

## **RESULTADOS CONSOLIDADOS EJERCICIO 2012**

1 de febrero 2012 a 31 de enero 2013

---

- **INDITEX continúa su crecimiento global multicadena multicanal.**
  - **Las Ventas del ejercicio 2012 ascendieron a 15.946 millones de €, un 16% superior. Las ventas a tipos de cambio constante aumentaron un 14%.**
  - **Las ventas en superficie comparable se incrementaron un 6% en el ejercicio 2012 (un 7% en el primer semestre y un 6% en el segundo semestre).**
  - **La superficie de venta aumentó un 11,4% en 2012. La superficie de venta calendarizada por fecha de apertura aumentó un 10,6%. Al cierre del ejercicio INDITEX operaba 6.009 tiendas en 86 mercados. Se han realizado aperturas en 64 mercados durante el año incluyendo las primeras tiendas en Georgia, Bosnia, Ecuador, Armenia y la Antigua República Yugoslava de Macedonia.**
  - **El Margen Bruto se situó en 9.529 millones de €, un 16% superior al del ejercicio 2011 y representa el 59,8% de las Ventas.**
  - **El Resultado operativo (EBITDA) ascendió a 3.913 millones de €, un 20% superior al del ejercicio anterior.**
  - **El Resultado de explotación (EBIT) ascendió a 3.117 millones de €, un 24% superior al del ejercicio anterior.**
  - **El Resultado neto alcanzó los 2.361 millones de € (3,79 € por acción), un 22% por encima del ejercicio anterior.**
  - **El Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas un dividendo de 2,20 € por acción, un incremento del 22%.**
  - **INDITEX estima que el espacio comercial en el ejercicio 2013 crezca en línea con los objetivos de largo plazo de la compañía.**
  - **Zara estima lanzar la venta por internet en La Federación Rusa en la temporada Otoño-Invierno.**
  - **Las ventas en tienda a tipos de cambio constantes, corregidas del efecto calendario de un día más en febrero 2012 por el año bisiesto, han aumentado un 12% en el período desde el 1 de febrero hasta el 11 de marzo de 2013.**
-

## Comentarios al Ejercicio 2012

INDITEX continúa su crecimiento global multcadena multicanal

Las **Ventas** del ejercicio 2012 se situaron en 15.946 millones de €, un 16% superior a las del 2011. Las ventas a tipos de cambio constantes aumentaron un 14% en el ejercicio.

Las **ventas en superficie comparable** del Grupo se incrementaron un 6% en el ejercicio 2012 (7% en el primer semestre y 6% en el segundo semestre). El cálculo de la venta en superficie comparable del ejercicio (tiendas abiertas durante los dos últimos ejercicios completos) incluye el 77% de las ventas en tienda.

La **superficie de venta** aumentó un 11,4% en 2012. La superficie de venta calendarizada por fecha de apertura aumentó un 10,6%. La superficie total de venta se situó en 3.161.448 metros cuadrados al cierre del ejercicio:

	31 enero 2013	31 enero 2012	Var % 12/11
<b>Metros cuadrados</b>			
Zara	2.009.717	1.824.753	<b>10%</b>
Pull & Bear	254.413	223.687	<b>14%</b>
Massimo Dutti	172.095	152.614	<b>13%</b>
Bershka	338.450	300.351	<b>13%</b>
Stradivarius	206.584	178.231	<b>16%</b>
Oysho	74.669	68.261	<b>9%</b>
Zara Home	93.166	79.001	<b>18%</b>
Uterqüe	12.354	12.082	<b>2%</b>
<b>Total</b>	<b>3.161.448</b>	<b>2.838.980</b>	<b>11%</b>

Las aperturas netas en 2012 se situaron en 482, alcanzando un total al cierre del ejercicio de 6.009 tiendas en 86 mercados. En 2012 se han realizado aperturas en 64 mercados.

Cadena	Aperturas Netas	Tiendas existentes	
	2012	31 enero 2013	31 enero 2012
Zara	120	1.751	1.631
Zara Kids	(25)	174	199
Pull & Bear	69	816	747
Massimo Dutti	57	630	573
Bershka	74	885	811
Stradivarius	96	780	684
Oysho	41	524	483
Zara Home	47	357	310
Uterqüe	3	92	89
<b>Total</b>	<b>482</b>	<b>6.009</b>	<b>5.527</b>

Los anexos IV y V incluyen información sobre las aperturas por trimestres estancos y la ubicación de las tiendas por mercado y cadena al cierre del ejercicio.

