

**INDITEX**

# **Presentación Resultados Ejercicio 2001**

Abril de 2002

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

# Introducción

**INDITEX**

- 1.315 tiendas
- 39 países
- €3.250 MM ventas (F2001)
- €340 MM Beneficio (F2001)
- €13,3 MM Capit. (09/04/02)

6 cadenas independientes

ZARA

Massimo Dutti

Pull and Bear

Bershka



oysho

Modelo de negocio flexible



- **Fuerte crecimiento pese a la desaceleración económica**
- **Ventas +24%. En superficie comparable LFL +9%**
- **Mejora de márgenes:**
  - **Gestión del inventario**
  - **Ahorro en “Otros costes operativos”**
- **Beneficio Neto +31%**

- **CAPEX 431 MM €**
  - \* 204 aperturas netas
  - \* 7 nuevos países.
  - \* Lanzamiento de Oysho
- **ROCE 39% (vs. 34% en F2000)**
- **Colección inicial “Primavera-Verano 02” bien recibida**

**INDITEX**

# Resumen Financiero

# Magnitudes financieras

**INDITEX**

MM €

**VENTAS**

*% crecimiento*

**2001**

**3.250**

*24,3%*

**2000**

**2.615**

*28,5%*

**01/00**

**24,3%**

**MARGEN BRUTO**

*% margen bruto*

**1.687**

*51,9%*

**1.338**

*51,2%*

**26,1%**

**EBITDA**

*% margen EBITDA*

**705**

*21,7%*

**521**

*19,9%*

**35,1%**

**EBIT**

*% margen EBIT*

**518**

*15,9%*

**380**

*14,5%*

**36,3%**

**BENEFICIO NETO**

*% margen beneficio*

**340**

*10,5%*

**259**

*9,9%*

**31,3%**

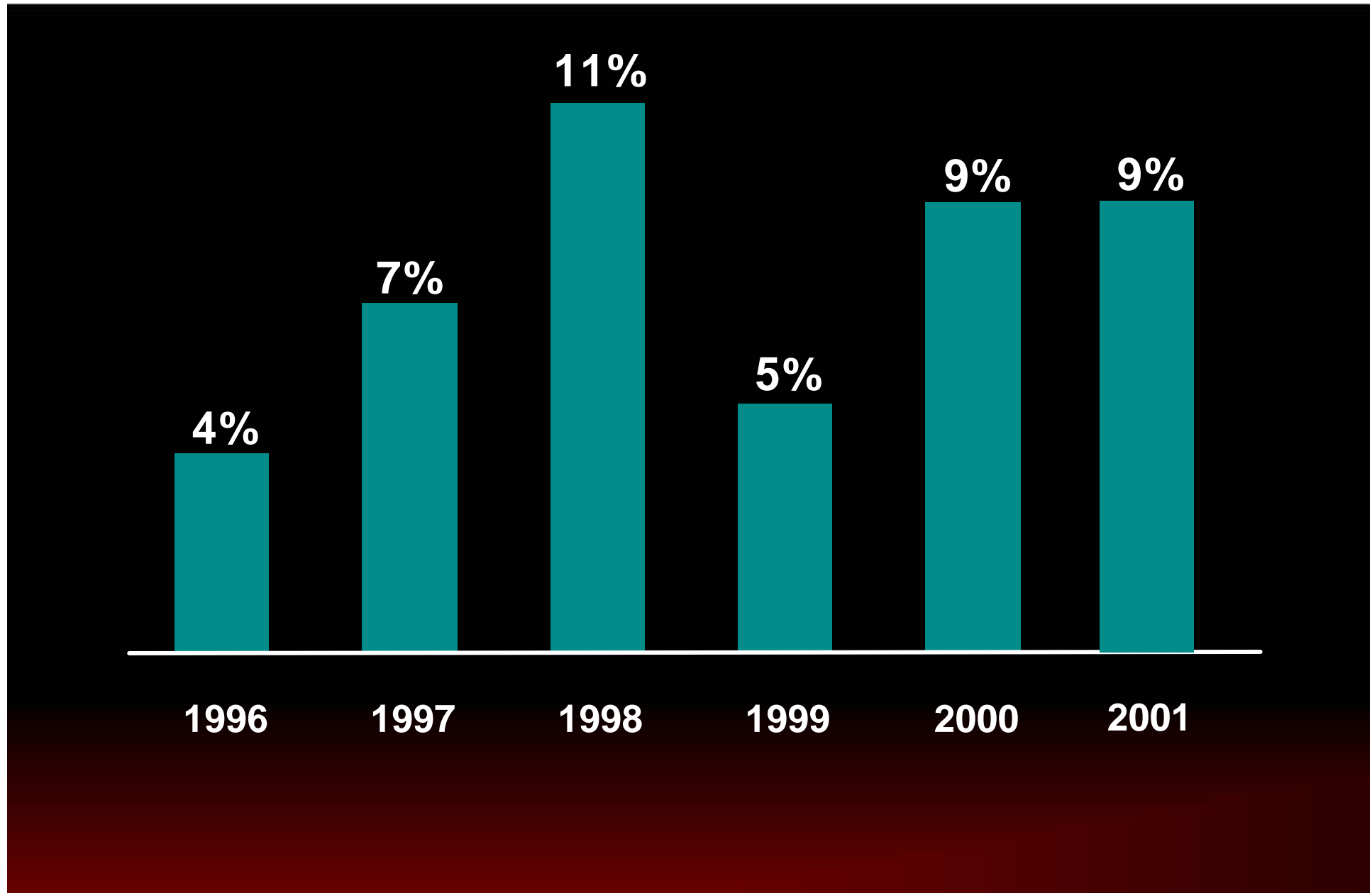
# Apertura de tiendas

**INDITEX**

	2001		2000	
	nº total tiendas	aperturas del año	nº total tiendas	aperturas del año
ZARA	507	58	449	54
PULL & BEAR	249	20	229	26
MASSIMO DUTTI	223	25	198	18
BERSHKA	151	47	104	35
STRADIVARIUS	120	20	100	25
OYSHO	34	34		
<b>Total aperturas netas</b>	<b>1.284</b>	<b>204</b>	<b>1.080</b>	<b>158</b>

