

INDITEX

ESTRATEGIA DE BIODIVERSIDAD

+++++

Directrices y acciones

para promover la protección,

conservación y el desarrollo de la

biodiversidad en toda la cadena de valor de Inditex

VERSION 1.0–2013

1

+++

VISIÓN GLOBAL

Cuando hablamos de biodiversidad nos referimos a la diversidad biológica - la amplia gama de organismos: animales, plantas, hongos y otros seres vivos. La biodiversidad es un aspecto fundamental de los recursos naturales y contribuye a sus beneficios debido a sus aportaciones directas e indirectas a la salud humana, a su sustento y a su bienestar. Estos beneficios son conocidos como 'servicios de los ecosistemas' e incluyen fuentes de aire y agua limpios, la polinización de los cultivos y la protección contra las inundaciones y los incendios. A su vez estos servicios protegen la salud, los hábitats, los medios de vida, la seguridad alimentaria, la regulación del clima, y muchos otros servicios fundamentales para la continuidad de la población y del planeta.

A pesar de la conexión vital entre la naturaleza y nuestra vida cotidiana, la biodiversidad de nuestro planeta ha experimentado un gran descenso desde el inicio de la globalización y la expansión del actual modelo de consumo. Este descenso se manifiesta en la extinción de las especies y la destrucción de los hábitats naturales causada por la conversión de tierras, la contaminación del agua y del aire y el calentamiento global.

Dentro del contexto del negocio de Inditex, la biodiversidad proporciona los nutrientes del suelo en el que crece el algodón, el agua para el riego de los cultivos y el procesamiento de materiales, la tierra en la que se cultivan los alimentos para criar ganado para el cuero, la madera para la fibra y los muebles, etc. Nuestra cadena de suministro, y en especial las materias primas que utilizamos, dependen de la biodiversidad.

La protección y el desarrollo de la biodiversidad dentro de nuestras operaciones y en toda nuestra cadena de valor son parte integral de nuestra responsabilidad y compromiso con el desarrollo sostenible. Por consiguiente, nuestra Estrategia de Biodiversidad es una parte importante de nuestra Estrategia de

Sostenibilidad Ambiental, la cual nos permitirá tomar decisiones comerciales de forma ética y responsable con el medio ambiente y que también sean económicamente viables.

El marco de nuestra estrategia tiene como objetivo proteger, conservar y desarrollar la biodiversidad afectada por nuestros procesos de negocio y sobre todo por las materias primas que utilizamos. Además, nuestras estrategias sobre agua y energía están fuertemente entrelazadas con la biodiversidad. Por ejemplo, el mantenimiento de la calidad ambiental de los ecosistemas fluviales y marinos en nuestra cadena de suministro garantiza que las materias primas que dependen del agua procedente de estas regiones no se vean amenazadas. Reducir al mínimo el uso de la energía y las emisiones de carbono disminuye el calentamiento global y sus efectos sobre la biodiversidad.

2011-2020 ha sido declarado como el Decenio de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica. Inditex ha trazado sus objetivos siguiendo los principios establecidos en la Convención de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica y reconociendo el trabajo de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

La presente estrategia es un documento dinámico que nos ayuda a marcar directrices, objetivos y actividades que nos permitan avanzar en la dirección adecuada. Inditex y sus grupos de interés –proveedores, clientes, empleados, líderes de opinión, ONGs, etc., conforman una floreciente red de aprendizaje cuyos conocimientos y experiencias permiten adaptar y optimizar nuestra estrategia y nuestras prácticas, facilitando la transición hacia una producción sostenible - incluyendo la protección, la conservación y el desarrollo de la biodiversidad.

1.1 Política de Sostenibilidad Medio Ambiental en Inditex

+++

NUESTRA VISION DE LA SOSTENIBILIDAD

El desarrollo de la actividad de Inditex integra criterios de desarrollo sostenible en todas las áreas de su negocio, garantizando una gestión eficiente de los recursos y una protección adecuada del entorno y los ecosistemas, respetando las demandas de la sociedad.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DE INDITEX

Los pilares clave de la estrategia de Inditex surgen de la Política de Sostenibilidad Ambiental del Grupo, que constituye la matriz de apoyo a nuestras actividades de gestión medioambiental. Dicha política, que puede consultarse en www.inditex.com, contiene los siguientes principios y compromisos fundamentales:

- + Inditex se compromete a considerar todos los componentes medioambientales y sociales y el impacto de sus actividades, especialmente en lo que se refiere a cambio climático y gestión de recursos escasos, como la energía y el agua. Se tendrán en cuenta y se observarán las variables sociales y medioambientales a la hora de planificar y desarrollar las actividades de Inditex y las de nuestros socios, promocionando la sensibilización medioambiental entre nuestro personal, proveedores y en la sociedad en general.

