

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1

Libro

Desempeño Económico-Financiero

Cronología del ejercicio	7
El cliente, centro de la actividad de Inditex	15
Datos clave	23
Expansión Internacional	29
Ventas por formato	37
Mercado de valores	45
Otros indicadores de la actividad económica	51
Informe de auditoría y cuentas anuales	57
Informe de gestión consolidado	111

2

Libro

Desempeño Corporativo

Introducción. El Gobierno Corporativo en Inditex	5
Informe de Gobierno Corporativo	13
Informe del Comité de Auditoría y Control	101
Informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones	115

3

Libro






Desempeño Social y Medioambiental

Cash flow social	5
Informe de Recursos Humanos	9
Informe Social	25
Informe Medioambiental	61
Verificación de la auditoría de indicadores GRI	79

DOCUMENTACIÓN LEGAL



Informe de auditoría y cuentas anuales	57
Informe de gestión consolidado	111
Informe de Gobierno Corporativo	13
Informe del Comité de Auditoría y Control	101
Informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones	115

INDICADORES GRI

	Libro 1. Desempeño Económico-Financiero
	Libro 2. Desempeño Corporativo
	Libro 3. Desempeño Social y Medioambiental
	Guía y carta del Presidente
	Toda la memoria










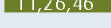
Página

1. VISIÓN Y ESTRATEGIA





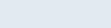


-  1.1 Exposición de la visión y la estrategia de la organización con respecto a su contribución al desarrollo sostenible.
-  1.2 Declaración del presidente

2. PERFIL



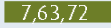
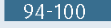




PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

-  65 2.1 Nombre de la organización informante.
-  38-43 2.2 Principales productos y/o servicios.
-  30-35 2.3 Estructura operativa de la organización.
-  106-108 2.4 Descripción de los principales departamentos, compañías operadoras, filiales y empresas conjuntas.
-  32-33 2.5 Países en los que opera la organización.
-  19-23 2.6 Naturaleza de la propiedad; forma jurídica.
-  30-35 2.7 Naturaleza de los mercados a los que se sirve.
-  24-25 2.8 Magnitud de la organización informante.
-  19 2.9 Lista de partes interesadas, características principales de cada una y relación con la empresa.
-  11,26,46

ALCANCE DE LA MEMORIA

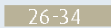


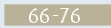

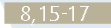


-  2.10 Personas de contacto para temas relacionados con la memoria.
-  2.11 Período cubierto por la memoria .
-  2.12 Fecha de la memoria previa más reciente.
-  2.13 Cobertura de la memoria y limitaciones específicas del alcance.
-  2.14 Cambios significativos en tamaño, estructura, propiedad, productos/servicios desde la publicación de la memoria anterior.
-  2.15 Bases para elaborar memorias conjuntas, filiales compartidas y otras situaciones que puedan afectar a la posibilidad de comparación entre períodos.
-  N/A 2.16 Descripción de cualquier reformulación de información ya presentada en memorias anteriores y motivos.

PERFIL DE LA MEMORIA







-  N/A 2.17 Decisiones de no aplicar los principios del GRI en la elaboración de la memoria.
-  66-69 2.18 Criterios utilizados en la contabilidad de los costes y beneficios económicos, ambientales y sociales.
-  7,63,72
-  94-100 2.19 Cambios con respecto a años anteriores en los métodos de cálculo.
-  46-47 2.20 Políticas y medidas internas para garantizar la exhaustividad y veracidad de la información presentada en la memoria.
-  58-59 2.21 Políticas y medidas actuales orientadas a proporcionar mecanismos independientes para la verificación de la memoria.
-  80-81
-  2.22 Medios para que los usuarios puedan encontrar información adicional.

3. ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SISTEMAS DE GESTIÓN

ESTRUCTURA Y GOBIERNO

-  26-34 3.1 Estructura de gobierno de la organización.
-  28 3.2 Porcentaje de la junta directiva formado por consejeros independientes sin cargo ejecutivo.
-  66-76 3.3 Proceso para determinar la necesidad de los miembros del grupo de expertos de guiar las estrategias de la organización en temas como las oportunidades y los riesgos ambientales y sociales.
-  66-76 3.4 Procesos directivos para supervisar la identificación y la gestión de las oportunidades y riesgos económicos, ambientales y sociales.
-  37-39 3.5 Relación entre remuneración directiva y consecución de objetivos financieros y no financieros.
-  8,15-17 3.6 Estructura de la organización y miembros fundamentales responsables de supervisión, puesta en práctica y auditoría de las políticas económicas, ambientales y sociales .
-  3.7 Declaración de misión y valores, código de conducta interno y políticas referentes al desempeño económico, ambiental y social y su nivel de implementación.
-  9-10,84-86 3.8 Mecanismos que permiten a los accionistas comunicar recomendaciones a la junta directiva.