# Crecimiento ventas mismas tiendas

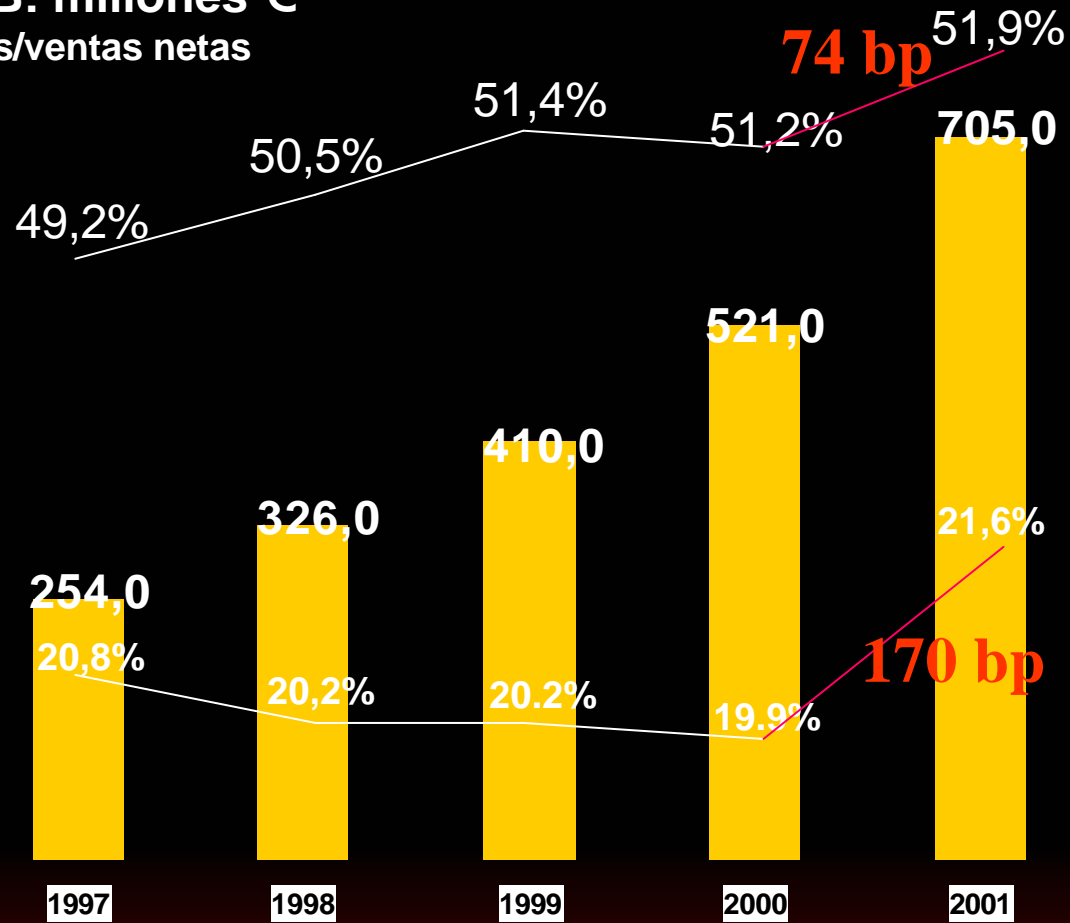
**INDITEX**



# EBITDA y margen EBITDA

**INDITEX**

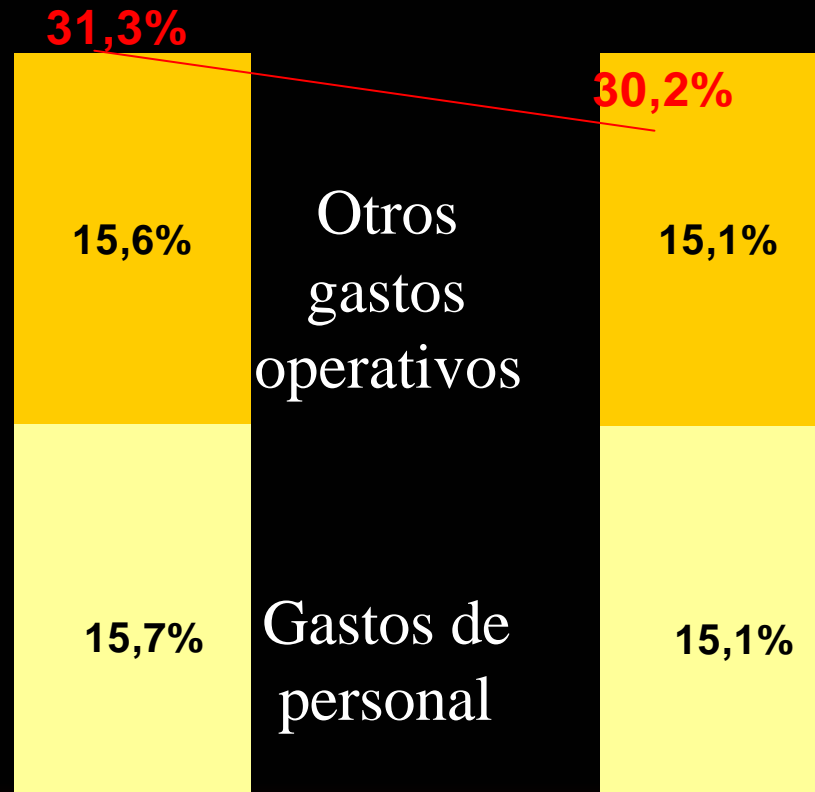
MB: millones €  
% s/ventas netas



# Gastos operativos

**INDITEX**

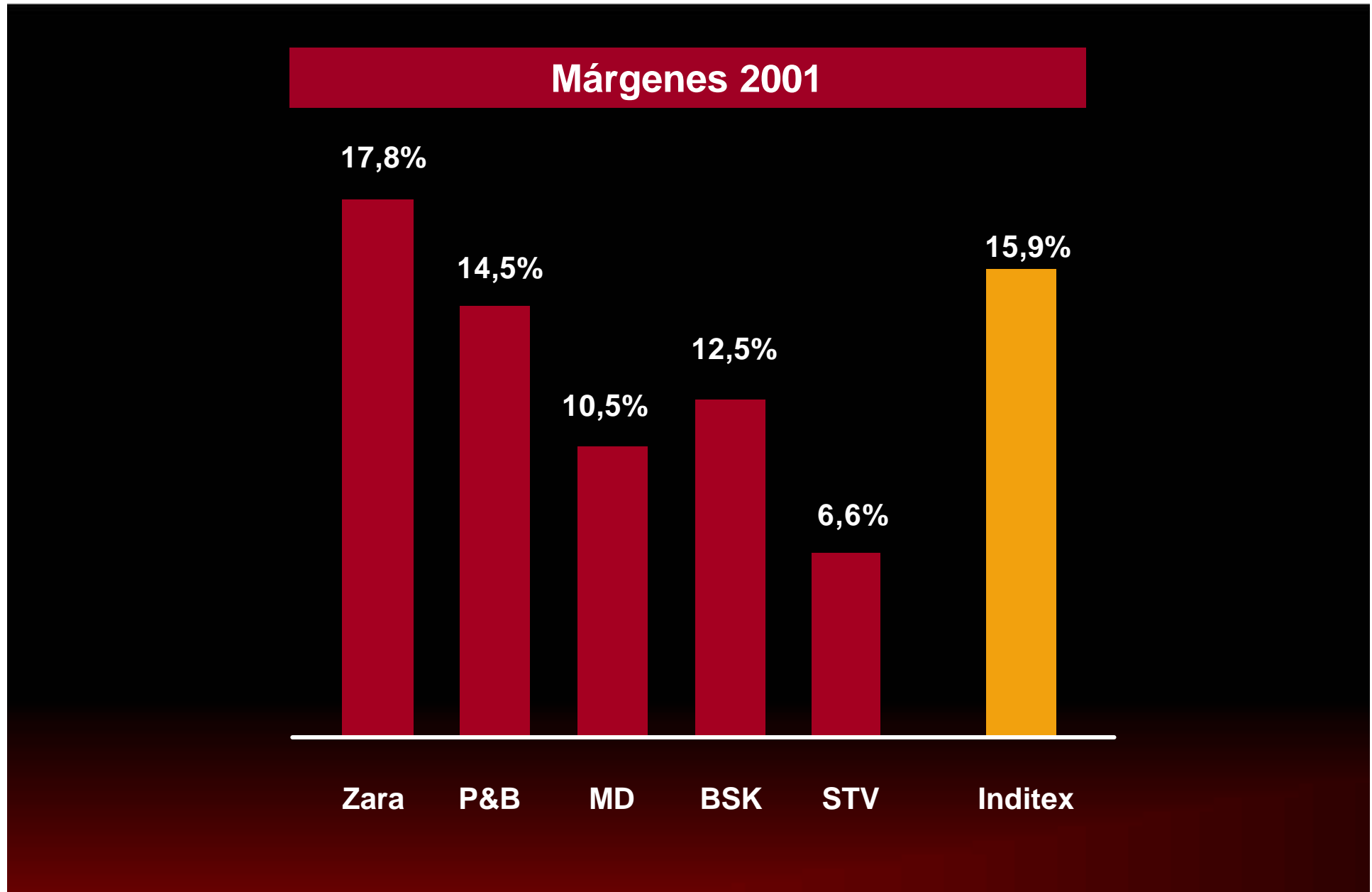
% S/ventas netas



	2000	2001
Nº empleados	24.004	26.700

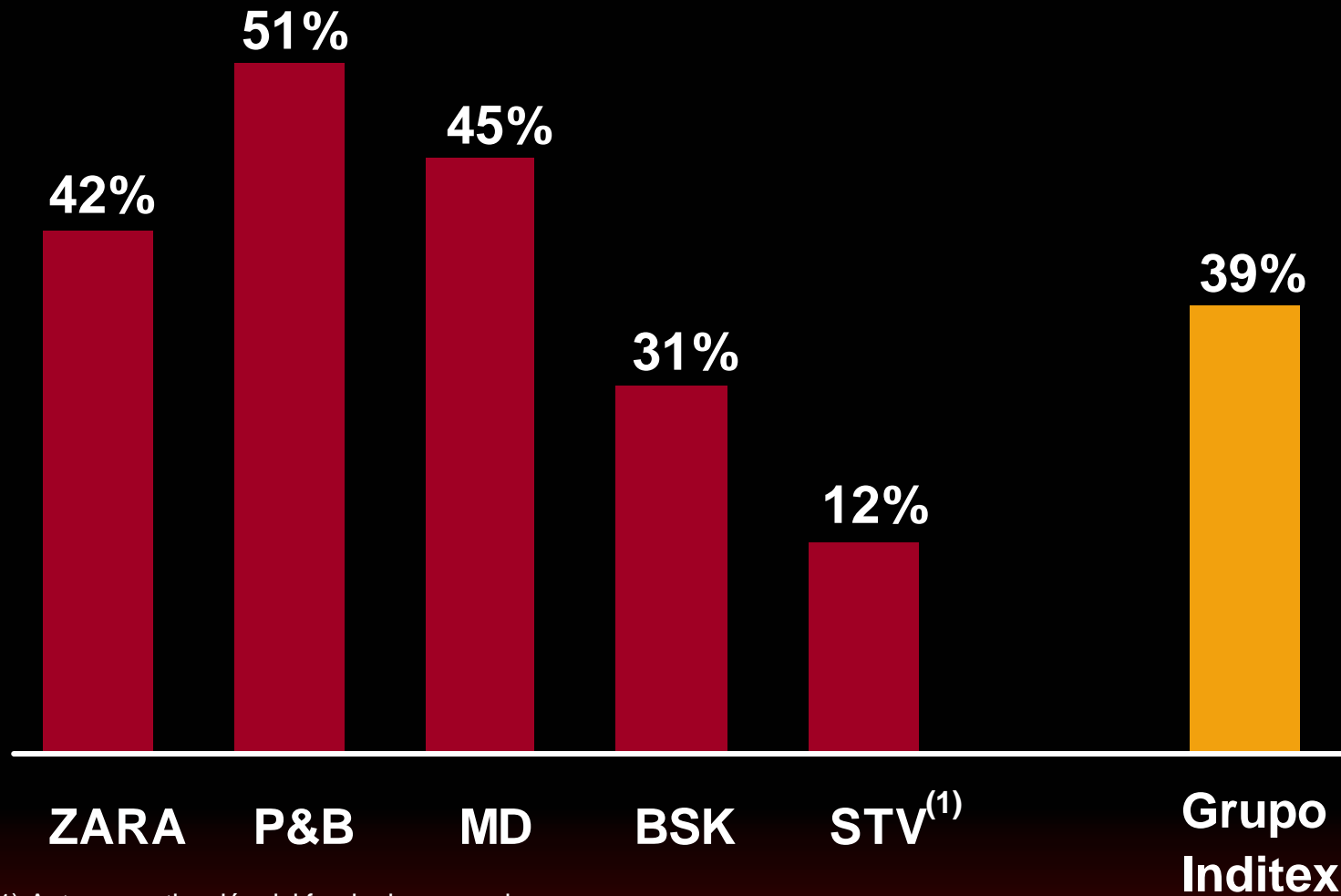
# Márgenes EBIT por cadena

**INDITEX**



# ROCE por cadena (2001)

**INDITEX**



(1) Antes amortización del fondo de comercio

