

# INDITEX

## Resultados Consolidados Ejercicio 2016

1 de febrero 2016 a 31 de enero 2017

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ Fuerte desempeño operativo: las Ventas del ejercicio 2016 ascendieron a 23.311 millones de €, un 12% superior.
- ♦ Las Ventas comparables se incrementaron un 10% en el ejercicio 2016 sobre un 8,5% en el ejercicio 2015.
- ♦ El nuevo espacio en ubicaciones clave se incrementó un 8% en 2016.
- ♦ Al cierre del ejercicio Inditex operaba 7.292 tiendas en 93 mercados. Se han realizado aperturas en 56 mercados durante el año.
- ♦ Venta online global: Inditex lanzó la venta online para todos los conceptos en Turquía en octubre.
- ♦ El Margen bruto se situó en 13.279 millones de €, un 10% superior al del ejercicio 2015 y representa el 57,0% de las Ventas.
- ♦ Estricto control de los gastos operativos.
- ♦ El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 4.021 millones de €, un incremento del 9%.
- ♦ El Resultado neto alcanzó los 3.157 millones de €, un 10% superior.
- ♦ Fuerte generación de fondos. Los fondos generados por las operaciones alcanzaron 4.406 millones de €, un 13% superiores. La posición neta de caja se situó en 6.090 millones de €, un 15% superior.
- ♦ El Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas un dividendo de 0,68 € por acción, un incremento del 13%.
- ♦ Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constante, ajustados por el efecto calendario debido al año bisiesto, han aumentado un 13% en el período desde el 1 de febrero hasta el 12 de marzo de 2017.
- ♦ Venta global online: en marzo de 2017 Zara ha lanzado la venta online en Singapur y Malasia, con lanzamiento en Tailandia y Vietnam en las próximas semanas. En 2017 Zara prevé lanzar la venta online en la India.

## Comentarios al Ejercicio 2016

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

Inditex ha tenido un fuerte desempeño operativo. Las Ventas se situaron en 23.311 millones de €, un 12% superior al ejercicio 2015. El efecto tipo de cambio fue del -3%.

Las Ventas comparables de Inditex se incrementaron un 10% en el ejercicio 2016 (11% en el primer semestre y 9% en el segundo semestre) sobre un 8,5% en el ejercicio 2015. Las ventas comparables del ejercicio incluyen las tiendas con venta durante al menos los ejercicios completos 2016 y 2015 y la venta online. Las ventas comparables en 2016 suponen el 80% de la venta total.

El nuevo espacio en ubicaciones clave se incrementó un 8% en 2016. La superficie total de venta se situó en 4.410.896 metros cuadrados al cierre del ejercicio:

	2016	2015	16/15
Zara	2.705.417	2.523.388	7%
Pull&Bear	387.023	351.799	10%
Massimo Dutti	251.157	233.084	8%
Bershka	485.966	456.914	6%
Stradivarius	299.391	271.386	10%
Oysho	101.960	92.891	10%
Zara Home	168.218	146.866	15%
Uterqüe	11.764	10.576	11%
Total	4.410.896	4.086.904	8%

Las aperturas netas en 2016 se situaron en 279, alcanzando al cierre del ejercicio un total de 7.292 tiendas en 93 mercados. En 2016 se han realizado aperturas en 56 mercados.

Los anexos IV y V incluyen información sobre las aperturas por trimestres estancos y la ubicación de las tiendas por mercado y cadena al cierre del ejercicio.

A continuación se muestra un detalle de las Ventas por cadena:

Millones de euros	2016	2015	16/15
Zara	15.394	13.628	13%
Pull&Bear	1.566	1.417	10%
Massimo Dutti	1.630	1.498	9%
Bershka	2.012	1.875	7%
Stradivarius	1.343	1.289	4%
Oysho	509	452	13%
Zara Home	774	666	16%
Uterqüe	83	75	10%
Total	23.311	20.900	12%

El Grupo opera una plataforma de ventas en tienda y online global. A continuación se muestra un desglose de las Ventas en tienda y online por zona geográfica:

Area	2016	2015
Europa (sin España)	43,9%	44,0%
Asia y RdM	23,9%	23,5%
España	16,9%	17,7%
América	15,3%	14,7%
Total	100,0%	100,0%

Inditex continúa la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online con el lanzamiento de la venta online para todos los conceptos en Turquía en octubre 2016. La venta online de Inditex está disponible en 41 mercados. (Ver anexo VI).

