

INDITEX

Resultados Consolidados 9 Meses 2019

1 de febrero 2019 a 31 de octubre 2019

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ Inditex continúa siendo muy activo en la diferenciación de su espacio comercial. El lanzamiento de la venta online global está en línea con lo previsto. En septiembre/octubre Zara lanzó la venta online en Sudáfrica, Colombia, Filipinas y Ucrania.
- ♦ Fuerte desempeño operativo: Las ventas de los nueve primeros meses del ejercicio 2019 ascendieron a 19.820 millones de €, un 7,5% superior a las del mismo periodo de 2018. Las ventas a tipos de cambio constantes crecieron un 7%. El desempeño se ha mantenido fuerte durante los nueve meses.
- ♦ El Margen Bruto se situó en 11.538 millones de €, un crecimiento del 8% y representa el 58,2% de las ventas (+21 pb).
- ♦ Las eficiencias generadas han permitido que los gastos operativos se mantuviesen bajo estricto control durante los 9M2019.
- ♦ El EBITDA del 9M2019 fue de 5.702 millones de euros frente a 3.932 millones de euros del 9M2018. Excluyendo el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 9M2019, el EBITDA hubiera crecido un 10%.
- ♦ El beneficio neto del 9M2019 creció un 12% hasta 2.720 millones de euros frente a 2.438 millones de euros del 9M2018. Excluyendo el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 9M2019, el beneficio neto hubiera crecido un 9%.
- ♦ En el 3T2019 el resultado neto alcanzó los 1.171 millones de €, un 14% superior al del 3T2018. Excluyendo el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 3T2019, el beneficio neto hubiera crecido un 12%.
- ♦ La transición a NIIF 16 resultará en un incremento estimado de alrededor del 2,5% en el beneficio neto de F2019, en línea con los 9M2019.
- ♦ Debido al fuerte desempeño operativo y a la buena evolución del circulante, la caja neta se incrementó un 17%.
- ♦ Inditex distribuyó 0,44 euros por acción el 4 de noviembre de 2019 como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario del ejercicio 2018. Con esto se completa el pago del dividendo correspondiente al ejercicio 2018 de 0,88 € por acción.
- ♦ La dirección estima un crecimiento de las ventas comparables de entre el 4% y el 6% en 2019.

Comentarios a los Resultados nueve meses 2019

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

Inditex continúa siendo muy activo en la diferenciación de su espacio comercial. El lanzamiento de la venta online global está en línea con lo previsto. En septiembre/octubre Zara lanzó la venta online en Sudáfrica, Colombia, Filipinas y Ucrania.

Durante el 9M2019, Inditex ha adoptado la nueva normativa sobre arrendamientos, NIIF 16, utilizando el método de transición retrospectivo modificado. La implementación de NIIF 16 no afecta ni al flujo de caja ni al negocio, sin embargo, varias líneas de la cuenta de pérdidas y ganancias no son comparables con respecto a los datos reportados del 2018.

En el periodo, Inditex ha tenido un fuerte desempeño operativo. Las ventas se situaron en 19.820 millones de €, un 7,5% superior a las del mismo periodo del año pasado. Las ventas a tipos de cambio constantes crecieron un 7%. El desempeño se ha mantenido fuerte durante los nueve meses.

En los nueve primeros meses de 2019 Inditex ha abierto tiendas en 41 mercados. Al cierre del periodo Inditex operaba 7.486 tiendas en 96 mercados. El anexo 1 incluye información sobre las tiendas totales por formato al cierre del periodo.

El Margen bruto ascendió hasta 11.538 millones de €, un 8% superior al del mismo período del ejercicio anterior, situándose en el 58,2% de las ventas (+21 pb).

Las eficiencias generadas han permitido que los gastos operativos se mantuviesen bajo estricto control durante los 9M2019. Inditex ya ha comenzado a reportar bajo la normativa NIIF 16 que cambia principalmente el tratamiento contable de los contratos de arrendamiento. Los gastos fijos de alquiler se han reemplazado en la cuenta de pérdidas y ganancias por gastos de amortización y gastos financieros, mientras que los gastos variables de alquiler permanecen en la línea de gastos operativos. Eliminando el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 9M2019 los gastos operativos hubieran crecido un 6,7%.

El EBITDA del 9M2019 fue de 5.702 millones de euros frente a 3.932 millones de euros del 9M2018. Excluyendo el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 9M2019, el EBITDA hubiera crecido un 10%.

El EBIT del 9M2019 fue de 3.548 millones de euros frente a 3.070 millones de euros del 9M2018. Excluyendo el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 9M2019, el EBIT hubiera crecido un 9,3%.

El anexo 2 incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado de los nueve meses es la mejor estimación para el ejercicio 2019 según la información disponible.

El beneficio neto del 9M2019 creció un 12% hasta 2.720 millones de euros frente a 2.438 millones de euros del 9M2018. Excluyendo el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 9M2019, el beneficio neto hubiera crecido un 9%.

En el 3T2019 el resultado neto alcanzó los 1.171 millones de €, un 14% superior al del 3T2018. Excluyendo el impacto de la aplicación de las reglas de NIIF 16 en el 3T2019, el beneficio neto hubiera crecido un 12%.

