estaban en cierre total (frente al 8% a 31 de octubre de 2020) y el 52% tenían restricciones. El gráfico siguiente ilustra el número de tiendas con venta durante el período en base semanal.



Las colecciones fueron bien recibidas por nuestros clientes. Nuestra cadena de suministro ha funcionado con normalidad debido a la flexibilidad de nuestro modelo de negocio basado en el aprovisionamiento en proximidad y la posición única de inventario. La integración de inventario se ha demostrado fundamental durante este período. También hemos puesto en marcha iniciativas para ajustar los gastos operativos. La flexibilidad del modelo de negocio ha sido clave en el desempeño operativo y financiero del período.

El siguiente gráfico muestra la evolución mensual de las ventas en comparación con el 2019.



Inditex ha tenido un fuerte desempeño operativo. Las ventas se situaron en 20.402 millones de euros (28.286 millones de euros en el 2019). La venta a tipo de cambio constante decreció un 24,5%. El cuadro siguiente muestra los resultados anuales y del 2S2020.

Millones de euros	2020	20/19	2S2020	20/19
Ventas netas	20.402	-28%	12.369	-20%
Margen bruto	11.390	-28%	6.878	-19%
EBITDA	4.552	-40%	3.066	-26%
Beneficio neto	1.106	-70%	1.300	-38%

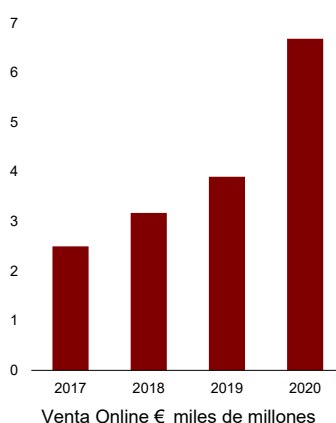
A pesar del impacto de los cierres y las restricciones, la solidez del modelo de negocio se refleja en la elevada productividad de ventas. Las horas de venta en 2020 se redujeron un 25,5% respecto a 2019. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante se redujeron un 24,5% respecto a 2019. La tabla siguiente demuestra este desempeño.

	2020	2S20	4T20
Horas de venta	(25,5%)	(15%)	(23,5%)
Venta en tienda y online	(24,5%)	(15%)	(19,5%)

Online

El lanzamiento de la venta online global está en línea con lo previsto. En 2020 Zara lanzó la venta online en 25 mercados.

La venta online creció hasta 6.612 millones de euros. A tipo de cambio constante la venta online creció un 77%. El 95% del crecimiento online en el año fue orgánico. La vinculación con los clientes sigue siendo muy fuerte. Las aplicaciones activas han alcanzado los 132 millones. Las visitas online en el ejercicio 2020 han crecido un 50%, hasta los 5,3 miles de millones. El Grupo tiene 200 millones de seguidores en redes sociales.



Los programas RFID y SINT se han implantado ya en todos los formatos. SINT contribuyó con 1.156 millones de euros a las ventas online en el año. Inditex continúa su transformación en una empresa más receptiva, adaptable y ágil.

La implantación de la nueva plataforma digital Inditex Open Platform (IOP) se encuentra ya al 80%. Se espera que esté totalmente implantada a finales de 2021.

El cuadro siguiente muestra un desglose de las ventas en tiendas y online por zona geográfica:

Area	2020	2019
Europa (sin España)	48,7%	46,0%
Asia y RdM	23,2%	22,5%
España	14,6%	15,7%
América	13,5%	15,8%
Total	100,0%	100,0%

A continuación, se muestra un detalle de las ventas por formato:

Formato	2020	2019
Zara (Zara y Zara Home)	14.129	19.564
Pull&Bear	1.425	1.970
Massimo Dutti	1.197	1.900
Bershka	1.772	2.384
Stradivarius	1.283	1.750
Oysho	522	604
Uterqüe	75	115
Total	20.402	28.286

El margen bruto se situó en 11.390 millones de euros, frente a 15.806 millones de euros en 2019 y representa el 55,8% de las ventas (-6 pb). El margen bruto a tipo de cambio constante en 2020 subió 170 puntos básicos y representa el 57,6% (+257 puntos básicos en el 2S2020).