- + Inditex se compromete a cumplir estrictamente con la legislación medioambiental aplicable a sus actividades, así como cualquier obligación adicional que asuma de forma voluntaria. A través de estas actividades, Inditex realiza un esfuerzo especial para prevenir la contaminación y minimizar, en la medida de lo posible todo impacto medioambiental potencial creado por su cadena de suministro, tanto sobre los recursos naturales como sobre la comunidad.
- + Inditex se compromete a conservar el medioambiente a través del desarrollo de acciones continuadas de mejora para reducir sus emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero. Así mismo, Inditex se compromete a reducir su consumo de recursos naturales y a erradicar el uso de materiales que puedan ser perjudiciales para el medioambiente, los grupos de interés participes de su sistema de gestión medioambiental o la comunidad en general.
- + Inditex está continuamente identificando fuentes potenciales de riesgos medioambientales que puedan derivarse de su actividad para prevenir y/o mitigarlos en el hipotético caso de que se produzca un suceso impredecible.
- + Inditex garantiza que su Política de Sostenibilidad se difunda entre destacados grupos de interés, sus empleados y la sociedad. Igualmente, Inditex ha establecido canales de comunicación fluida con las autoridades correspondientes, los agentes y las comunidades implicadas.

Tomando como referencia nuestra Política de Sostenibilidad Ambiental, esta estrategia pretende poner de manifiesto nuestro compromiso con la biodiversidad a lo largo de nuestras estrategias de negocio.

1.2 El Enfoque de la Estrategia de Biodiversidad

+++

Basada en los principios de inclusión, colaboración y transparencia, la Estrategia de Biodiversidad se implementa a través de la ejecución de planes maestros para cada una de las áreas clave en nuestra cadena de valor (ej. materias primas, fabricación, logística, tiendas y oficinas, uso y fin de vida) y el establecimiento de un sistema de indicadores. Estos ayudarán a la dirección a entender y gestionar la huella ecológica de nuestras operaciones globales.

Para poder proteger, conservar y desarrollar la biodiversidad, Inditex se alinea con la Convención de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica.

Objetivo Estratégico A: *Aumentar el nivel de conciencia sobre la importancia y el valor de la biodiversidad.*

Inditex contribuirá a identificar los beneficios y los servicios de la biodiversidad con el fin de calcular y proteger su valor ambiental y así mejorar los recursos biológicos. Los servicios de los ecosistemas incluyen:

1. Servicios de apoyo (como la dispersión de semillas y el ciclo de nutrientes)
2. Servicios de abastecimiento (ej. alimentos, materiales, agua)

3. Servicios regulatorios (ej. secuestro de carbono, regulación del clima, polinización de cultivos)
4. Servicios culturales (ej. experiencias recreacionales y espirituales)

Objetivo Estratégico B: *Reducir las presiones directas sobre la biodiversidad y promover su utilización sostenible*

Inditex tiene como objetivo aliviar la presión sobre los ecosistemas, minimizando nuestra dependencia sobre los recursos naturales. Esto implica trabajar internamente con nuestros socios de la cadena de suministro, así como con otras empresas del sector para desarrollar e implementar procesos más eficientes y tecnologías innovadoras.

Además de trabajar para reducir nuestro impacto comercial directo sobre la biodiversidad, Inditex se esforzará en promover un uso sostenible y un fin de vida útil de sus productos, trabajando con los consumidores y la industria del reciclaje.

Objetivo Estratégico C: *Mejorar la situación de la diversidad biológica protegiendo los ecosistemas, las especies y la diversidad genética.*

Inditex trabajará de manera interna y con los proveedores de materias primas para fomentar la producción y el abastecimiento de materiales que mejoren la biodiversidad a través de una gestión sostenible de la tierra y medidas para promover la diversidad genética y reducir la fragmentación de los ecosistemas.