Todas las cadenas han incrementado sus ventas en el ejercicio demostrando su alcance global. A continuación se muestra un detalle de las **Ventas por cadena**:

Cadena	2012	2011	Var % 12/11
Zara	10.541	8.938	18%
Pull&Bear	1.086	957	13%
Massimo Dutti	1.134	1.013	12%
Bershka	1.485	1.316	13%
Stradivarius	961	871	10%
Oysho	314	313	1%
Zara Home	350	317	10%
Uterqüe	74	68	9%
<b>Total</b>	<b>15.946</b>	<b>13.793</b>	<b>16%</b>

El Grupo opera una plataforma de ventas global. A continuación se muestra un desglose de las **Ventas en tienda por zona geográfica**:

Area	2012	2011
Europa (sin España)	45%	45%
España	21%	25%
Asia y Resto	20%	18%
América	14%	12%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Zara lanzó la venta por internet en Polonia y China en 2012.

El **Margen bruto** ascendió a 9.529 millones de €, un 16% superior al del ejercicio anterior, situándose en el 59,8% de las ventas (59,3% en 2011).

Los **Gastos operativos** se han mantenido bajo estricto control durante el ejercicio y han crecido un 14%, principalmente como resultado del fuerte crecimiento de las ventas y la nueva superficie comercial abierta. Incluyen todos los gastos de lanzamiento de nuevas tiendas.

Millones de euros	2012	2011
Gastos de personal	2.548	2.234
Arrendamientos operativos	1.530	1.399
Otros gastos operativos	1.527	1.286
<b>Total</b>	<b>5.605</b>	<b>4.919</b>

Al cierre del ejercicio la plantilla del Grupo estaba integrada por 120.314 empleados (109.512 al cierre de 2011).

El **Resultado operativo (EBITDA)** del ejercicio 2012 se situó en 3.913 millones de €, un 20% superior al del ejercicio anterior, y el **Resultado de explotación (EBIT)** ascendió a 3.117 millones de €, un 24% superior al del ejercicio anterior.

El Resultado de explotación por cadena se detalla a continuación:

Cadena	EBIT por cadena (Millones de euros)			% ventas	% total
	2012	2011	Var% 12/11	2012	2012
Zara	2.233	1.725	29%	21,2%	72%
Pull&Bear	182	140	30%	16,7%	6%
Massimo Dutti	197	238	-18%	17,3%	6%
Bershka	239	159	51%	16,1%	8%
Stradivarius	208	192	9%	21,7%	7%
Oysho	26	36	-29%	8,2%	1%
Zara Home	41	39	5%	11,7%	1%
Uterqüe	-9	-8	-	-	-
<b>Total EBIT</b>	<b>3.117</b>	<b>2.522</b>	<b>24%</b>	<b>19,5%</b>	<b>100%</b>

La tabla siguiente muestra el desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	2012	2011
Ingresos (gastos) financieros netos	13	16
Diferencias de cambio netas	1	20
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>37</b>

El **Resultado neto** ascendió a 2.361 millones de €, un 22% superior al del ejercicio anterior.

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo de 2,20 € por acción, con un incremento del 22%, que se compone de un dividendo ordinario de 1,90 € por acción y de un dividendo extraordinario de 0,30 € por acción. De esta cantidad, 1,10 € por acción serán pagaderos el 2 de mayo de 2013 en concepto de dividendo ordinario a cuenta, y 1,10 € por acción el 4 de noviembre de 2013 como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario.

INDITEX ha mantenido una sólida posición financiera en 2012.

Millones de euros	31 enero 2013	31 enero 2012
Caja y equivalentes	3.843	3.467
Inversiones financieras temporales	261	0
Deuda financiera corriente	(2)	(1)
Deuda financiera no corriente	(4)	(2)
<b>Posición financiera neta</b>	<b>4.097</b>	<b>3.465</b>

El Fondo de Maniobra se mantiene negativo, como consecuencia del modelo de negocio.

	31 enero 2013	31 enero 2012
Existencias	1.581	1.277
Deudores	848	531
Acreedores corrientes	(3.409)	(2.679)
<b>Fondo de maniobra operativo</b>	<b>(980)</b>	<b>(871)</b>

Los **Fondos generados por las operaciones** han alcanzado los 3.256 millones de € en el ejercicio 2012, un incremento del 25% respecto a 2011.