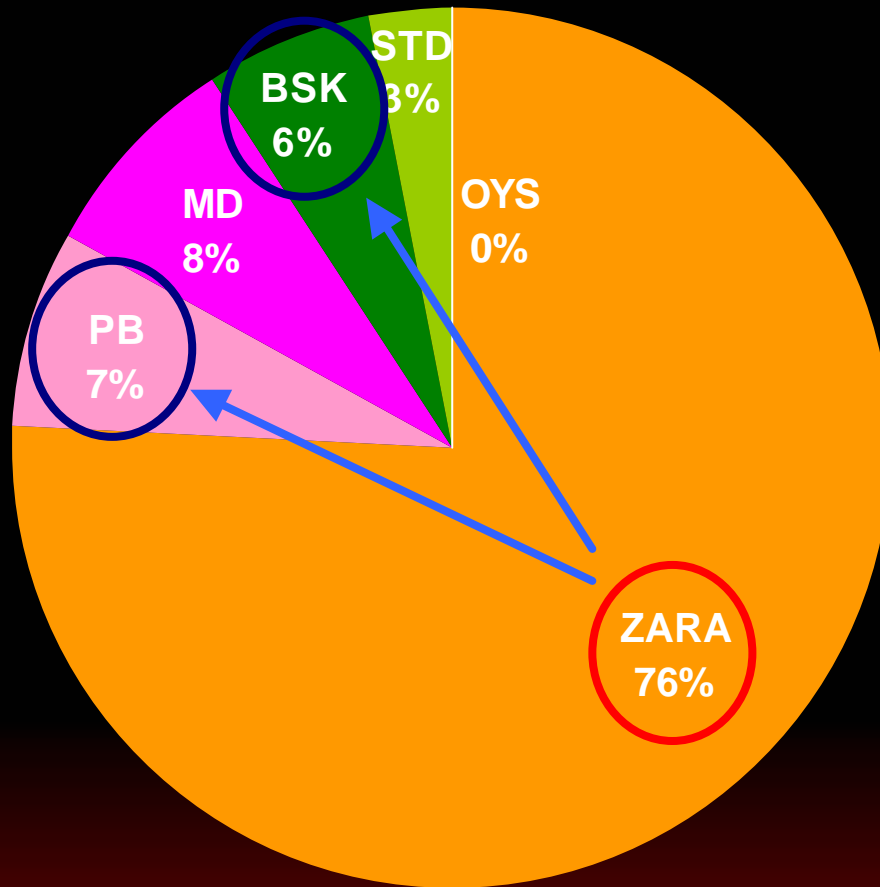
**INDITEX**

**Cadenas**

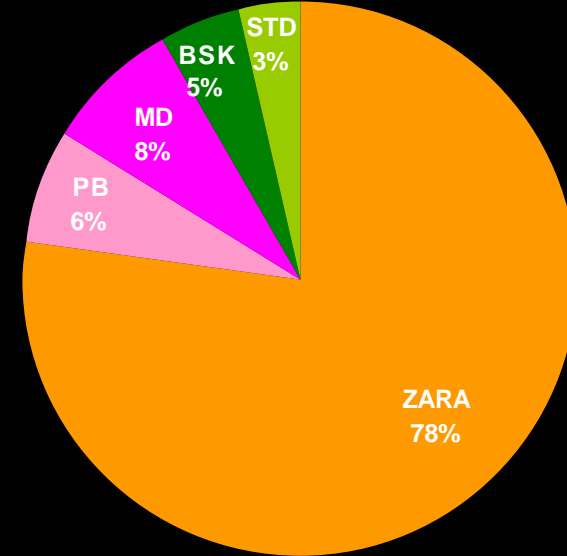
# Ventas por cadena

**INDITEX**

**2001**



**2000**



# Zara

INDITEX

Millones de €

	2001	2000	% Var
Ventas	2.477,4	2.044,4	21,2%
EBIT	441,0	327,9	34,5%
Margen EBIT	17,8%	16,0%	
Tiendas	507	449	
ROCE	42%	35%	

# Pull & Bear

**INDITEX**

*Millones de €*

	2001	2000	% var.