Inditex se compromete a no poseer, arrendar o gestionar terrenos que estén dentro o sean adyacentes a áreas protegidas y a áreas de alta biodiversidad.

Además, Inditex invertirá en proyectos y planes de acción que ayuden a mantener la capacidad de los ecosistemas para proporcionar los servicios antes mencionados.

2

+++

BIODIVERSIDAD EN TODA LA CADENA DE VALOR DE INDITEX

2.1 Criterios Generales

+++

A diferencia de otros impactos ambientales, como las emisiones de carbono y el consumo de agua, no existe una medición estándar para la biodiversidad.

Sin embargo, podemos asegurar la medición y reporte de indicadores tales como: la calidad del agua, las emisiones y el uso de los recursos, que tienen un impacto directo sobre la biodiversidad. También podemos influir en el impacto que tenemos sobre la biodiversidad a través de nuestros proveedores, e informar sobre el número de proyectos para la conservación o restauración en los que participamos directamente o que financiamos. Nuestro objetivo es integrar la biodiversidad en nuestras decisiones empresariales diarias.

2.2 Materias Primas

+++

Muchos de los impactos de nuestra actividad comercial sobre la biodiversidad ocurren durante las etapas iniciales de la cadena de suministro. Las fibras naturales son un buen ejemplo de cómo los insumos de las materias primas se relacionan directamente con la biodiversidad en el contexto Inditex. Por ejemplo, el algodón convencional requiere agroquímicos como fertilizantes y pesticidas, además de ser intensivo en el uso de agua.

Inditex trabajará para valorar estos impactos y reducirlos a través de:

- Aumentar de manera progresiva y constante el uso de alternativas más sostenibles, con certificación, siempre que sea posible.

- Evitar la compra de materiales que representen un riesgo para las especies en peligro de extinción, el bienestar animal y los bosques.
- Colaborar con sus socios en la cadena de suministro para la aplicación de mejores prácticas, incluyendo orientación y formación.
- Participar en proyectos de mejora de la biodiversidad en las regiones en las que operamos, prestando una atención especial a los proyectos relacionados con nuestras actividades comerciales.

2.3 Fabricación

+++

La contaminación del aire, la tierra y el agua derivada de la fabricación y el procesamiento de la prenda, representa el impacto más significativo sobre la biodiversidad en esta fase.

Inditex cree que las actividades planeadas en nuestra Estrategia Global de Gestión del Agua y en nuestra Estrategia Global de Energía impactarán de forma positiva en la biodiversidad.

Se fomentará el uso eficiente de los recursos y la reducción de residuos para obtener una producción más sostenible, y una reducción de la demanda sobre los recursos naturales y los ecosistemas.

2.4 Sede Corporativa y Puntos de Venta

+++

El impacto sobre la biodiversidad en nuestras tiendas y oficinas se considera mínimo.

Nuestra política medioambiental se aplica a nuestras tiendas a través del Manual para su diseño, construcción, mantenimiento y su gestión como tiendas eco-eficientes.

Siguiendo el ejemplo de nuestras políticas de compra de muebles y de abastecimiento de papel, Inditex asegurará que sus servicios generales incorporen la protección de la biodiversidad y su desarrollo dentro de sus prácticas de compra.

2.5 Logística

+++

Inditex trabaja para mejorar la eficiencia de su logística. Esto reducirá la cantidad de energía utilizada en nuestras operaciones y cadena de suministro, y simultáneamente reducirá la emisión de gases de efecto invernadero y la contaminación del aire y tendrá un menor impacto sobre la biodiversidad.

Nuestra política medioambiental se implementa siguiendo las directrices del Manual para la Gestión Eco-eficiente de Centros Logísticos.

2.6 Uso de Productos por Parte de los Consumidores y Fin de Vida

+++

Los impactos sobre la biodiversidad en la fase de uso de los productos por parte de los consumidores y su fin de vida serán considerados dentro del creciente interés de Inditex en esta fase de la cadena de valor.

Las emisiones asociadas al uso de la electricidad para lavar, planchar y limpiar en seco, son consideradas dentro de la Estrategia Global de

Energía y el uso del agua se considera dentro de la Estrategia Global de Gestión del Agua.