Las eficiencias generadas han permitido que los gastos operativos se mantuviesen bajo estricto control en 2020.

Millones de euros	2020	2019	20/19
Gastos de personal	3.376	4.430	-24%
Arrendamientos operativos	181	695	-74%
Otros gastos operativos	3.250	3.051	7%
Total	6.807	8.176	-17%

Inditex asumió gastos extraordinarios relacionados con el COVID-19 por 394 millones de euros en el 2S2020.

El EBITDA de 2020 fue de 4.552 millones de euros frente a 7.598 millones de euros en 2019. El EBIT del 2020 fue de 1.507 millones de euros frente a 4.772 millones de euros en 2019.

El anexo VI incluye un desglose de los resultados financieros.

Los Resultados por puesta en equivalencia se situaron en 33 millones de euros.

El beneficio antes de impuestos por formato se detalla a continuación:

BAI por formato (mm€)		
Formato	2020	2019
Zara (Zara y Zara Home)	971	3.370
Pull&Bear	95	301
Massimo Dutti	62	282
Bershka	113	349
Stradivarius	117	300
Oysho	43	70
Uterqüe	1	9
Total BAI	1.401	4.681

El beneficio neto de 2020 alcanzó 1.106 millones de euros frente a 3.639 millones de euros en 2019.

Inditex ha mantenido una sólida posición financiera. Debido al desempeño operativo, la total integración de la tienda y online y el programa de optimización de tiendas se está reduciendo el inventario sobre ventas e incrementando la generación de caja.

La posición financiera neta alcanzó los 7.560 millones de euros a 31 de enero de 2021.

Millones de euros	31 enero 2021	31 enero 2020
Caja y equivalentes	7.398	4.780
Inversiones financieras temporales	176	3.319
Deuda financiera corriente	(11)	(32)
Deuda financiera no corriente	(3)	(6)
Posición financiera neta	7.560	8.060

El fondo de maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio. Las existencias aumentaron un 2% en 2020, lo que supone un descenso del 9% excluyendo el impacto de la provisión del 4T2019.

Millones de euros	31 enero 2021	31 enero 2020
Existencias	2.321	2.269
Deudores	715	780
Acreeedores corrientes	(4.747)	(5.585)
Fondo de maniobra operativo	(1.711)	(2.536)

Las inversiones en 2020 han sido de 713 millones de euros.

Plan de optimización de tiendas

En 2020 el nuevo espacio bruto en ubicaciones claves creció un 2% (neto -5%). La superficie total de venta se situó en 4.826.566 metros cuadrados al cierre del ejercicio:

	2020	2019	20/19
Zara (Zara y Zara Home)	3.209.510	3.345.519	-4%
Pull&Bear	394.170	428.969	-8%
Massimo Dutti	258.310	278.052	-7%
Bershka	513.139	553.853	-7%
Stradivarius	321.419	337.893	-5%
Oysho	115.581	127.294	-9%
Uterqüe	14.437	15.152	-5%
Total	4.826.566	5.086.732	-5%

Inditex ha sido muy activo en la optimización de espacio comercial durante el año (111 aperturas y 96 reformas que incluyen 45 ampliaciones). La optimización de las tiendas está en la fase final prevista (751 tiendas absorbidas en 2020). Al cierre del ejercicio Inditex operaba un total de 6.829 tiendas. En 2020 se han realizado aperturas en 29 mercados.

El anexo IV incluye información sobre número de tiendas por formato.

Sostenibilidad

La sostenibilidad es una parte clave de la estrategia de Inditex.

Los objetivos del Plan Inditex Sostenible para 2020 se han alcanzado en su totalidad. En particular, se han superado en dos áreas principales: Join Life y energías renovables. El Grupo también ha fijado nuevos y ambiciosos objetivos para el año 2023.

Dividendo

En el ejercicio 2020 se han pagado a los accionistas en concepto de dividendo 2019 un total de 1.090 millones de euros.

Inditex mantiene su política de dividendo, con un 60% de *payout* ordinario y dividendos extraordinarios. El Consejo de Administración de Inditex propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo de 0,70 euros por acción para el ejercicio 2020. Estará compuesto por un dividendo ordinario de 0,22 euros y un dividendo extraordinario de 0,48 euros por acción. El dividendo se compone de dos pagos iguales de 0,35 euros por acción que se efectuarán el 3 de mayo de 2021 y el 2 de noviembre de 2021.