La **Inversión ordinaria** del ejercicio 2012 ha sido de 1.094 millones de € por la adición de nueva superficie de venta en el periodo. La inversión extraordinaria en 2012 ha sido de 245 millones de € principalmente para la adquisición de una propiedad única para Zara en 333 Oxford Street/ 89 New Bond Street en Londres.

En el ejercicio 2012 se han pagado en concepto de dividendo a los accionistas un total de 1.130 millones de €.

## Inicio del Ejercicio 2013

Las ventas en tienda a tipos de cambio constantes, corregidas del efecto calendario de un día más en febrero 2012 por el año bisiesto, han aumentado un 12% en el período desde el 1 de febrero hasta el 11 de marzo de 2013. La campaña Primavera-Verano viene influenciada por el desempeño durante la Semana Santa, debido al importante volumen de ventas que tienen lugar alrededor de dicho período.

La cifra de inversiones prevista para 2013 estará alrededor de 1.250 millones de €, en función del programa de apertura de nueva superficie comercial.

INDITEX continúa con la optimización de su superficie comercial mediante la ampliación de tiendas bandera, la implantación de la nueva imagen de tienda y la apertura de tiendas más grandes.

INDITEX estima que el espacio comercial en el ejercicio 2013 crezca en línea con los objetivos de largo plazo de la compañía. El Grupo espera abrir entre 440-480 tiendas en el ejercicio 2013. Aproximadamente el 70% de dichas aperturas han sido aseguradas contractualmente, si bien en algunos casos no es posible garantizar que la apertura se producirá dentro del ejercicio 2013:

Concepto	Rango	
Zara	110	115
Pull & Bear	40	45
MD	45	50
Bershka	75	80
Stradivarius	95	100
Oysho	35	40
Zara Home	35	40
Uterqüe	5	10
<b>Total</b>	<b>440</b>	<b>480</b>

Zara lanzó la venta por internet en Canadá el 6 de marzo 2013. Zara estima lanzar la venta por internet en la Federación Rusa en la temporada Otoño-Invierno.

## Calendario corporativo para el ejercicio 2013

Se espera que los resultados de cada trimestre del ejercicio 2013 se hagan públicos en las siguientes fechas:

Primer trimestre: 12 junio 2013

Segundo trimestre: 18 septiembre 2013

Tercer trimestre: 11 diciembre 2013

Ejercicio 2013: marzo 2014 (fecha por confirmar)

Para más información:

Relación con inversores

INDITEX

+34 981 18 53 64

[r.inversores@INDITEX.com](mailto:r.inversores@INDITEX.com)

## Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituyen una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

**- TABLAS Y ANEXOS A CONTINUACIÓN -**

## Estados financieros consolidados

### Grupo Inditex

#### Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada 2012

Datos en millones de euros

	Ejercicio 2012	Ejercicio 2011
Ventas	15.946	13.793
Coste de ventas	(6.417)	(5.612)
<b>Margen bruto</b>	<b>9.529</b>	<b>8.180</b>
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>59,8%</i>	<i>59,3%</i>
Gastos de explotación	(5.605)	(4.919)
Otras ganancias y pérdidas netas	(12)	(3)
<b>Resultado operativo (EBITDA)</b>	<b>3.913</b>	<b>3.258</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>24,5%</i>	<i>23,6%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(796)	(736)
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>3.117</b>	<b>2.522</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>19,5%</i>	<i>18,3%</i>
Resultados financieros	14	37
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>3.131</b>	<b>2.559</b>
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>19,6%</i>	<i>18,6%</i>
Impuesto sobre beneficios	(764)	(613)
<b>Resultado neto</b>	<b>2.367</b>	<b>1.946</b>
<i>Margen Neto</i>	<i>14,8%</i>	<i>14,1%</i>
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	6	13
<b>Resultado neto atribuido a la dominante</b>	<b>2.361</b>	<b>1.932</b>
<i>Margen Neto</i>	<i>14,8%</i>	<i>14,0%</i>
<b>Beneficio por acción, céntimos de euro (*)</b>	<b>379</b>	<b>310</b>

(\*) Cálculo BPA sobre 623,3 millones de acciones en 2012 y 623,2 millones de acciones en 2011.