El Margen bruto ascendió a 13.279 millones de €, un 10% superior al del ejercicio anterior, situándose en el 57,0% de las ventas (57,8% en 2015).

Los Gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el ejercicio y han aumentado un 11%, principalmente como resultado del crecimiento de las ventas y la nueva superficie comercial abierta. El plan extraordinario de participación de los empleados en el crecimiento de los beneficios ha alcanzado un importe de 28 millones de € equivalente al 10% del crecimiento del beneficio. Dado el fuerte desempeño operativo de Inditex en 2016 el Consejo de Administración ha decidido de manera extraordinaria un aporte adicional de 14 millones de € al plan. Esta cantidad está incluida en Otras ganancias y pérdidas netas.

Millones de euros	2016	2015
Gastos de personal	3.643	3.335
Arrendamientos operativos	2.221	2.087
Otros gastos operativos	2.312	1.969
Total	8.176	7.392

Al cierre del ejercicio la plantilla del Grupo estaba integrada por 162.450 empleados (152.854 al cierre de 2015).

El Resultado operativo (EBITDA) del ejercicio 2016 se situó en 5.083 millones de €, un 8% superior. El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 4.021 millones de €, un 9% superior. El Resultado de explotación por cadena se detalla a continuación:

Cadena	EBIT por cadena (mm€)		EBIT/ventas	ROCE
	2016	2015	2016	2016
Zara	2.764	2.452	18%	30%
Pull&Bear	231	206	15%	39%
Massimo Dutti	280	273	17%	42%
Bershka	333	299	17%	58%
Stradivarius	236	274	18%	51%
Oysho	79	70	16%	47%
Zara Home	94	100	12%	25%
Uterqüe	4	4	5%	11%
Total EBIT	4.021	3.677	17%	33%

El anexo VII incluye un desglose de los Resultados financieros.

Los Resultados por puesta en equivalencia se situaron en 48 millones de €.

El Resultado neto ascendió a 3.157 millones de €, un 10% superior.

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo de 0,68 € por acción, con un incremento del 13%, que se compone de un dividendo ordinario de 0,50 € por acción y de un dividendo extraordinario de 0,18 € por acción. De esta cantidad, 0,34 € por acción serán pagaderos el 2 de mayo de 2017 en concepto de dividendo ordinario a cuenta, y 0,34 € por acción el 2 de noviembre de 2017 como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario.

Inditex ha mantenido una sólida posición financiera en 2016.

Millones de euros	31 enero 2017	31 enero 2016
Caja y equivalentes	4.116	4.226
Inversiones financieras temporales	2.037	1.086
Deuda financiera corriente	(62)	(10)
Deuda financiera no corriente	(0)	(1)
Posición financiera neta	6.090	5.300

El Fondo de Maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio.

Millones de euros	31 enero 2017	31 enero 2016
Existencias	2.549	2.195
Deudores	861	669
Acreedores corrientes	(5.325)	(4.591)
Fondo de maniobra operativo	(1.915)	(1.728)

Fuerte generación de fondos: los Fondos generados por las operaciones han alcanzado los 4.406 millones de € en el ejercicio 2016, un incremento del 13% respecto a 2015.

La Inversión ordinaria del ejercicio 2016 ha sido de 1.432 millones de €, un 4% superior al año anterior.

En el ejercicio 2016 se han pagado en concepto de dividendo a los accionistas un total de 1.871 millones de €.

## Ejercicio 2017

Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constante, ajustados por el efecto calendario debido al año bisiesto 2016, han aumentado un 13% en el período desde el 1 de febrero hasta el 12 de marzo de 2017. La campaña Primavera-Verano viene influenciada por el desempeño durante la Semana Santa, debido al importante volumen de ventas que tienen lugar alrededor de dicho período.

En el ejercicio 2017 Inditex espera entre 450-500 aperturas brutas y la absorción de 150-200 unidades pequeñas en tiendas cercanas. Aproximadamente el 70% de dichas aperturas han sido aseguradas contractualmente, si bien en algunos casos no es posible garantizar que la apertura se producirá dentro del ejercicio 2017.

En marzo de 2017 Zara ha lanzado la venta online en Singapur y Malasia, con lanzamiento en Tailandia y Vietnam en las próximas semanas. En 2017 Zara prevé lanzar la venta online en la India.