Los restantes 0,30 euros de dividendo extraordinario se pagarán en el ejercicio 2022.

Perspectivas

Las inversiones en el periodo 2020-2022 serán de unos 900 millones de euros anuales. El plan de inversiones incluye una inversión digital de 1.000 millones de euros a lo largo de estos 3 años.

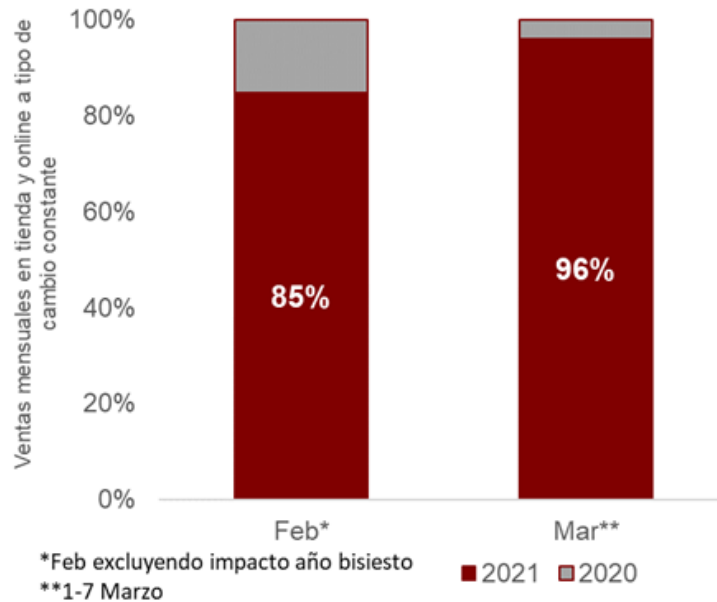
Se espera que la venta online siga creciendo a tasas muy elevadas.

Inicio del 1T2021

Las colecciones primavera/verano han sido bien recibidas por nuestros clientes.

En febrero una media de 21% de las tiendas permanecieron cerradas. A 8 de marzo el 15% de las tiendas permanecían cerradas.

La venta online continúa creciendo en el 1T2021 a tasas similares a las de 2020. El gráfico siguiente muestra la evolución de las ventas mensuales en tienda y online a tipo de cambio constante respecto al año anterior.



La venta en tienda y online entre el 1-7 de marzo fue de -4% frente al -4% en el mismo periodo del 2020. Excluyendo los cinco mercados más relevantes total o sustancialmente cerrados en la actualidad (Alemania, Brasil, Grecia, Portugal y Reino Unido) la venta creció un 2%.

Según la información disponible actual, a 12 de abril estarán abiertas prácticamente el 100% de las tiendas.

Calendario corporativo para el ejercicio 2021

Se espera que los resultados de cada trimestre del ejercicio 2021 se hagan públicos en las siguientes fechas:

Primer trimestre: 9 junio 2021

Segundo trimestre: 15 septiembre 2021

Tercer trimestre: 15 diciembre 2021

Ejercicio 2021: marzo 2022 (fecha por confirmar)

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores
r.inversores@inditex.com
Tel: +34 981 18 53 64
www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada 2020 (mm€)		
	2020	2019
Ventas	20.402	28.286
Coste de ventas	(9.013)	(12.479)
Margen bruto	11.390	15.806
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>55,8%</i>	<i>55,9%</i>
Gastos de explotación	(6.807)	(8.176)
Otras ganancias y pérdidas netas	(31)	(33)
Resultado operativo (EBITDA)	4.552	7.598
<i>Margen EBITDA</i>	<i>22,3%</i>	<i>26,9%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(3.045)	(2.826)
Resultado de explotación (EBIT)	1.507	4.772
<i>Margen EBIT</i>	<i>7,4%</i>	<i>16,9%</i>
Resultados financieros	(139)	(152)
Resultados por puesta en equivalencia	33	61
Resultado antes de impuestos	1.401	4.681
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>6,9%</i>	<i>16,5%</i>
Impuesto sobre beneficios	(297)	(1.034)
Resultado neto	1.104	3.647
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	(2)	8
Resultado neto atribuido a la dominante	1.106	3.639
<i>Margen Neto</i>	<i>5,4%</i>	<i>12,9%</i>
Beneficio por acción, euros (*)	0,355	1,168

