

INDITEX

RESULTADOS CONSOLIDADOS PRIMER SEMESTRE EJERCICIO 2018

1 de febrero 2018 a 31 de julio 2018

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ Las Ventas se situaron en 12.025 millones de €, un 3% superiores a las del 1S2017. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 8%.
- ♦ Las ventas comparables aumentaron un 4% y fueron positivas en todas las zonas geográficas.
- ♦ El Margen bruto se situó en 6.817 millones de €, un 4% superior al del 1S2017 (+10% a tipo de cambio constante), y representa el 56,7% de las Ventas (+30 pb). La dirección estima una expansión del margen bruto de aproximadamente +50 pb en el 2S2018.
- ♦ Estricto control de los gastos operativos.
- ♦ El Resultado operativo (EBITDA) del 1S2018 se situó en 2.343 millones de €, un 2% superior al mismo periodo del año anterior (+14% a tipo de cambio constante).
- ♦ El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 1.784 millones de €, un incremento del 2% (+17% a tipo de cambio constante).
- ♦ El Resultado neto alcanzó los 1.409 millones de € (0,452 € por acción), un 3% superior al mismo periodo del año anterior.
- ♦ Inditex distribuirá 0,375 € por acción el 2 de noviembre 2018 como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario del ejercicio 2017.
- ♦ El lanzamiento de la venta online global está en línea con el programa previsto para 2018. Zara lanzó la venta online en Australia y Nueva Zelanda en marzo 2018. Con el fin de hacer disponible el producto de moda a todos los clientes en cualquier parte del mundo, para el 2020 Inditex ofrecerá venta online de todas las cadenas en todos los mercados del mundo.
- ♦ La colección inicial otoño-invierno ha sido bien recibida por nuestros clientes. La dirección estima un crecimiento de las ventas comparables de entre el 4% y el 6% en el 2S2018.

Comentarios al Primer semestre del ejercicio 2018

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

Fuerte desempeño operativo: Las Ventas se situaron en 12.025 millones de €, un 3% superiores a las del 1S2017. Las Ventas a tipo de cambio constante aumentaron un 8% en el 1S2018.

Las ventas comparables de Inditex han aumentado un 4% en 1S2018 sobre un 6% en el 1S2017 y fueron positivas en todas las zonas geográficas. Las ventas comparables del ejercicio incluyen las tiendas con venta durante al menos los semestres completos 2018 y 2017 y la venta online. Las ventas comparables en 2018 suponen el 85% de la venta total.

En 1S2018 se han realizado aperturas en 44 mercados.

Al cierre del semestre Inditex operaba 7.422 tiendas en 96 mercados, lo que demuestra su alcance global. El anexo I incluye información sobre las tiendas totales por cadena al cierre del semestre.

A continuación se muestra un detalle de las Ventas por cadena:

Cadena	1S2018	1S2017
Zara	7.910	7.737
Pull&Bear	851	765
Massimo Dutti	811	791
Bershka	1.045	1.016
Stradivarius	690	664
Oysho	290	271
Zara Home	383	383
Uterqüe	46	45
Total	12.025	11.671

Inditex opera una plataforma de ventas global. A continuación se muestra un desglose de las Ventas en tienda y online por zona geográfica. Las variaciones se derivan principalmente de la evolución de los tipos de cambio.

Area	1S2018	1S2017
Europa (sin España)	44%	43%
Asia y RdM	25%	25%
España	16%	16%
América	15%	16%
Total	100%	100%

El Margen bruto ascendió a 6.817 millones de €, un 4% superior al del ejercicio anterior (+10% a tipo de cambio constante), situándose en el 56,7% de las ventas (+30 pb). La dirección estima una expansión del margen bruto de aproximadamente +50 pb en el 2S2018.

Los Gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el ejercicio y han aumentado un 4%, principalmente como resultado del crecimiento de las ventas y la nueva superficie comercial abierta.

El Resultado operativo (EBITDA) del 1S2018 se situó en 2.343 millones de €, un 2% superior al del mismo periodo del año anterior (+14% a tipo de cambio constante). El Resultado de explotación (EBIT) alcanzó 1.784 millones de €, un 2% superior al del mismo periodo del año anterior (+17% a tipo de cambio constante).

El anexo II incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer semestre es la mejor estimación para el ejercicio 2018 según la información disponible.

El Resultado neto ascendió a 1.409 millones de €, un 3% superior al del mismo periodo del año anterior.

Inditex procedió al pago de 1.168 millones de €, 0,375 € por acción, el 2 de mayo de 2018 en concepto de dividendo ordinario a cuenta del Ejercicio 2017 y distribuirá 0,375 € por acción el 2 de noviembre como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario.