La cifra de inversiones ordinaria prevista para 2017 estará alrededor de 1.500 millones de €, en función del programa de apertura de nueva superficie comercial en ubicaciones principales. Se espera un crecimiento de la inversión ordinaria por debajo del crecimiento del espacio en los próximos años.

Dado el fuerte desempeño operativo de Inditex en los años recientes el Consejo de Administración ha decidido ampliar el plan extraordinario de participación de los empleados en el crecimiento de los beneficios de la empresa a los ejercicios 2017 y 2018.

Inditex ve grandes oportunidades de crecimiento y prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

## Calendario corporativo para el ejercicio 2017

Se espera que los resultados de cada trimestre del ejercicio 2017 se hagan públicos en las siguientes fechas:

Primer trimestre: 14 junio 2017

Segundo trimestre: 20 septiembre 2017

Tercer trimestre: 13 diciembre 2017

Ejercicio 2017: marzo 2018 (fecha por confirmar)

Para más información:

**INDITEX**

Relación con inversores

r.inversores@inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

[www.inditex.com](http://www.inditex.com)

## Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

## Estados financieros consolidados

<b>Grupo Inditex</b>		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada 2016 (mm€)		
	Ejercicio 2016	Ejercicio 2015
<b>Ventas</b>	<b>23.311</b>	<b>20.900</b>
Coste de ventas	(10.032)	(8.811)
<b>Margen bruto</b>	<b>13.279</b>	<b>12.089</b>
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>57,0%</i>	<i>57,8%</i>
Gastos de explotación	(8.176)	(7.392)
Otras ganancias y pérdidas netas	(20)	2
<b>Resultado operativo (EBITDA)</b>	<b>5.083</b>	<b>4.699</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>21,8%</i>	<i>22,5%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(1.063)	(1.022)
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>4.021</b>	<b>3.677</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>17,2%</i>	<i>17,6%</i>
Resultados financieros	10	10
Resultados por puesta en equivalencia	48	56
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>4.078</b>	<b>3.743</b>
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>17,5%</i>	<i>17,9%</i>
Impuesto sobre beneficios	(917)	(861)
Resultado neto	3.161	2.882
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	4	8
<b>Resultado neto atribuido a la dominante</b>	<b>3.157</b>	<b>2.875</b>
<i>Margen Neto</i>	<i>13,5%</i>	<i>13,8%</i>
<b>Beneficio por acción, euros (*)</b>	<b>1,014</b>	<b>0,923</b>

(\*) Cálculo BPA sobre 3.113.647.003 acciones en 2016 y 3.113.152.000 acciones en 2015

## Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de enero de 2017 (mm€)

	31 enero 2017	31 enero 2016
<b>Activo</b>		
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>9.723</b>	<b>8.908</b>
Inmovilizado inmaterial	911	888
Inmovilizado material	7.305	6.619
Inversiones financieras	231	184
Otros	1.276	1.217
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>9.898</b>	<b>8.449</b>
Existencias	2.549	2.195
Deudores	861	669
Inversiones financieras temporales	2.037	1.086
Caja y equivalentes	4.116	4.226
Otros	336	274
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>19.621</b>	<b>17.357</b>
<b>Pasivo y Patrimonio Neto</b>		
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>12.752</b>	<b>11.451</b>
Patrimonio neto atribuido a la dominante	12.713	11.410
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	38	41
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>1.419</b>	<b>1.236</b>
Pasivos por impuestos diferidos	257	285
Deuda financiera	0	1
Otros pasivos a largo plazo	1.162	950
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>5.451</b>	<b>4.670</b>
Deuda financiera	62	10
Acreedores	5.325	4.591
Otros	64	69
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>19.621</b>	<b>17.357</b>



## Grupo Inditex

Estado de flujos de efectivo consolidados a 31 de enero de 2017 (mm€)