(*) Cálculo BPA sobre 3.114.856.963 acciones en 2020 y 3.114.384.195 acciones en 2019

Grupo Inditex		
Balance de situación consolidado a 31 de enero de 2021 (mm€)		
	31 enero 2021	31 enero 2020
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	15.460	16.977
Derecho de uso	5.477	6.043
Inmovilizado inmaterial	645	618
Inmovilizado material	7.422	8.376
Inversiones financieras	261	249
Otros	1.656	1.692
ACTIVOS CORRIENTES	10.957	11.414
Existencias	2.321	2.269
Deudores	715	780
Inversiones financieras temporales	176	3.319
Caja y equivalentes	7.398	4.780
Otros	347	265
TOTAL ACTIVO	26.418	28.391
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	14.550	14.949
Patrimonio neto atribuido a la dominante	14.520	14.913
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	30	36
PASIVOS NO CORRIENTES	5.529	6.136
Pasivos por impuestos diferidos	396	370
Deuda financiera	3	6
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	4.599	5.163
Otros pasivos a largo plazo	532	597
PASIVOS CORRIENTES	6.338	7.306
Deuda financiera	11	32
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.552	1.649
Acreedores	4.747	5.585
Otros	27	40
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	26.418	28.391

Grupo Inditex		
Estado de flujos de efectivo consolidados a 31 de enero de 2021 (mm€)		
	2020	2019
Resultado antes de impuestos y minoritarios	1.401	4.681
Ajustes al resultado-		
Amortizaciones y depreciaciones	3.045	2.826
Variaciones tipo de cambio	0	(19)
Gastos financieros arrendamientos	120	142
Otros	(250)	272
Impuesto sobre beneficios-	(452)	(1.207)
Flujos generados	3.864	6.695
Variación en activos y pasivos		
Existencias	93	201
Deudores y otros activos corrientes	34	(10)
Acreedores a corto plazo	(974)	14
Variación del circulante	(847)	205
Flujos derivados de las actividades de explotación	3.017	6.900
Inversión en inmovilizado inmaterial	(241)	(238)
Inversión en inmovilizado material	(467)	(914)
Desinversión en inmovilizado material	36	40
Inversión en sociedades	(5)	
Inversión en otro inmovilizado financiero	12	70
Inversión en otros activos	36	56
Variaciones de inversiones financieras temporales	3.143	(1.390)
Flujos derivados de actividades de inversión	2.514	(2.377)
Variación del endeudamiento financiero a largo plazo	(6)	(3)
Variación del endeudamiento financiero a corto plazo	(17)	(49)
Pagos por arrendamiento renta fija	(1.673)	(1.836)
Dividendos	(1.090)	(2.741)
Flujos empleados en actividades de financiación	(2.786)	(4.629)
Variación neta de efectivo y equivalentes	2.745	(106)
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	4.780	4.866
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	(127)	20
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	7.398	4.780

Anexo I

Cuenta de resultados por trimestres estancos del ejercicio 2020:

	1T	2T	3T	4T
Ventas	3.303	4.730	6.052	6.317
Coste de ventas	(1.374)	(2.148)	(2.392)	(3.100)
Margen bruto	1.930	2.582	3.661	3.217
	58,4%	54,6%	60,5%	50,9%
	-105 p.b.	5 p.b.	-29 p.b.	51 p.b.
Gastos de explotación	(1.448)	(1.572)	(1.792)	(1.995)
Otras ganancias y pérdidas netas	2	(8)	(20)	(5)
Resultado operativo (EBITDA)	484	1.002	1.848	1.218
	14,6%	21,2%	30,5%	19,3%
Amortizaciones y depreciaciones	(992)	(692)	(704)	(657)
Resultado de explotación (EBIT)	(508)	310	1.144	561
	-15,4%	6,6%	18,9%	8,9%
Resultados financieros	(35)	(41)	(31)	(32)
Resultados por puesta en equivalencia	4	7	7	15
Resultado antes de impuestos	(539)	276	1.120	544
	-16,3%	5,8%	18,5%	8,6%
Impuesto sobre beneficios	130	(65)	(253)	(108)
Resultado neto	-409	211	866	436
	-12,4%	4,5%	14,3%	6,9%
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	0	(4)	1	1
Resultado neto atribuido a la dominante	(409)	214	866	435
	-12,4%	4,5%	14,3%	6,9%