**Grupo Inditex**

Balance de situación consolidado a 31 de enero de 2013

*Datos en millones de euros*

	<b>31 enero 2013</b>	<b>31 enero 2012</b>
<b><u>ACTIVO</u></b>		
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>6.692</b>	<b>5.437</b>
Caja y equivalentes	3.843	3.467
Inversiones financieras temporales	261	0
Deudores	848	531
Existencias	1.581	1.277
Otros	160	162
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>6.198</b>	<b>5.522</b>
Inmovilizado material	4.745	4.083
Inmovilizado inmaterial	820	832
Inversiones financieras	4	10
Otros	629	597
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>12.890</b>	<b>10.959</b>
<b><u>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</u></b>		
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>3.485</b>	<b>2.703</b>
Acreedores	3.409	2.679
Deuda financiera	2	1
Otros	74	23
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>923</b>	<b>801</b>
Deuda financiera	4	2
Pasivos por impuestos diferidos	192	183
Otros pasivos a largo plazo	727	617
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>8.482</b>	<b>7.456</b>
Patrimonio neto atribuido a la dominante	8.446	7.415
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	36	41
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>12.890</b>	<b>10.959</b>

## Grupo Inditex

### Estado de flujos de efectivo consolidados ejercicio 2012

*Datos en millones de euros*

	31 enero 2013	31 enero 2012
<b>Resultado antes de impuestos y minoritarios</b>	<b>3.131</b>	<b>2.559</b>
<b>Ajustes al resultado-</b>		
Amortizaciones y depreciaciones	811	693
Variaciones tipo de cambio	(14)	(29)
Otros	146	83
<b>Impuesto sobre beneficios-</b>	<b>(818)</b>	<b>(693)</b>
<b>Flujos generados</b>	<b>3.256</b>	<b>2.613</b>
<b>Variación en activos y pasivos</b>		
Existencias	(376)	(57)
Deudores y otros activos corrientes	(289)	(80)
Acreedores a corto plazo	529	(67)
<b>Variación de las necesidades operativas de financiación</b>	<b>(137)</b>	<b>(204)</b>
<b>Caja generada por las operaciones de explotación</b>	<b>3.119</b>	<b>2.408</b>
Inversión en inmovilizado inmaterial	(122)	(122)
Inversión en inmovilizado material	(1.193)	(1.082)
Inversión en sociedades	0	(106)
Inversión en otro inmovilizado financiero	0	(13)
Inversión en otros activos	(24)	(27)
Variaciones de inversiones financieras temporales	(261)	0
<b>Flujos derivados de actividades de inversión</b>	<b>(1.599)</b>	<b>(1.349)</b>
Variación del endeudamiento financiero a largo plazo	4	(23)
Variación del endeudamiento no financiero a largo plazo	0	(0)
Variación del endeudamiento financiero a corto plazo	1	(14)
Dividendos	(1.130)	(1.004)
Otras actividades de financiación	0	1
<b>Flujos empleados en actividades de financiación</b>	<b>(1.125)</b>	<b>(1.041)</b>
Variación neta de efectivo y equivalentes	394	19
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	3.467	3.433
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	(18)	14
<b>Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio</b>	<b>3.843</b>	<b>3.467</b>

## Anexo I

### Cuenta de resultados por trimestres estancos del ejercicio 2012

	1T	2T	3T	4T
Ventas	3.416	3.823	4.123	4.584
Coste de ventas	(1.358)	(1.568)	(1.562)	(1.929)
<b>Margen bruto</b>	<b>2.058</b>	<b>2.255</b>	<b>2.561</b>	<b>2.655</b>
	60,2%	59,0%	62,1%	57,9%
Gastos de explotación	(1.293)	(1.397)	(1.400)	(1.515)
Otras ganancias y pérdidas netas	(1)	(1)	(5)	(4)
<b>Resultado operativo (EBITDA)</b>	<b>764</b>	<b>857</b>	<b>1.157</b>	<b>1.135</b>
	22,4%	22,4%	28,1%	24,8%
Amortizaciones y depreciaciones	(187)	(196)	(210)	(203)
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>577</b>	<b>661</b>	<b>947</b>	<b>932</b>
	16,9%	17,3%	23,0%	20,3%
Resultados financieros	2	26	(12)	(2)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>578</b>	<b>688</b>	<b>935</b>	<b>930</b>
	16,9%	18,0%	22,7%	20,3%
Impuesto sobre beneficios	(146)	(174)	(224)	(220)
<b>Resultado neto</b>	<b>432</b>	<b>514</b>	<b>711</b>	<b>710</b>
	12,6%	13,4%	17,3%	15,5%
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	0	2	(1)	4
<b>Resultado neto atribuido a la dominante</b>	<b>432</b>	<b>512</b>	<b>712</b>	<b>705</b>
	12,6%	13,4%	17,3%	15,4%