	2016	2015
<b>Resultado antes de impuestos y minoritarios</b>	<b>4.078</b>	<b>3.743</b>
<b>Ajustes al resultado-</b>		
Amortizaciones y depreciaciones	1.063	1.022
Variaciones tipo de cambio	(11)	(16)
Otros	74	126
<b>Impuesto sobre beneficios-</b>	<b>(798)</b>	<b>(977)</b>
<b>Flujos generados</b>	<b>4.406</b>	<b>3.897</b>
<b>Variación en activos y pasivos</b>		
Existencias	(389)	(425)
Deudores y otros activos corrientes	(177)	187
Acreedores a corto plazo	291	840
<b>Variación de las necesidades operativas de financiación</b>	<b>(275)</b>	<b>602</b>
<b>Caja generada por las operaciones de explotación</b>	<b>4.131</b>	<b>4.500</b>
Inversión en inmovilizado inmaterial	(173)	(164)
Inversión en inmovilizado material	(1.259)	(1.354)
Inversión en otro inmovilizado financiero	15	22
Inversión en otros activos	(28)	(56)
Variaciones de inversiones financieras temporales	(951)	(864)
<b>Flujos derivados de actividades de inversión</b>	<b>(2.396)</b>	<b>(2.416)</b>
Variación del endeudamiento financiero a largo plazo	(0)	(3)
Compra de acciones propias	(35)	-
Variación del endeudamiento financiero a corto plazo	53	5
Dividendos	(1.871)	(1.626)
<b>Flujos empleados en actividades de financiación</b>	<b>(1.853)</b>	<b>(1.624)</b>
Variación neta de efectivo y equivalentes	(118)	460
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	4.226	3.798
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	8	(32)
<b>Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio</b>	<b>4.116</b>	<b>4.226</b>

## Anexo I

Cuenta de resultados por trimestres estancos del ejercicio 2016:

	1T	2T	3T	4T
Ventas	4.879	5.586	5.937	6.908
Coste de ventas	(2.045)	(2.475)	(2.391)	(3.121)
<b>Margen bruto</b>	<b>2.834</b>	<b>3.111</b>	<b>3.546</b>	<b>3.787</b>
	58,1%	55,7%	59,7%	54,8%
Gastos de explotación	(1.877)	(1.953)	(2.049)	(2.296)
Otras ganancias y pérdidas netas	(2)	(2)	(2)	(14)
<b>Resultado operativo (EBITDA)</b>	<b>955</b>	<b>1.157</b>	<b>1.495</b>	<b>1.477</b>
	19,6%	20,7%	25,2%	21,4%
Amortizaciones y depreciaciones	(250)	(256)	(278)	(278)
<b>Resultado de explotación (EBIT)</b>	<b>705</b>	<b>901</b>	<b>1.217</b>	<b>1.198</b>
	14,4%	16,1%	20,5%	17,3%
Resultados financieros	(0)	0	3	7
Resultados por puesta en equivalencia	14	9	11	14
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>719</b>	<b>910</b>	<b>1.231</b>	<b>1.219</b>
Impuesto sobre beneficios	(163)	(207)	(280)	(267)
Resultado neto	555	703	951	952
	11,4%	12,6%	16,0%	13,8%
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	1	(0)	2	0
<b>Resultado neto atribuido a la dominante</b>	<b>554</b>	<b>703</b>	<b>949</b>	<b>952</b>
	11,3%	12,6%	16,0%	13,8%

## Anexo II

Retorno sobre los fondos propios (ROE), definido como Beneficio atribuido entre fondos propios medios del ejercicio:

Millones de euros	2016	2015
Beneficio atribuido a la dominante	3.157	2.875
Fondos propios a principio de ejercicio	11.410	10.431
Fondos propios a final de ejercicio	12.713	11.410
<b>Fondos propios medios</b>	<b>12.062</b>	<b>10.920</b>
Retorno sobre Fondos propios	26%	26%

Retorno sobre el capital empleado (RoCE), definido como Resultado de explotación (EBIT) entre capitales medios empleados del ejercicio (Recursos propios más deuda financiera neta):

Millones de euros	2016	2015
EBIT	4.021	3.677
<b>Capital empleado medio:</b>		
Recursos propios medios	12.062	10.920
Deuda financiera neta media (*)	0	0
<b>Total capital empleado medio</b>	<b>12.062</b>	<b>10.920</b>
Retorno sobre Capital empleado	33%	34%

(\*) Cero con caja neta

Retorno sobre el capital empleado por cadena:

Cadena	2016	2015
Zara	30%	30%
Pull&Bear	39%	38%
Massimo Dutti	42%	43%
Bershka	58%	53%
Stradivarius	51%	65%
Oysho	47%	49%
Zara Home	25%	33%
Uterqüe	11%	12%
<b>Total</b>	<b>33%</b>	<b>34%</b>