La transición a NIIF 16 resultará en un incremento estimado de alrededor del 2,5% en el beneficio neto de F2019, en línea con los 9M2019.

Millones de euros	31 octubre 2019 (*)	31 octubre 2018 (*)
Caja y equivalentes	5.208	5.103
Inversiones financieras temporales	2.588	1.571
Deuda financiera corriente	(57)	(63)
Deuda financiera no corriente	(4)	(5)
Posición financiera neta	7.734	6.606

Debido al fuerte desempeño operativo y a la buena evolución del circulante, la caja neta se incrementó un 17%. El Fondo de Maniobra permanece negativo como consecuencia del modelo de negocio.

Millones de euros	31 octubre 2019 (*)	31 octubre 2018 (*)
Existencias	3.434	3.630
Deudores	843	838
Acreedores corrientes	(7.517)	(7.124)
Fondo de maniobra operativo	(3.240)	(2.655)

Inditex procedió al pago de 1.370 millones de €, 0,44 € por acción, el 4 de noviembre de 2019 en concepto de dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario del Ejercicio 2018. Con esto se completa el pago del dividendo correspondiente al ejercicio 2018 de 0,88 € por acción.

F2019 perspectivas

La dirección estima un crecimiento de las ventas comparables de entre el 4% y el 6% y una fuerte generación de caja en 2019.

La cifra de inversiones ordinaria prevista para 2019 estará alrededor de 1.400 millones de euros, principalmente por la apertura de nueva superficie comercial en ubicaciones claves. Se espera un crecimiento de la inversión ordinaria por debajo del crecimiento del espacio en los próximos años.

Los resultados del ejercicio 2019 (1 de febrero a 31 de enero) se harán públicos el día 18 de marzo de 2020.

Acuerdos del Consejo

El Consejo de Administración ha acordado, por cooptación, el nombramiento de Anne Lange como miembro del Consejo. Su condición de miembro del Consejo deberá ser ratificada por la Junta General de Accionistas a celebrar en 2020.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores
r.inversores@inditex.com
Tel: +34 981 18 53 64
www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada nueve meses 2019 (mm€)		
	9M2019 (*)	9M2018 (*)
Ventas	19.820	18.437
Coste de ventas	(8.282)	(7.743)
Margen bruto	11.538	10.695
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>58,2%</i>	<i>58,0%</i>
Gastos de explotación	(5.811)	(6.740)
Otras ganancias y pérdidas netas	(25)	(23)
Resultado operativo (EBITDA)	5.702	3.932
<i>Margen EBITDA</i>	<i>28,8%</i>	<i>21,3%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(2.154)	(862)
Resultado de explotación (EBIT)	3.548	3.070
<i>Margen EBIT</i>	<i>17,9%</i>	<i>16,7%</i>
Resultados financieros	(111)	12
Resultados por puesta en equivalencia	36	31
Resultado antes de impuestos	3.473	3.113
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>17,5%</i>	<i>16,9%</i>
Impuesto sobre beneficios	(747)	(671)
Resultado neto	2.726	2.442
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	6	3
Resultado neto atribuido a la dominante	2.720	2.438
<i>Margen Neto</i>	<i>13,7%</i>	<i>13,2%</i>
Beneficio por acción, euros (**)	0,874	0,783

(*) Datos sin auditar

(**) Cálculo BPA sobre 3.114.336.200 acciones en 2019 y 3.113.701.857 acciones en 2018

Grupo Inditex		
Balance de situación consolidado a 31 de octubre de 2019 (mm€)		
	31 octubre 2019 (*)	31 octubre 2018 (*)
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	16.817	11.037
Derecho de uso	5.875	0
Inmovilizado inmaterial	581	991
Inmovilizado material	8.433	8.307
Inversiones financieras	254	259
Otros	1.674	1.480
ACTIVOS CORRIENTES	12.432	11.454
Existencias	3.434	3.630
Deudores	843	838
Inversiones financieras temporales	2.588	1.571
Caja y equivalentes	5.208	5.103
Otros	360	312
TOTAL ACTIVO	29.249	22.491
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	14.004	13.662
Patrimonio neto atribuido a la dominante	13.970	13.634
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	34	28
PASIVOS NO CORRIENTES	5.983	1.603
Pasivos por impuestos diferidos	348	320
Deuda financiera	4	5
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	5.101	0
Otros pasivos a largo plazo	530	1.278
PASIVOS CORRIENTES	9.262	7.226
Deuda financiera	57	63
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.647	0
Acreedores	7.517	7.124
Otros	41	39
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	29.249	22.491

(*) Datos sin auditar

Anexo 1

Total tiendas por formato:

Formatos	31 Octubre 2019	31 Octubre 2018
Zara	2.139	2.118
Zara Kids	127	128
Zara Home	596	599
Pull&Bear	975	970
Massimo Dutti	760	762
Bershka	1.111	1.100
Stradivarius	1.011	1.008
Oysho	677	666
Uterqüe	90	91
Total	7.486	7.442

Anexo 2

Desglose de los Resultados financieros:

Milones de euros	9M2019	9M2018
Ingresos (gastos) financieros netos	12	13
Gastos financieros arrendamientos	(109)	0
Diferencias de cambio netas	(15)	(1)
Total	(111)	12

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, ROE, ROCE, Fondo de Maniobra y Posición Financiera se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2018.