## Anexo II

**Retorno sobre los fondos propios (ROE)**, definido como Beneficio atribuido entre fondos propios medios del ejercicio

	2012	2011
Beneficio atribuido a la dominante	2.361	1.932
Fondos propios a principio de ejercicio	7.415	6.386
Fondos propios a final de ejercicio	8.446	7.415
Fondos propios medios	7.930	6.900
<b>Retorno sobre Fondos propios</b>	<b>30%</b>	<b>28%</b>

**Retorno sobre el capital empleado (RoCE)**, definido como Resultado de explotación (EBIT) entre capitales medios empleados del ejercicio (Recursos propios más deuda financiera neta):

	2012	2011
<b>EBIT</b>	3.117	2.522
<b>CAPITAL EMPLEADO MEDIO:</b>		
Recursos propios medios	7.930	6.900
Deuda financiera neta media (*)	0	0
<b>Total capital empleado medio</b>	<b>7.930</b>	<b>6.900</b>
<b>Retorno sobre Capital empleado</b>	<b>39%</b>	<b>37%</b>

(\*) Cero con caja neta

**Retorno sobre el capital empleado por cadena:**

Cadena	2012	2011
Zara	37%	32%
Pull&Bear	57%	50%
Massimo Dutti	42%	79%
Bershka	51%	38%
Stradivarius	57%	64%
Oysho	21%	29%
Zara Home	38%	40%
Uterqüe	-	-
<b>Total</b>	<b>39%</b>	<b>37%</b>

## Anexo III

### Tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio 2012

Cadena	Gestión Propia	Franquicias	Total
Zara	1.557	194	<b>1.751</b>
Zara Kids	174	0	<b>174</b>
Pull & Bear	701	115	<b>816</b>
Massimo Dutti	546	84	<b>630</b>
Bershka	763	122	<b>885</b>
Stradivarius	639	141	<b>780</b>
Oysho	470	54	<b>524</b>
Zara Home	321	36	<b>357</b>
Uterqüe	75	17	<b>92</b>
<b>Total</b>	<b>5.246</b>	<b>763</b>	<b>6.009</b>

### Ventas en tiendas propias y franquiciadas:

Cadena	Gestión Propia	Franquicias
Zara	86%	14%
Pull & Bear	84%	16%
Massimo Dutti	81%	19%
Bershka	84%	16%
Stradivarius	82%	18%
Oysho	87%	13%
Zara Home	86%	14%
Uterqüe	82%	18%
<b>Total</b>	<b>85%</b>	<b>15%</b>

## Anexo IV

### Aperturas netas por trimestre:

<b>Cadena</b>	<b>1T 2012</b>	<b>2T 2012</b>	<b>3T 2012</b>	<b>4T 2012</b>	<b>Total 2012</b>
Zara	28	12	50	30	120
Zara Kids	(3)	(4)	(5)	(13)	(25)
Pull & Bear	10	13	24	22	69
Massimo Dutti	11	8	24	14	57
Bershka	16	12	32	14	74
Stradivarius	15	17	32	32	96
Oysho	9	6	22	4	41
Zara Home	5	10	14	18	47
Uterqüe	0	1	1	1	3
<b>Total aperturas</b>	<b>91</b>	<b>75</b>	<b>194</b>	<b>122</b>	<b>482</b>

### Número de tiendas al cierre de cada trimestre:

<b>Cadena</b>	<b>1T 2012</b>	<b>2T 2012</b>	<b>3T 2012</b>	<b>4T 2012</b>
Zara	1.659	1.671	1.721	1.751
Zara Kids	196	192	187	174
Pull & Bear	757	770	794	816
Massimo Dutti	584	592	616	630
Bershka	827	839	871	885
Stradivarius	699	716	748	780
Oysho	492	498	520	524
Zara Home	315	325	339	357
Uterqüe	89	90	91	92
<b>Total</b>	<b>5.618</b>	<b>5.693</b>	<b>5.887</b>	<b>6.009</b>