## Anexo III

Tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio 2016:

Cadena	Gestión Propia	Franquicias	Total
Zara	1.831	236	2.067
Zara Kids	146	0	146
Pull&Bear	829	144	973
Massimo Dutti	657	108	765
Bershka	919	162	1.081
Stradivarius	812	182	994
Oysho	564	72	636
Zara Home	491	61	552
Uterqüe	65	13	78
Total	6.314	978	7.292

Ventas en tiendas propias y franquiciadas:

Cadena	Gestión Propia	Franquicias
Zara	87%	13%
Pull&Bear	83%	17%
Massimo Dutti	83%	17%
Bershka	82%	18%
Stradivarius	77%	23%
Oysho	86%	14%
Zara Home	86%	14%
Uterqüe	84%	16%
Total	86%	14%

## Anexo IV

Aperturas netas por trimestre:

Cadena	1T 2016	2T 2016	3T 2016	4T 2016	Total 2016
Zara	18	1	30	16	65
Zara Kids	(10)	(1)	(2)	(1)	(14)
Pull&Bear	15	2	24	(4)	37
Massimo Dutti	9	0	14	2	25
Bershka	6	3	20	8	37
Stradivarius	9	3	23	9	44
Oysho	8	0	13	8	29
Zara Home	18	4	19	9	50
Uterqüe	(1)	(1)	3	5	6
<b>Total aperturas</b>	<b>72</b>	<b>11</b>	<b>144</b>	<b>52</b>	<b>279</b>

Número de tiendas al cierre de cada trimestre:

Nº tiendas por Trimestre				
Cadena	1T 2016	2T 2016	3T 2016	4T 2016
Zara	2.020	2.021	2.051	2.067
Zara Kids	150	149	147	146
Pull&Bear	951	953	977	973
Massimo Dutti	749	749	763	765
Bershka	1.050	1.053	1.073	1.081
Stradivarius	959	962	985	994
Oysho	615	615	628	636
Zara Home	520	524	543	552
Uterqüe	71	70	73	78
<b>Total</b>	<b>7.085</b>	<b>7.096</b>	<b>7.240</b>	<b>7.292</b>

## Anexo V

Detalle de tiendas por cadenas y mercados al 31 de enero de 2017:

Mercado	Zara	Zara Kids	Pull&Bear	Massimo Dutti	Bershka	Stradivarius	Oysho	Zara Home	Uterqüe	INDITEX
ALBANIA	1		1	1	1	1				5
ALEMANIA	77		11	20	11			18		137
ANDORRA	1		1	1	1	1	1	1	1	8
ARABIA SAUDITA	34		15	14	31	44	18	6	3	165
ARGELIA	1				1	2	1	1		6
ARGENTINA	10									10
ARMENIA	2		2	2	2	2	1			11
ARUBA	1									1
AUSTRALIA	18							3		21
AUSTRIA	14		3	3	8			4		32
AZERBAIYAN	3		2	2	3	2	1			13
BAHREIN	2		2	2	1	1	1	1		10
BELGICA	29		8	23	11		2	9		82
BOSNIA	3		3	1	3	3				13
BRASIL	56							15		71
BULGARIA	6		5	5	7	5	5			33
CANADA	28			8				2		38
CHILE	9							2		11
CHINA	193		81	79	84	74	73	36		620
CHIPRE	6		5	4	6	6	4	4		35
COLOMBIA	13		5	5	11	11	3	3		51
COREA DEL SUR	43		5	8	6	3	2	3		70
COSTA RICA	2		2	1	2	2	2	1		10
CROACIA	10		6	4	9	6	3	2		40
DINAMARCA	4							1		5
ECUADOR	2		2	1	2	2	1			10
EGIPTO	5		5	4	5	4	3	3		29
EL SALVADOR	2		2	2	2	1				7
EMIRATOS ARABES UNIDOS	11		8	11	9	6	8	8	2	63
ESLOVAQUIA	3		2		3	3				11
ESLOVENIA	5		2	1	4	4				16
ESPAÑA	313	123	243	212	231	292	191	147	35	1.787
ESTADOS UNIDOS	78			3						81
ESTONIA	3		1	2	1	1		1		9
FILIPINAS	8		2	2	4	3				19
FINLANDIA	4			1						5
FRANCIA	128	1	37	24	50	22	12	22		296
GEORGIA	3		1	3	2	2	1			12
GRECIA	39	6	24	12	29	20	18	10		158
GUATEMALA	3		3	1	3	3	2	1		16
HOLANDA	26		8	7	15	1		4		61
HONDURAS	2		2	1	2	2	2	1		10
HUNGRIA	8		7	3	10	8	2	2		40
INDIA	19			2						21
INDONESIA	15		11	4	7	12	1	3		53
IRLANDA	9		3	2	6	3				23
ISLANDIA	2									2
ISRAEL	23		25	2	10	3				63
ITALIA	100		53	9	60	74	46	35		377
JAPON	100				24	11		17		152
JORDANIA	3		3	3	2	5	2	2	1	21
KAZAJSTAN	4		4	3	4	5	2	3		25
KUWAIT	6		3	2	2	2	4	3	2	24
LETONIA	4		3	2	3	1				13
LIBANO	7		5	6	8	5	5	4	1	41
LITUANIA	5		4	5	4	4		2		24
LUXEMBURGO	3		1	1						5
MACEDONIA	1		1	1	1	1				5
MALASIA	9		2	5	4					20
MALTA	1		3	1	2	2	1	2		12
MARRUECOS	4		2	2	2	6	3	3	1	23
MEXICO	79		61	37	64	36	46	25	12	360
MONACO	1									1
MONTENEGRO	1		1		1	1	1			5
NICARAGUA	1		1		1	1				4
NORUEGA	4			1						5
NUEVA ZELANDA	1									1
OMAN	1				1	1	1	1		5
PANAMA	3		2	1	2	2	2	1		13
PARAGUAY	1							1		2
PERU	3							2		5
POLONIA	47		36	26	52	72	18	11	1	263
PORTUGAL	67	16	53	41	50	44	34	26	6	337
PUERTO RICO	3									3
QATAR	4		3	3	3	1	3	3	2	22
REINO UNIDO	66		8	14	5	4		13		110
REPUBLICA CHECA	7		5	1	4	4				21
REPUBLICA DOMINICANA	2		1	2	2	2	2	1		12
RUMANIA	24		24	11	24	24	9	6		122
RUSIA	95		89	52	98	86	67	44	10	541
SERBIA	4		2	2	2	2	2	1		15
SINGAPUR	9		3	4	3	1				20
SUDAFRICA	9							1		10
SUECIA	12		1	4			1	4		22
SUIZA	19		2	8	5			2		36
TAILANDIA	11		3	4	1	2		2		23
TAIWAN	9		3	5	1			2		20
TUNEZ	3		2	1	2	1	2			11
TURQUIA	36		28	22	30	28	25	19		188
UCRAMIA	9		11	5	11	11	6		1	54
URUGUAY	2							2		4
VENEZUELA	9		5		10					24
VIETNAM	1									1
<b>INDITEX</b>	<b>2.067</b>	<b>146</b>	<b>973</b>	<b>765</b>	<b>1.081</b>	<b>994</b>	<b>636</b>	<b>552</b>	<b>78</b>	<b>7.292</b>

## Anexo VI

Detalle de mercados y cadenas con venta online:

Conceptos		Mercado
Desde 2007	Todos los conceptos	<b>Europa:</b> Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Mónaco, Holanda, Portugal, España, Suecia, Reino Unido, Suiza, Noruega, Finlandia, Polonia, Rumanía, Croacia, Eslovaquia, República Checa, Bulgaria, Hungría, Lituania, Letonia, Estonia, Eslovenia, Malta y Turquía
2011	Zara	Estados Unidos, Japón
Desde 2012	Todos los conceptos	China
2012	Massimo Dutti, Zara Home	Estados Unidos
Desde 2013	Todos los conceptos	Federación Rusa
2013	Zara	Canadá
2014	Todos los conceptos	México
2014	Zara	Corea del Sur
2015	Zara	Taiwán, Hong Kong, Macao
2015	Zara Home	Australia
2016	Zara Home	Dubai
2017	Zara	Singapur, Malasia, Tailandia, Vietnam e India
Expansión progresiva	Todas las cadenas	Global

## Anexo VII

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	2016	2015
Ingresos (gastos) financieros netos	14	11
Diferencias de cambio netas	(4)	(1)
Total	10	10