Anexo II

Retorno sobre los fondos propios (ROE), definido como Beneficio atribuido entre fondos propios medios del ejercicio:

Millones de euros	2020	2019
Beneficio atribuido a la dominante	1.106	3.639
Fondos propios a principio de ejercicio	14.913	14.653
Fondos propios a final de ejercicio	14.520	14.913
Fondos propios medios	14.716	14.783
Retorno sobre Fondos propios	8%	25%

Retorno sobre el capital empleado (RoCE), definido como beneficio antes de impuestos entre capitales medios empleados del ejercicio (Recursos propios más deuda financiera neta):

Millones de euros	2020	2019
Resultado antes de impuestos	1.401	4.681
Capital empleado medio:		
Recursos propios medios	14.716	14.783
Deuda financiera neta media (*)	0	0
Total capital empleado medio	14.716	14.783
Retorno sobre Capital empleado	10%	32%

(*) Cero con caja neta

Retorno sobre el capital empleado por formato:

Formato	2020	2019
Zara (Zara y Zara Home)	9%	30%
Pull&Bear	11%	39%
Massimo Dutti	6%	31%
Bershka	11%	39%
Stradivarius	16%	47%
Oysho	15%	26%
Uterqüe	1%	16%
Total	10%	32%

Anexo III

Tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio 2020:

Formato	Gestión Propia	Franquicias	Total
Zara	1.763	262	2.025
Zara Kids	93	0	93
Zara Home	454	81	535
Pull&Bear	715	158	873
Massimo Dutti	563	114	677
Bershka	828	177	1.005
Stradivarius	738	198	936
Oysho	512	88	600
Uterqüe	70	15	85
Total	5.736	1.093	6.829

Ventas en tiendas propias y franquiciadas:

Formato	Gestión Propia	Franquicias
Zara (Zara y Zara Home)	88%	12%
Pull&Bear	82%	18%
Massimo Dutti	86%	14%
Bershka	83%	17%
Stradivarius	79%	21%
Oysho	86%	14%
Uterqüe	87%	13%
Total	86%	14%

Anexo IV

Tiendas por formato:

Formatos	31 Enero 2021	31 Enero 2020
Zara	2.025	2.142
Zara Kids	93	128
Zara Home	535	596
Pull&Bear	873	970
Massimo Dutti	677	754
Bershka	1.005	1.107
Stradivarius	936	1.006
Oysho	600	677
Uterqüe	85	89
Total	6.829	7.469

Anexo V

Detalle de tiendas por formatos y mercados al 31 de enero de 2021:

Mercado	Zara	Zara Kids	Pull&Bear	Massimo Dutti	Bershka	Stradivarius	Oysho	Zara Home	Uterqüe	INDITEX
ALBANIA	1		1	1	2	2		1		8
ALEMANIA	71		11	13	13			12		120
ANDORRA	1		1	1	1	1	1	1		7
ARABIA SAUDITA	47		19	12	32	45	18	8	5	186
ARGELIA	2		2		3	3	1	2		13
ARGENTINA	11									11
ARMENIA	2		2	2	2	2	1	1		12
ARUBA	1									1
AUSTRALIA	19									19
AUSTRIA	12		4	1	7			3		27
AZERBAIYAN	3		2	3	3	2	1			14
BAHREIN	2		1	2	1	1	1	1		9
BELGICA	30		7	18	14	2	3	7		81
BIELORRUSIA	2		2	1	2	3	1	1		12
BOSNIA-HERZEGOVINA	3		4	1	4	4				16
BRASIL	52							8		60
BULGARIA	6		5	6	7	4	6	1		35
CANADA	32			8				1		41
CHILE	9							4		13
MAINLAND CHINA	141		6	74	7		66	42	1	337
HONG KONG SAR	13		4	1	3		2	1		24
MACAO SAR	2			1			1	1		5
TAIWAN, CHINA	9		3	5	3			2		22
CHIPRE	7		5	5	6	6	4	5		38
COLOMBIA	13		9	5	12	12	4	5		60
COREA DEL SUR	41			6			4	5		56
COSTA RICA	2		2	1	2	2	1	1		11
CROACIA	10		7	4	9	7	3	2		42
DINAMARCA	4							1		5
ECUADOR	2		3	1	3	3	1			13
EGIPTO	7		7	6	7	6	5	4		42
EL SALVADOR	2		2		2	2	1			9
EMIRATOS ARABES UNIDOS	14		9	8	10	6	8	7	2	64
ESLOVAQUIA	3		3	1	5	4				16
ESLOVENIA	5		2	1	4	4				16
ESPAÑA	279	77	184	143	174	267	151	108	28	1.411
ESTADOS UNIDOS	99									99
ESTONIA	3		1	2	1	1		1		9
FILIPINAS	9		3	2	5	4				23
FINLANDIA	6			1						7
FRANCIA	118		38	13	52	29	6	18		274
GEORGIA	4		2	4	3	3	2	1		19
GRECIA	40	5	24	12	28	22	19	9		159
GUATEMALA	3		3	1	3	3	1	1		15
HOLANDA	29		11	4	18	6		7		75
HONDURAS	2		2	1	2	2	1	1		11
HUNGRIA	8		8	3	9	7	2	2		39
INDIA	22			3						25
INDONESIA	17		14	5	9	14	4	3		66
IRLANDA	9		3	2	6	4				24
ISLANDIA	1									1
ISRAEL	25		24	3	17	8		2		79
ITALIA	96		53	6	67	84	26	25		357
JAPON	92				18	5		18		133
JORDANIA	3		2	2	2	4	2	2	1	18
KAZAJSTAN	5		5	4	6	5	5	4	2	36
KUWAIT	6		3	3	4	4	4	4	2	30
LETONIA	3		2	4	2	2	2	1		16
LIBANO	5		3	3	6	4	4	4	1	30
LITUANIA	5		3	5	4	4	1	2		24
LUXEMBURGO	4		1	2	1	1	1	1		11
REP. DE MACEDONIA DEL NORTE	1		1	1	1	1				5
MALASIA	8		4	5	2					19
MALTA	1		3	1	1	1	1	3		11
MARRUECOS	8		2	3	4	7	3	4	1	32
MEXICO	84		68	40	74	52	51	30	16	415
MONACO	1									1
MONTENEGRO	1		1		1	1				4
NICARAGUA	1		1		1	1				4
NORUEGA	5									5
NUEVA ZELANDA	1									1
OMAN	1				1	1	1	1		5
PANAMA	2		2	1	2	2	1	1		11
PARAGUAY	1							1		2
PERU	4							3		7
POLONIA	44		33	26	47	50	20	15	4	239
PORTUGAL	71	11	47	41	46	43	30	25	6	320
PUERTO RICO	3									3
QATAR	6		5	4	5	4	5	5	2	36
REINO UNIDO	58		8	12	7	6		11		102
REPUBLICA CHECA	5		3	2	5	4	1	1		21
REPUBLICA DOMINICANA	3		1	2	2	2	2	2		14
RUMANIA	25		25	12	28	25	13	10	1	139
RUSIA	85		86	53	102	76	63	44	12	521
SERBIA	6		6	4	6	6	4	3		35
SINGAPUR	10		3	6	3		1			23
SUDAFRICA	8							1		9
SUECIA	11		1	3				1		16
SUIZA	20		4	5	6		1	4		40
TAILANDIA	12		2	4	1		1	2		22
TUNEZ	5		3	2	4	4	3	2		23
TURQUIA	39		32	26	32	32	27	20		208
UCRANIA	10		15	7	15	13	8	3	1	72
URUGUAY	2							2		4
VENEZUELA	7		4		8					19
VIETNAM	2		1	1		1				5
INDITEX	2.025	93	873	677	1.005	936	600	535	85	6.829

Anexo VI

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	2020	2019
Ingresos (gastos) financieros netos	(2)	17
Gastos financieros arrendamientos	(120)	(142)
Diferencias de cambio netas	(17)	(26)
Total	(139)	(152)

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra, Posición Financiera Neta, Deuda financiera neta media, Margen operativo de la tienda y Cuenta de resultados por trimestres estancos se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2020.