## Anexo V

### Detalle de tiendas por cadenas y mercados al 31 de enero de 2013:

Mercado	Zara	Zara Kids	Pull & Bear	Massimo Dutti	Bershka	Stradivarius	Oysho	Zara Home	Uterqüe	INDITEX
ALEMANIA	69			11	3			8		91
ANDORRA	1		1	1	1	1	1	1	1	8
ARABIA SAUDI	26		11	12	25	33	17	4	2	130
ARGENTINA	10									10
ARMENIA	1		1	1	1	1	1			6
ARY MACEDONIA	1		1	1	1	1				5
AUSTRALIA	6									6
AUSTRIA	12		1		5					18
AZERBAIYAN	2		1		2	1	1			7
BAHREIN	2		2	2	1	1	1	1		10
BELGICA	27		6	23	8			6	7	77
BOSNIA	1		1		1	1				4
BRASIL	39							2		41
BULGARIA	6		4	3	5	4	4			26
CANADA	22			1						23
CHEQUIA	6		4	1	4	2				17
CHILE	8									8
CHINA	138		57	42	58	57	30	12	2	396
CHIPRE	5		5	3	6	6	3	3	2	33
COLOMBIA	11		2	3	8	9		1		34
COREA DEL SUR	39		4	4	4	4				55
COSTA RICA	2			1				1		4
CROACIA	9		5	2	7	5	2	1		31
DINAMARCA	2									2
EAU	9		7	10	7	7	7	6	3	56
ECUADOR	1		1		1	1				4
EGIPTO	4		4	3	4	3	2	2	2	24
EL SALVADOR	2		2		1	1				6
ESLOVAQUIA	3		2		2	3				10
ESLOVENIA	5		2	1	4	4				16
ESPAÑA	332	137	278	243	268	291	196	144	41	1.930
ESTADOS UNIDOS	45			2						47
ESTONIA	2		1		1	1				5
FEDERACION RUSA	67		55	24	59	58	44	18	6	331
FILIPINAS	6			3						9
FINLANDIA	4									4
FRANCIA	126		22	21	41	20	12	17		259
GEORGIA	1		1	1	1	1	1			6
GRECIA	41	6	23	12	28	15	18	9	2	154
GUATEMALA	2		2	1	2	1	1	1		10
HOLANDA	22		4	3	9			4		42
HONDURAS	2		1		2					5
HUNGRIA	7		6	1	8	6	1			29
INDIA	9									9
INDONESIA	11		8	3	5	8				35
IRLANDA	9		5	1	5	2				22
ISLANDIA	2									2
ISRAEL	20		23	2	5					50
ITALIA	90	12	36	8	46	42	47	26		307
JAPON	83				7					90
JORDANIA	2		2	2	1	3	1	1	1	13
KAZAJSTAN	3		1	1	2	1				8
KUWAIT	5		4	2	2	1	3	1	2	20
LETONIA	4		3	1	3	1				12
LIBANO	6		6	6	6	5	6	5	2	42
LITUANIA	4		4	3	4	4				19
LUXEMBURGO	2			1						3
MALASIA	9		2	5	4					20
MALTA	1		3		2	2	1	1		11
MARRUECOS	4		2	2	2	6	3	3	1	23
MEXICO	56		40	33	51	5	36	17	8	246
MONACO	1									1
MONTENEGRO	1		1		1	1	1			5
NORUEGA	3			1						4
OMAN	1					1	1	1		4
PANAMA	2									2
PERU	1							1		2
POLONIA	42		29	19	37	61	12	5		205
PORTUGAL	62	19	62	43	49	43	36	27	7	348
PUERTO RICO	2			1						3
QATAR	2		2	2	2	1	2	2	1	14
REINO UNIDO	65		5	11	4			10		95
REPUBLICA DOMINICANA	3		1	2	2	2	2	1		13
RUMANIA	20		18	7	17	17	6	3		88
SERBIA	4		2	2	2	2	2			14
SINGAPUR	7		4	4	3	2				20
SUDAFRICA	3									3
SUECIA	9			3						12
SUIZA	10			6	2					18
TAILANDIA	8		2	2	2	2				16
TAIWAN	5			1						6
TUNEZ	2									2
TURQUIA	32		21	16	23	21	19	12	2	146
UCRANIA	9		9	3	9	9	4			43
URUGUAY	2									2
VENEZUELA	9		4		9					22
<b>Total</b>	<b>1.751</b>	<b>174</b>	<b>816</b>	<b>630</b>	<b>885</b>	<b>780</b>	<b>524</b>	<b>357</b>	<b>92</b>	<b>6.009</b>