COMPROMISO CON LAS PARTES INTERESADAS

-  3.9 Bases para la identificación y selección de las partes interesadas.
-  9-10 3.10 Métodos de consulta a las partes interesadas.
-  20-21
-  26,44,52-55
-  26,44,52-55 3.11 Tipo de información generada por las consultas de las partes interesadas.
-  26,44,52-55 3.12 Empleo de la información obtenida.

POLÍTICAS GLOBALES Y SISTEMAS DE GESTIÓN

65-76	3.13 Explicación sobre si el principio de precaución es tenido en cuenta y de qué modo.
54-55	3.14 Compromisos u otras iniciativas voluntarias desarrolladas fuera de la organización pero que ésta apoya.
46-47,54-55	3.15 Pertenencia a asociaciones empresariales e industriales, y/o organizaciones asesoras nacionales e internacionales.
26-55	3.16 Políticas para la gestión de los impactos ocasionados por los procesos anteriores y posteriores a los de la organización.
51, 67-68	3.17 Enfoque de la organización acerca de la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales indirectos producidos como resultado de sus actividades.
N/A	3.18 Principales decisiones tomadas durante la elaboración de la memoria en relación con la ubicación o modificación de las operaciones.
	3.19 Programas y procedimientos relativos al desempeño económico, ambiental y social.
63,67-68	3.20 Estado de la certificación de sistemas de gestión económica, ambiental y social.
48-51	

4. INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO**CLIENTES**

25-26,39-43	EC.1 Ventas netas.
32-35	EC.2 Desglose geográfico de los mercados.

PROVEEDORES

53-54	EC.3 Costes de todas las materias primas y mercancías adquiridas, y de todos los servicios contratados.
53	EC.4 Porcentaje de los contratos pagados en conformidad con los términos acordados, con exclusión de las sanciones estipuladas.

EMPLEADOS

54	EC.5 Gastos salariales totales desglosados por países o regiones.
----	---

PROVEEDORES DE CAPITAL

54	EC.6 Distribución entre los proveedores de capital.
55	EC.7 Aumento/disminución de las ganancias retenidas.

SECTOR PÚBLICO

55	EC.8 Suma total de todo tipo de impuestos pagados, desglosados por países.
(1)	EC.9 Subsidios recibidos, desglosados por países.
27	EC.10 Donaciones a comunidad, sociedad civil u otros grupos, en metálico y en especie, desglosadas por tipos de grupos.

5. INDICADORES DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL**MATERIAS PRIMAS**

76-77	EN.1 Consumo total de materias primas aparte del agua por tipos.
77	EN.2 Porcentaje de materias primas utilizados que son residuos procedentes de fuentes externas.

ENERGÍA

73	EN.3 Consumo directo de energía, desglosado por fuentes primarias.
73	EN.4 Consumo indirecto de energía.

AGUA

74	EN.5 Consumo total de agua.
----	-----------------------------

BIODIVERSIDAD

N/A	EN.6 Ubicación y extensión de suelo en propiedad, arrendado o administrado en los hábitat ricos en biodiversidad.
N/A	EN.7 Análisis de los principales impactos en la biodiversidad derivados de las actividades o productos en los entornos terrestre, marino y de agua dulce.

EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS

75	EN.8 Emisiones de gases efecto invernadero.
75	EN.9 Utilización y emisiones de sustancias reductoras del ozono.
74	EN.10 Nox, Sox y otras emisiones atmosféricas de importancia desglosadas por tipo.
77	EN.12 Cantidad total de residuos, desglosados por tipos y destinos.
76-77	EN.12 Vertidos al agua de importancia, por tipo.
76	EN.13 Vertidos de sustancias químicas, aceites y combustibles de importancia, expresados en cifras y volumen totales.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

72-77	EN.14 Impactos ambientales significativos de los principales productos y servicios.
(2)	EN.15 Porcentaje del peso de los productos vendidos susceptible de ser recuperado al final de la vida útil de éstos y porcentaje recuperado en la realidad.

CUMPLIMIENTO

(3)	EN.16 Episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios de aplicación internacional, y normativas locales asociadas a los temas ambientales.
-----	--

6. INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DECENTE

Página

EMPLEO

- 11-14, 18 LA.1 Desglose del colectivo de trabajadores.
11-12, 17 LA.2 Creación de empleo neta y promedio de facturación desglosados por países.

RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES

- 14 LA.3 Porcentaje de empleados representados en sindicatos geográficamente o porcentaje de empleados incluidos en los convenios colectivos por países.
15 LA.4 Política y procedimientos de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de la compañía.

SALUD Y SEGURIDAD

- (2) LA.5 Métodos de registro y notificación de los accidentes de trabajo y las enfermedades.
14-15 LA.6 Descripción de las comisiones conjuntas sobre salud y seguridad.
(2) LA.7 Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales, días perdidos y número de víctimas mortales.
(4) LA.8 Descripción de políticas o programas sobre el VIH/SIDA.

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

- 19-20 LA.9 Promedio de horas de formación por año y empleado.

DIVERSIDAD Y OPORTUNIDAD

- 15, 17 LA.10 Descripción de políticas y programas de igualdad de oportunidades
38 LA.11 Composición de los departamentos superiores de gestión y gobierno corporativo atendiendo a la proporción de sexos u otros indicadores de diversidad
14

DERECHOS HUMANOS

ESTRATEGIA Y GESTION

- 46-47 HR.1 Relación de políticas y directrices en torno a los derechos humanos vinculados a las operaciones.
50-51 HR.2 Muestras de que se toman en consideración los impactos en los derechos humanos a la hora de inversiones o elección de proveedores.
48-51 HR.3 Relación de las políticas para valorar la actuación sobre los derechos humanos en la cadena de suministro.

NO DISCRIMINACIÓN

- 47, 50-51 HR.4 Relación de las políticas globales dedicadas a evitar todo tipo de discriminación en las operaciones.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

- 47, 50-51 HR.5 Análisis de la política de libertad de asociación y su grado de aplicación (aparte de las leyes locales).

TRABAJO INFANTIL

- 47, 50-51 HR.6 Exposición de la política de rechazo del trabajo infantil.

TRABAJO FORZOSO Y OBLIGATORIO

- 47, 50-51 HR.7 Exposición de la política de rechazo del trabajo forzoso y obligatorio

SOCIEDAD

COMUNIDAD

- (5) SO.1 Descripción de las políticas de gestión de los impactos causados a las comunidades de las regiones afectadas por las actividades.

CORRUPCIÓN

- 99 SO2 Descripción de políticas de cumplimiento en torno a la corrupción y al soborno, dirigidos tanto a la organización como a los empleados.

CONTRIBUCIONES POLÍTICAS

- 99 SO.3 Descripción de política y sistemas de gestión/procedimientos, así como de mecanismos de cumplimiento dedicados a las contribuciones y los instrumentos de presión política.

RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO

SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE

- 20 PR.1 Descripción de política sobre la salud y seguridad del cliente durante la utilización de productos/servicios.
18-21 PR.2 Descripción de políticas y de mecanismos de cumplimiento referentes al etiquetado y a la información sobre los productos.

RESPECTO A LA INTIMIDAD

- (2) PR.3 Descripción de políticas y mecanismos de cumplimiento concernientes a la intimidad del cliente.

(1) Cifra no desglosada por su carácter inmaterial. (2) Dato no disponible. (3) Inditex no ha sido sancionada en los ejercicios 2004 y 2005 por episodios o multas asociados al incumplimiento de los convenios de aplicación internacional y normativas locales asociadas a temas ambientales. (4) No se han llevado a la práctica en el ejercicio 2005. (5) El desarrollo del modelo de negocio de Inditex no produce efectos negativos significativos. N/A No aplica

La Memoria 2005 está integrada por cuatro soportes: esta guía que incluye la Carta del Presidente y tres libros: Desempeño Económico-Financiero, Desempeño Corporativo y Desempeño Social y Medioambiental. Se ha elaborado siguiendo las directrices de la Guía BSCI 2002 y recoge las actividades de Inditex durante el ejercicio fiscal 2005 (1 de febrero de 2005-31 de enero de 2006). El documento precedente es la Memoria 2004.

La Memoria 2005 está disponible en su integridad en la dirección de Internet, donde se recoge información adicional de interés <http://www.inditex.com>

Datos de contacto

Oficina del Accionista:
accionistas@inditex.com
Tel.: +34 901 120 101
Fax: +34 981 185 365

Relación con los inversores:
r.inversores@inditex.com
Tel.: +34 981 185 364
Fax: +34 981 185 365

Comunicación Corporativa:
comunicación@inditex.com
Tel.: +34 981 185 400
Fax: +34 981 185 544

Inditex S.A.
Edificio Inditex
Avda. Diputación, s/n
15142 Arteixo
A Coruña, España
+34 981 185 400