El desecho de prendas en los vertederos y su incineración pueden tener impactos sobre la biodiversidad, tanto por las emisiones generadas por la descomposición o quema de la ropa como por el cambio de uso del suelo para construir los vertederos o las plantas incineradoras.

Además, prácticas inteligentes respecto al fin de vida de los productos ofrecen una gran oportunidad para el ahorro de recursos naturales. Inditex es consciente de la importancia que tiene invertir en una mejora del diseño de productos y se esmera para tener un eventual modelo de negocios basado en el cierre del ciclo de vida (closed loop).

3

+++

INCLUSIÓN Y COLABORACIÓN

El campo de la biodiversidad es complejo y multifacético. Por ello, Inditex está trabajando con grupos de interés en distintos ámbitos para obtener así un enfoque más efectivo para la protección de la biodiversidad a nivel local y global.

3.1 Adhesión a Programas Internacionales

+++

Los programas internacionales reúnen a entes de todo el mundo, generando enfoques y métodos alternativos para la protección, conservación y desarrollo de la biodiversidad. Inditex trabaja en grupos internacionales con el fin de generar una acción unificada que asegure una constante contribución conjunta para un mayor beneficio común. Ejemplos de grupos internacionales a los cuales Inditex se ha adherido para proteger la biodiversidad son:

- Better Cotton Initiative (BCI)
- Sustainable Apparel Coalition
- Textile Exchange
- Política de Productos Forestales

3.2 Colaboraciones Bilaterales con Empresas y Otros Agentes Sociales

+++

Inditex trabaja para establecer una red de relaciones bilaterales con empresas líderes con ideas afines y que tengan metas parecidas respecto a la biodiversidad. Asimismo, creemos que es importante compartir y discutir nuestras políticas y actividades relacionadas con la biodiversidad con organizaciones que puedan ser afectadas por las mismas en el ámbito local.

3.3 Financiación para la Investigación de la Biodiversidad y Proyectos de Conservación

+++

Los proyectos financiados por Inditex son seleccionados por un comité de sostenibilidad, caso por caso, teniendo en cuenta el marco de la Estrategia de Biodiversidad y dando prioridad a aquellos sectores impactados directa e indirectamente por nuestras operaciones en áreas donde nuestros artículos son producidos.

4

+++

TRANSPARENCIA Y EVALUACIÓN

4.1 Procesos de Supervisión

+++

Inditex actúa con total transparencia en cuanto a sus acciones e impactos en materia de biodiversidad. El progreso obtenido dentro del programa de biodiversidad será incluido en nuestro informe anual, desarrollado en conformidad con la *Global Reporting Initiative* (GRI) y los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*United Nations Global Compact*). Asimismo, y en línea con el compromiso de transparencia, Inditex reportará el progreso de la estrategia mediante el cumplimiento de los cuestionarios solicitados por los diferentes grupos de interés, principalmente inversores.

Se implementarán los ajustes organizativos, nuevos procedimientos de gestión y sistemas de control interno necesarios para ejecutar la Estrategia de Biodiversidad adecuadamente.

4.2 Difusión

+++

Para que la estrategia tenga éxito, es importante que su mensaje se extienda a todos nuestros grupos de interés. Trabajaremos para asegurar que la estrategia y sus planes de acción sean compartidos con nuestros empleados, clientes, proveedores, usuarios al igual que otros grupos de interés. Esto incrementará la concienciación sobre el tema al tiempo que se construye una actitud positiva respecto a los retos relacionados con el uso de recursos naturales y se incrementa el nivel de participación de todas las partes.

La Estrategia de Biodiversidad ha sido desarrollada como un documento dinámico que evolucionará conforme surjan nuevos proyectos y posibles colaboraciones. Cualquier sugerencia,

pregunta o aclaración será bienvenida. Toda comunicación debe ser enviada al departamento de Sostenibilidad Ambiental de Inditex. Avda. de la Diputación, Edificio Inditex, 15142, Arteixo, A Coruña (España).

4.3 Evaluación

+++

Esta estrategia está sujeta a un proceso de evaluación que implicará a todos los departamentos de Inditex. Sus objetivos y el progreso están supervisados, con carácter anual, por un órgano independiente y siguiendo el proceso de verificación general de nuestro informe de sostenibilidad.