Ventas	225,7	172,6	31%
EBIT	32,8	24,1	36%
margen EBIT	14,5%	14,0%	
Tiendas	249	229	
ROCE	51%	49%	

# Massimo Dutti

**INDITEX**

*Millones de €*

	2001	2000	% var.
Ventas	241,4	184,1	31%
EBIT	25,3	20,3	25%
margen EBIT	10,5%	11,0%	
Tiendas	223	198	
ROCE	46%	49%	

# Bershka

INDITEX

Millones de €

	2001	2000	% var.
Ventas	202,0	134,9	50%
EBIT	25,2	8,4	200%
Margen EBIT	12,5%	6,2%	
Tiendas	151	104	
ROCE	31%	10%	

# Stradivarius

INDITEX

Millones de €

	2001	2000	% var.
Ventas	93,5	72,5	29%
EBIT	6,2	6,2	0%
Margen EBIT	6,6%	8,5%	
Tiendas	120	100	
ROCE	12%	20%	

(\*) Antes amortización del fondo de comercio

Millones de €

	2001	2000
Ventas	4,5	
EBIT	(6,3)	
Margen EBIT	-	
Tiendas	34	
ROCE	-	

**INDITEX**

**Perspectivas de crecimiento**

## Elevado potencial de desarrollo

- Desarrollo en mercados internacionales actuales
- Entrada selectiva en nuevos mercados
- Aumento de la penetración en España
- Desarrollo de las cadenas más jóvenes

# Perspectivas de crecimiento

**INDITEX**

**2002**

- CAPEX estimado 500-550 MM €
- Detalle de aperturas previstas:

ZARA  
PULL & BEAR  
MASSIMO DUTTI  
BERSHKA  
STRADIVARIUS  
OYSHO  
**total aperturas**

Aperturas	
55	65
35	45
15	25
35	40
20	25
40	50
<b>200</b>	<b>250</b>

**% aperturas internacionales**

80%

50%

50%

40%

15%

50%

**INDITEX**

# **Presentación Resultados Ejercicio 2001**

Abril de 2002