Inditex ha mantenido su sólida posición financiera al cierre del período:

Millones de euros	31 julio 2018	31 julio 2017
Caja y equivalentes	4.091	3.813
Inversiones financieras temporales	1.899	1.731
Deuda financiera corriente	(40)	(74)
Deuda financiera no corriente	(5)	(5)
Posición financiera neta	5.944	5.465

El Fondo de Maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio:

Millones de euros	31 julio 2018	31 julio 2017
Existencias	2.803	2.745
Deudores	871	825
Acreedores corrientes	(6.386)	(6.058)
Fondo de maniobra operativo	(2.713)	(2.488)

Inicio del Segundo semestre del ejercicio 2018

La colección inicial otoño-invierno ha sido bien recibida por nuestros clientes. La dirección estima un crecimiento de las ventas comparables de entre el 4% y el 6% en el 2S2018.

La cifra de inversiones ordinaria prevista para 2018 estará alrededor de 1.500 millones de €, en función del programa de apertura de nueva superficie comercial en ubicaciones principales. Se espera un crecimiento de la inversión ordinaria por debajo del crecimiento del espacio en los próximos años.

Online Global

El lanzamiento de la venta online global está en línea con el programa previsto para 2018. Zara lanzó la venta online en Australia y Nueva Zelanda en marzo 2018.

Con el fin de hacer disponible el producto de moda a todos los clientes en cualquier parte del mundo, para el 2020 Inditex ofrecerá venta online de todas las cadenas en todos los mercados del mundo.

* * * * *

Los resultados de los nueve primeros meses del ejercicio 2018 se harán públicos el día 12 de diciembre de 2018.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores

r.inversores@Inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

www.inditex.com

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada primer semestre 2018 (mm€)		
	1S2018	1S2017
Ventas	12.025	11.671
Coste de ventas	(5.208)	(5.090)
Margen bruto	6.817	6.582
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>56,7%</i>	<i>56,4%</i>
Gastos de explotación	(4.459)	(4.274)
Otras ganancias y pérdidas netas	(15)	(16)
Resultado operativo (EBITDA)	2.343	2.292
<i>Margen EBITDA</i>	<i>19,5%</i>	<i>19,6%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(559)	(548)
Resultado de explotación (EBIT)	1.784	1.744
<i>Margen EBIT</i>	<i>14,8%</i>	<i>14,9%</i>
Resultados financieros	21	(1)
Resultados por puesta en equivalencia	18	20
Resultado antes de impuestos	1.823	1.763
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>15,2%</i>	<i>15,1%</i>
Impuesto sobre beneficios	(413)	(397)
Resultado neto	1.411	1.366
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	2	0
Resultado neto atribuido a la dominante	1.409	1.366
<i>Margen Neto</i>	<i>11,7%</i>	<i>11,7%</i>
Beneficio por acción, euros (*)	0,452	0,439

(*) Cálculo BPA sobre 3.113.701.857 acciones en 2018 y 3.112.726.553 acciones en 2017

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de julio de 2018 (mm€)

	31 julio 2018	31 julio 2017
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	10.670	9.944
Inmovilizado inmaterial	984	926
Inmovilizado material	8.116	7.480
Inversiones financieras	247	227
Otros	1.322	1.311
ACTIVOS CORRIENTES	9.984	9.445
Existencias	2.803	2.745
Deudores	871	825
Inversiones financieras temporales	1.899	1.731
Caja y equivalentes	4.091	3.813
Otros	321	332
TOTAL ACTIVO	20.654	19.389
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	12.632	11.610
Patrimonio neto atribuido a la dominante	12.604	11.588
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	28	23
PASIVOS NO CORRIENTES	1.564	1.509
Pasivos por impuestos diferidos	284	263
Deuda financiera	5	5
Otros pasivos a largo plazo	1.274	1.241
PASIVOS CORRIENTES	6.459	6.269
Deuda financiera	40	74
Acreeedores	6.386	6.058
Otros	32	137
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	20.654	19.389

Anexo I

Tiendas por formato:

Cadena	31 Julio 2018	31 Julio 2017
Zara	2.109	2.092
Zara Kids	129	143
Pull&Bear	969	978
Massimo Dutti	764	772
Bershka	1.093	1.098
Stradivarius	1.007	1.015
Oysho	667	655
Zara Home	593	569
Uterqüe	91	83
Total	7.422	7.405

Anexo II

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	1S2018	1S2017
Ingresos (gastos) financieros netos	10	6
Diferencias de cambio netas	11	(8)
Total	21	(1)

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, ROE y ROCE se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2017.

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.